

Kuesioner

Pengantar

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Saya Dwi Nur Octafehili Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sedang melakukan tugas akhir penelitian Artikel/Karya Tulis Ilmiah dengan judul "Pengaruh *Brand Image, Price Discount, Dan Bonus Pack* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Konsumen Indomaret *Point Coffee* Kota Mojokerto".

Berkaitan dengan hal tersebut, Saya mohon partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan kriteria pernah membeli produk di Indomaret *Point Coffee* Kota Mojokerto. Saya harapkan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Saya juga akan menjaga kerahasiaan identitas Anda. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, Saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pernah membeli produk di Indomaret *Point Coffee* Kota Mojokerto : Ya Tidak

Keterangan :

Jika Bapak/Ibu/Saudara/i memilih "Ya", silahkan melanjutkan mengisi data diri dan pernyataan kuesioner berikut:

Identitas Responden

Isilah identitas dengan benar sesuai dengan kriteria Bapak/Ibu/Saudara/i.

Nama :

Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
 Perempuan

Umur :

- 18 – 25 Tahun
 26 – 30 Tahun
 >30 Tahun

Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta
 Pegawai Swasta
 Pegawai Negeri
 Profesi Lain

Alamat/Domisili :

- Mojokerto
 Luar Mojokerto

Petunjuk Pengisian

Pernyataan yang ada, mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya serta dibandingkan dengan praktek kerja atau keadaan Bapak/ Ibu/saudara/i yang sebenarnya.

Setiap pernyataan diikuti oleh lima (5) pilihan jawaban, Bapak/Ibu/Saudara/i cukup memilih salah satu dari lima (5) jawaban yang tersedia.

Pilih jawaban pada kolom yang disediakan dimana Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling sesuai, dan pendapat akan dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 dengan ketentuan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) bernilai 1

Tidak Setuju (TS) bernilai 2

Netral (N) bernilai 3

Setuju (S) bernilai 4

Sangat Setuju (SS) bernilai 5

Brand Image (X1)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5
1.	<i>Brand Strength :</i> a. Logo Indomaret <i>Point Coffee</i> mudah diingat.					
	b. Layanan yang disediakan serta informasi yang disampaikan oleh Indomaret <i>Point Coffee</i> sesuai dengan yang diiklankan dalam brosur.					
	c. Indomaret <i>Point Coffee</i> selalu konsisten dalam menyampaikan informasi tentang produknya.					
2.	<i>Brand favorable :</i> a. Saya suka dengan kenyamanan tempat duduk di Indomaret <i>Point Coffee</i> .					
	b. Saya percaya bahwa Indomaret <i>Point Coffee</i> sangat cepat dalam memberikan pelayanan.					
3.	<i>Brand uniqueness</i> a. Indomaret <i>Point Coffee</i> memiliki desain dan konsep toko yang unik dibandingkan dengan toko kopi lainnya.					
	b. Indomaret <i>Point Coffee</i> memiliki cita rasa kopi yang berbeda dibandingkan produk kopi lainnya.					

PRICE DISCOUNT (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5
1.	Indomaret <i>Point Coffee</i> sering memberikan potongan harga yang besar ketika membeli produk dalam kuantitas yang besar.					
2.	Periode masa potongan harga Indomaret <i>Point Coffee</i> cukup lama, sehingga Saya dapat mencoba beberapa produk baru yang ditawarkan.					
3.	Terdapat beberapa macam pilihan produk Indomaret <i>Point Coffee</i> yang diberi potongan harga, membuat Saya ingin membelinya.					

BONUS PACK (X3)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5
1.	<i>Bonus pack</i> yang ditawarkan oleh Indomaret <i>Point Coffee</i> membuat Saya ingin membelinya karena mendapatkan lebih banyak keuntungan dari yang Saya bayar.					
2.	Saya akan lebih memilih membeli produk Indomaret <i>Point Coffee</i> yang menawarkan <i>bonus pack</i> dibandingkan dengan produk kompetitor.					
3.	Saya cenderung akan membeli lebih dari yang Saya butuhkan saat terdapat produk Indomaret <i>Point Coffee</i> yang menawarkan <i>bonus pack</i> .					

IMPULSE BUYING (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5
1.	Saya seringkali melakukan pembelian produk Indomaret <i>Point Coffee</i> dengan spontanitas atau tiba-tiba tanpa adanya perencanaan.					
2.	Saya merasakan adanya dorongan yang kuat untuk membeli produk Indomaret <i>Point Coffee</i> bahkan jika Saya tidak membutuhkannya.					
3.	Saya tertarik dengan tampilan produk Indomaret <i>Point Coffee</i> setiap kali melihatnya di toko, sehingga terdapat keinginan untuk membelinya.					
4.	Saya tidak peduli akan akibat setelah membeli produk Indomaret <i>Point Coffee</i> .					