



**The Effect Of Marketing Strategy, Customer Focus And DIY Behavior On Business Results Of
UMKM Snack Food Traders In Sidoarjo**

**Pengaruh Strategi Marketing, Fokus Pelanggan, dan DIY Behavior Terhadap Hasil Bisnis
UMKM Pedagang Makanan Ringan di Sioarjo**

Adinda Millenia Salsabila

NIM. 182010200296

Dosen Pembimbing

Dr. Rita Ambarwati S., SE. M.MT

Dosen Penguji

Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Dewi Komala Sari, SE. MM

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Strategi Marketing*, Fokus Pelanggan, dan *DIY Behavior*
Terhadap Hasil Bisnis UMKM Pedagang Makanan Ringan di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Adinda Millenia Salsabila
NIM : 182010200296

Disetujui oleh

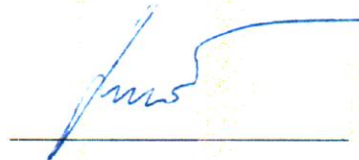
Dosen Pembimbing

Dr. Rita Ambarwati S., SE. M.MT



Dosen Penguji 1

Mas Oetarjo, SE. MM. BKP



Dosen Penguji 2

Dewi Komala Sari, SE. MM



Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Detak Prapanca, SE. MM

NIK. 218620



Dekan

Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

NIK. 211427



Tanggal Ujian

21/09/2022

Tanggal Lulus

04/05/2023

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul.....
2. Lembar Pengesahan.....
3. Daftar Isi.....

B. Bagian Isi.....

1. Judul.....
2. Abstrak.....
3. Pendahuluan.....
4. Metode.....
5. Hasil Dan Pembahasan.....
6. Kesimpulan.....
7. Ucapan Terimakasih.....
8. Referensi.....

C. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta
Pelimpahan Hak Cipta
3. Lembar Pembimbingan

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Adinda Millenia Salsabila
NIM : 182010200296
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati S., SE. M.MT
NIDN : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Strategi Marketing*, Fokus Pelanggan, dan *DIY Behavior*
Terhadap Hasil Bisnis UMKM Pedagang Makanan Ringan di Sidoarjo

Kata Kunci : *Strategi Marketing*, Fokus Pelanggan, *DIY Behavior*, Hasil Bisnis

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dr. Rita Ambarwati S., SE. M.MT)
NIDN. 0707048003

Sidoarjo, 04/05/2023
Mahasiswa


(Adinda Millenia Salsabila)
NIM. 182010200296

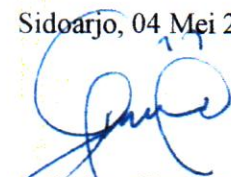
*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 Mei 2023



Adinda Millenia Salsabila

NIM. 182010200296