

Tabel 1. Tabel perbandingan Harga pada UD. Haji Nur dengan beberapa Toko Agen di Pasar larangan Sidoarjo pada tanggal 01/05/2024

No.	Nama Toko	Kanji	Sambal Skt	Mie Bihun	Kecap	Jasa selep
1.	Toko UD. Haji Nur	Rp. 280.000	Rp. 37.000	Rp. 8.000	Rp. 17.500	Rp. 6.000/kg
2.	Toko Santoso	Rp. 280.000	-	-	-	-
3.	Toko Cikwa	-	Rp. 38.000	Rp 7.500	Rp. 18.000	-
4.	Toko Evergreen	Rp. 283.000	-	-	-	-
5.	Toko Launting	Rp. 283.000	-	Rp 7.500	Rp. 17.500	-
6.	Toko Sugiarto	Rp. 285.000	-	Rp. 8.000	Rp. 18.000	-
7.	Toko Yasin	Rp. 283.000	-	-	-	-
8.	Toko Berkah	Rp. 285.000	-	-	-	-
9.	Toko H. Rum	Rp. 285.000	Rp. 38.000	Rp. 8.000	Rp. 20.000	Rp. 6.000/kg
10.	Toko H. Sholeh	Rp. 285.000	Rp. 39.000	Rp. 7.500	Rp. 19.000	Rp. 7.000/kg
11.	Toko H. Mujib	-	Rp. 39.000	Rp. 8.000	Rp. 20.000	Rp. 6.000/kg
12.	Toko Kosang	Rp. 285.000	-	Rp. 7.500	Rp. 19.000	Rp. 6.000/kg

Sumber: Survey secara langsung di pasar larangan Sidoarjo

Tabel 2. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden		Frekuensi
Jenis Kelamin	Laki-laki	64
	Perempuan	36
Usia	18 - 25	5
	26 - 32	16
	33 - 40	21
	41 - 48	40
	49 - 70	18
	Pelajar / Mahasiswa	1
Pekerjaan	Pegawai Swasta	0
	Wiraswasta	99
	Lainnya	0
	2x/bulan	2
Pembelian	3x – 5x/bulan	9
	<5x/bulan	89
Domisili	Sidoarjo	100
	Non Sidoarjo	0

Sumber: data yang diolah oleh penulis

Tabel 3. Uji Convergent Validity

	Harga	Kepuasan Pelanggan	Kualitas Pelayanan	Loyalitas Pelanggan
X1.1	0.803			
X1.2	0.706			
X1.3	0.718			
X1.4	0.906			
X2.1			0.755	
X2.2			0.717	
X2.3			0.800	
X2.4			0.771	
X2.5			0.779	
Y1.1				0.867
Y1.2				0.860
Y1.3				0.832
Z1.1		0.797		
Z1.2		0.767		
Z1.3		0.886		

Sumber : SmartPLS 4.0

Tabel 4. Hasil Output AVE

	Average variance extracted (AVE)
Harga	0.619
Kepuasan Pelanggan	0.670
Kualitas Pelayanan	0.585
Loyalitas Pelanggan	0.728

Sumber : SmartPLS 4.0

Tabel 5. Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)

	Harga	Kepuasan Pelanggan	Kualitas Pelayanan	Loyalitas Pelanggan
X1.1	0.803	0.529	0.573	0.424
X1.2	0.706	0.402	0.313	0.295
X1.3	0.718	0.354	0.298	0.533
X1.4	0.906	0.706	0.757	0.699
X2.1	0.598	0.446	0.755	0.488
X2.2	0.648	0.422	0.717	0.411
X2.3	0.379	0.466	0.800	0.595
X2.4	0.291	0.563	0.771	0.613
X2.5	0.673	0.627	0.779	0.507
Y1.1	0.546	0.489	0.458	0.867
Y1.2	0.663	0.575	0.453	0.860
Y1.3	0.474	0.709	0.791	0.832
Z1.1	0.397	0.797	0.563	0.530
Z1.2	0.729	0.767	0.433	0.540
Z1.3	0.488	0.886	0.640	0.661

Sumber : SmartPLS 4.0

Tabel 6. Uji Discriminant Validity (Fornell-Lacker)

	Harga	Kepuasan Pelanggan	Kualitas Pelayanan	Loyalitas Pelanggan
Harga	0.787			
Kepuasan Pelanggan	0.660	0.818		
Kualitas Pelayanan	0.661	0.668	0.765	
Loyalitas Pelanggan	0.652	0.709	0.691	0.853

Sumber : SmartPLS 4.0

Tabel 7. Rasio Heterotrait Monotrait (HTMT)

	Harga	Kepuasan Pelanggan	Kualitas Pelayanan
Harga			
Kepuasan Pelanggan	0.813		
Kualitas Pelayanan	0.780	0.836	
Loyalitas Pelanggan	0.775	0.878	0.800

Sumber : SmartPLS 4.0

Tabel 8. Uji Reabilitas Composite Reliability dan Uji Cronbachs Alpha

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
Harga	0.797	0.865	0.866
Kepuasan Pelanggan	0.751	0.760	0.858
Kualitas Pelayanan	0.824	0.830	0.876
Loyalitas Pelanggan	0.816	0.829	0.889

Sumber : SmartPLS 4.0

Tabel 9. Uji R-Square

	R-square	R-square adjusted
Kepuasan Pelanggan	0.532	0.522
Loyalitas Pelanggan	0.608	0.596

Sumber : SmartPLS 4.0

Tabel 10. Uji F-Square

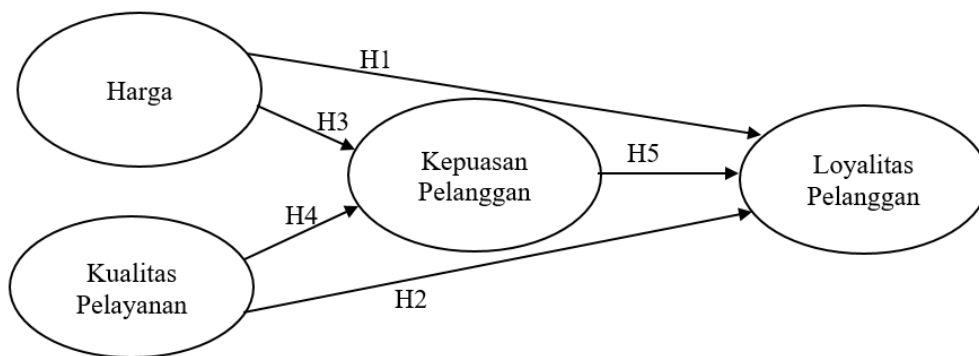
	Harga	Kepuasan Pelanggan	Kualitas Pelayanan	Loyalitas Pelanggan
Harga		0.181		0.051
Kepuasan Pelanggan				0.160
Kualitas Pelayanan		0.204		0.116

Sumber : SmartPLS 4.0

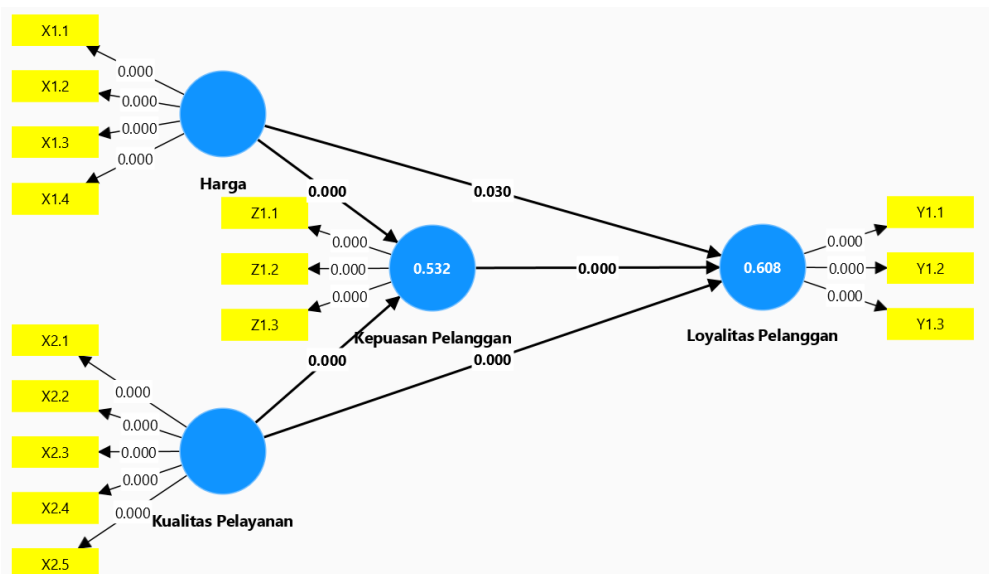
Tabel 11. Direct effect

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Harga->Kepuasan Pelanggan	0.388	0.382	0.103	3.783	0.000
Harga -> Loyalitas Pelanggan	0.205	0.204	0.095	2.165	0.030
Kepuasan Pelanggan -> Loyalitas Pelanggan	0.366	0.367	0.083	4.433	0.000
Kualitas Pelayanan -> Kepuasan Pelanggan	0.412	0.426	0.113	3.632	0.000
Kualitas Pelayanan -> Loyalitas Pelanggan	0.311	0.313	0.086	3.602	0.000

Sumber : SmartPLS 4.0



Gambar 1. Kerangka Konseptual



Gambar 2. Efek Mediasi