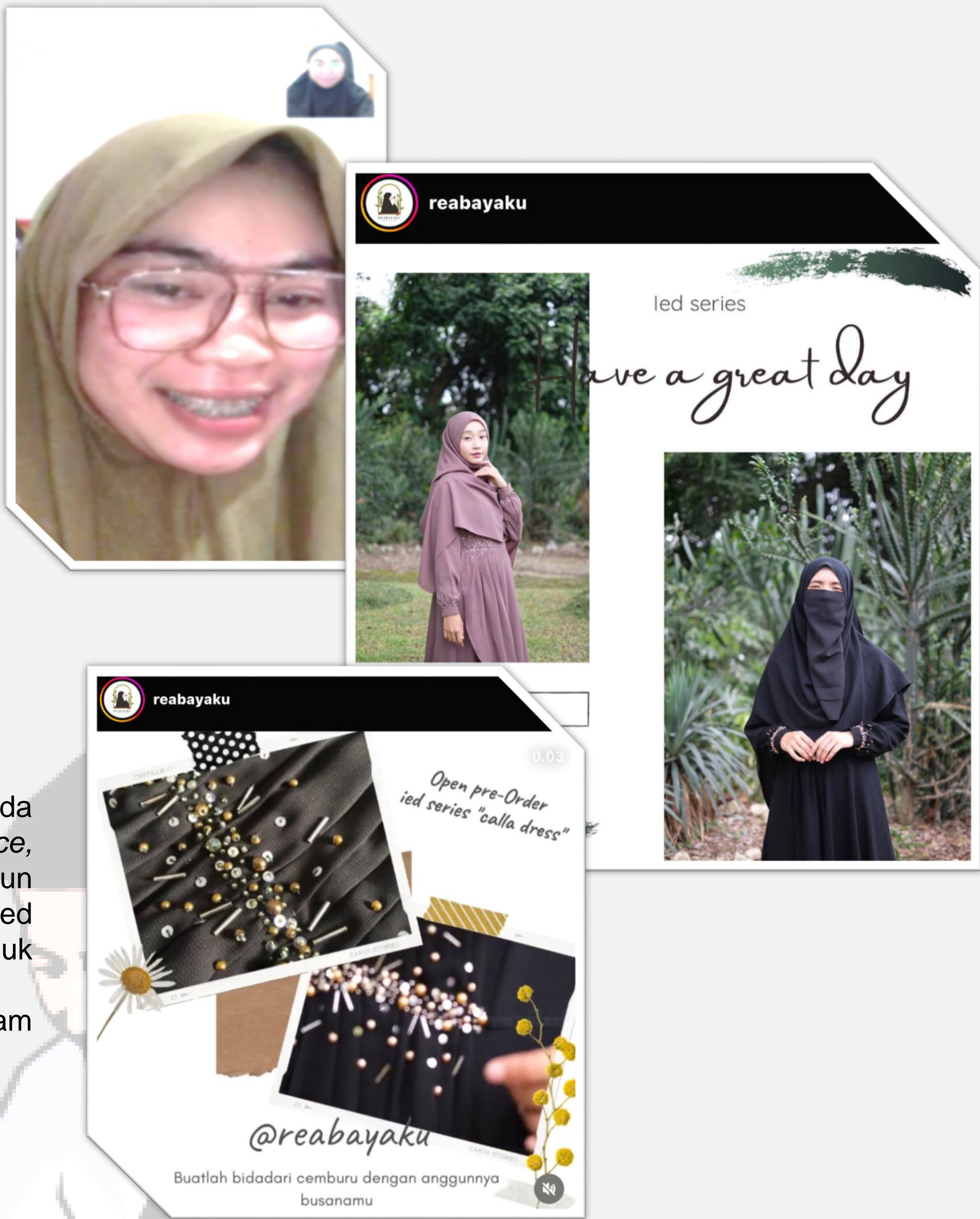


Strategi

Komunikasi Pemasaran OOTD @Reabayaku Melalui Instagram

Studi kasus pada akun @reabayaku

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat strategi komunikasi pemasaran yang meraju pada bauran komunikasi pemasaran dengan menerapkan 7P, yaitu : *Product, Price, Promotion, Place, People, Process, and Physical Evidence*. Dan faktor lain dalam kegiatan promosi akun @reabayaku yang tidak lepas dari penggunaan fitur yang ada di *Instagram*, penataan feed *Instagram* yang rapi berdasarkan topik, penggunaan template sendiri dapat membuat produk lebih menarik dan pilihan dari sebuah foto dan postingannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan promosi akun @reabayaku dalam meningkatkan penjualan.



Komunikasi Pemasaran

Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2009)

Instargram

Kertamukti (2015)

@Reabayaku (ABAYAKU)

Renada Kiska, 2021

Pengertian

Komunikasi pemasaran adalah sebuah proses perencanaan dan pelaksanaan, konsep, penetapan harga, promosi, dan distribusi sebuah ide, produksi, dan jasa untuk menciptakan tujuan individu dan perusahaan. Komunikasi pemasaran dapat dinyatakan juga sebagai kegiatan komunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan pesan kepada para konsumen dengan menggunakan metode media.

Pengertian dan Fitur

Instagram adalah media yang memberi cara kemudahan untuk berbagi foto, video secara online, dan juga layanan jejaring sosial yang dapat digunakan pengguna untuk mengambil dan membagi ke teman mereka. Instagram saat ini telah menjadi media sosial dengan peningkatan jumlah pengguna aktif terbesar.

Fitur :

- Pengikut dan Mengikuti (*Follower and Following*)
 - Mengunggah Foto dan Video dengan *Caption (Posting)*
 - Kamera
 - Efek (*Filter*)
 - Label Foto (*Hashtag*)
- Tanda Suka
 - Instastory
 - Arsip Foto
 - *Closefriend*.
 - Siaran Langsung
 - IG TV

Pengertian

Brand ABAYAKU merupakan salah satu *brand* busana muslim yang di didirikan oleh seorang wanita muslimah Renada Kiska. Yang mana produk ini didesain sendiri dengan desain yang sangat unik dan berani dalam menampilkan keunikannya, seperti : bentuk baju yang di tambahkan dengan manik-manik atau payet, dan bentuk baju yang menyesuaikan dengan size baju. Renada Kiska sangat pandai dan begitu kreatif dalam menciptakan sebuah desain baju gamis yang berbeda dengan trend yang sedang booming dan pemilihan warna yang natural, seperti warna hitam dan warna nude yang cocok untuk anak jaman sekarang. ABAYAKU termasuk dalam *brand* yang memanfaatkan media *online* yang digunakan dalam pemasaran oleh ABAYAKU adalah sebuah aplikasi *Instagram*.

* Deskriptif Kualitatif

* Jumlah Informan 1, yaitu : Admin dari akun @Reabayaku




* Sumber data : Wawancara

Hasil dan Pembahasan

Akun dari @reabayaku adalah bisnis dari sebuah *brand* ABAYAKU. *Brand* ini merupakan salah satu *brand* busana muslim yang di didirikan oleh seorang wanita muslimah yang bernama Renada Kiska. Dimana produk ini didesain sendiri dengan desain yang sangat unik dan menarik untuk menampilkan sebuah keunikannya. Renada Kiska sangat pandai dan begitu kreatif dalam menciptakan sebuah desain baju gamis yang berbeda dengan trend yang sedang booming dan pemilihan warna yang natural. ABAYAKU termasuk dalam *brand* yang memanfaatkan media *online* yang digunakan dalam pemasaran oleh ABAYAKU adalah sebuah aplikasi *Instagram*. Komponen-komponen yang digunakan sebelum menciptakan strategi komunikasi pemasaran demi meningkatkan sebuah promosi, ABAYAKU terlebih dahulu menentukan sebuah segmentasi, *targetting*, *positioning* dan diferensiasi pasar. Penentuan ini bertujuan untuk menentukan strategi seperti apa yang akan digunakan dalam promosi pada media sosial khususnya *Instagram* untuk meningkatkan penjualan. Untuk *positioning* yang dibentuk oleh ABAYAKU dalam aktivitas promosinya adalag sebuah slogannya, yaitu “Buatlah Bidadari Cemburu dengan Anggunnya Busanamu” yang artinya para konsumen agar merasakan bahwa kalau memakai produk ini bisa terlihat anggun dan manis seperti bidadari yang ada dalam film-film kartun pada umumnya. Sedangkan untuk *diferensiasi* berasal dari keunikan desain produk gamisnya.

Sources of Information

Suranto.2018.Komunikasi Organisasi.PT. Remaja Rosdakarya
Khairani.2021.Sumber Daya Manusia. Tahta Media Group

 <https://orcid.org/0000--0002-4174-6947>
 firaumsida@gmail.com
 081-751-142-35