

PERNYATAAN KUISIONER

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Minat Beli (Y)						
1.	Minat Transaksional					
	1. Saya sering mencari informasi tentang harga terbaru iPhone sebelum memutuskan untuk membeli 2. Saya merasa bahwa iPhone adalah investasi yang baik untuk kebutuhan teknologi saya. 3. Saya merasa tertarik untuk melakukan pembelian iPhone jika ada promo menarik					
2.	Minat Preferensial					
	1. Saya merasa bahwa iPhone adalah pilihan terbaik untuk kebutuhan smartphone saya. 2. Saya lebih nyaman menggunakan iPhone daripada merek smartphone lain. 3. Saya akan memilih untuk membeli iPhone meskipun harganya lebih tinggi dibandingkan merek lain.					
3.	Minat Eksploratif					
	1. Saya mencari tahu tentang perbandingan iPhone dengan merek smartphone lainnya sebelum membeli. 2. Saya sering membaca review tentang model-model terbaru iPhone. 3. Saya suka mengunjungi toko untuk melihat langsung iPhone sebelum memutuskan untuk membeli.					
Persepsi Harga (X1)						
1.	Keterjangkauan Harga					
	1. Saya merasa harga iPhone sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. 2. Saya percaya bahwa harga iPhone sebanding dengan fitur yang diberikan. 3. Saya merasa bahwa harga iPhone dapat dijangkau oleh konsumen di Sidoarjo.					
2.	Kesesuaian Harga					
	1. Saya merasa bahwa harga iPhone mencerminkan teknologi yang ada di dalamnya.					

	2. Saya percaya bahwa harga yang saya bayar untuk iPhone sebanding dengan manfaat yang saya peroleh. 3. Saya merasa puas dengan performa iPhone yang sesuai dengan harga yang dibayarkan.					
3.	Daya Saing Harga					
	1. Saya akan memilih iPhone karena saya merasa harganya sebanding dengan kualitas yang ditawarkan. 2. Saya sering membandingkan harga iPhone dengan merek lain sebelum memutuskan untuk membeli. 3. Saya merasa harga iPhone bersaing dengan merek smartphone lain yang sekelas.					
Brand Image (X2)						
1.	Citra Perusahaan					
	1. Saya merasa bangga menggunakan produk dari Apple karena citra perusahaan yang kuat. 2. Saya merasa bahwa Apple selalu berusaha untuk memenuhi harapan konsumen melalui produk mereka. 3. Saya merasa bahwa Apple memiliki reputasi yang baik dalam hal teknologi.					
2.	Citra Pemakai					
	1. Saya menganggap pengguna iPhone sebagai orang yang memiliki gaya hidup modern. 2. Saya percaya bahwa pengguna iPhone memiliki status sosial yang lebih tinggi di masyarakat. 3. Saya merasa bahwa pengguna iPhone cenderung lebih peduli terhadap kualitas teknologi.					
3.	Citra Produk					
	1. Saya menganggap iPhone sebagai produk yang berkualitas tinggi. 2. Saya percaya bahwa iPhone memiliki desain yang modern. 3. Saya percaya bahwa iPhone selalu mengikuti tren teknologi terbaru.					
Kualitas Produk (X3)						
1.	Kinerja					

	1. Saya merasa bahwa iPhone memiliki kualitas suara yang sangat baik saat melakukan panggilan atau mendengarkan musik. 2. Saya puas dengan kualitas foto yang dihasilkan oleh kamera iPhone. 3. Saya merasa bahwa iPhone memiliki kinerja yang sangat baik dalam menjalankan aplikasi berat.					
2.	Karakteristik					
	1. Saya percaya bahwa iPhone menawarkan kualitas kamera yang sangat baik untuk fotografi. 2. Saya menganggap iPhone memiliki desain yang elegan. 3. Saya merasa bahwa iPhone memiliki reputasi yang baik dalam hal keamanan.					
3.	Kesesuaian dengan Spesifikasi					
	1. Saya merasa bahwa performa iPhone sejalan dengan spesifikasi yang tertera pada kemasan dan iklan. 2. Saya percaya bahwa fitur-fitur yang ada pada iPhone berfungsi dengan baik sesuai dengan yang diharapkan. 3. Saya percaya bahwa iPhone memiliki semua fitur yang dijanjikan dalam spesifikasi produk.					
4.	Estetika					
	1. Saya percaya bahwa warna iPhone sesuai dengan selera saya. 2. Saya merasa bahwa desain iPhone sangat menarik dan modern. 3. Saya merasa bahwa detail desain pada iPhone menunjukkan perhatian yang tinggi terhadap kualitas.					