

KUESIONER PENELITIAN

Peran *Advertising*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Dalam Mempengaruhi Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline New York Pada *Marketplace Shopee* di Kabupaten Sidoarjo

Assalamualaikum Wr. Wb,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir, saya Reva Rahma Maulida mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial jurusan Manajemen yang sedang melakukan penelitian terkait “Peran *Advertising*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Dalam Mempengaruhi Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline New York Pada *Marketplace Shopee* di Kabupaten Sidoarjo”. Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin, saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuisoner ini.

I. Petunjuk pengisian :

1. Isilah data diri Anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada urutan II tentang identitas responden
2. Berilah tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :
STS : Sangat Tidak Setuju, dengan skor (1)
TS : Tidak Setuju, dengan skor (2)
RG : Ragu-Ragu, dengan skor (3)
S : Setuju, dengan skor (4)
SS : Sangat Setuju, dengan skor (5)

II. Identitas Responden

- 1) Nama :
- 2) Usia :
 - 15 – 20 tahun
 - 21 – 26 tahun
 - 27 – 32 tahun
 - > 33 tahun
- 3) Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki-laki
- 4) Alamat :
 - Sidoarjo
 - Di luar Sidoarjo
- 5) Pendidikan Terakhir :
 - SMP
 - SMA
 - S1
 - S2
- 6) Status / Pekerjaan :
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Karyawan
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lain-lain

- 7) Apakah anda mengetahui produk Maybelline New York
- Ya
- Tidak

Apabila anda tidak mengetahui produk Maybelline New York, maka anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner ke tahap berikutnya.

III. Pernyataan

A. Variabel Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Minat Transaksional					
	Saya ingin segera membeli produk Maybelline karena iklannya selalu menarik perhatian saya.					
2	Minat Referensial					
	Saya tertarik membeli produk Maybelline karena teman saya mereferensikan produk tersebut sebagai pilihan utama bila membeli kosmetik.					
3	Minat Preferensial					
	Maybelline menjadi pilihan produk kecantikan terbaik karena kualitasnya terjamin dan mampu memenuhi kebutuhan konsumen, sehingga saya merasa tertarik untuk membeli produk tersebut dibandingkan produk lain.					
4	Minat Eksplorasi					
	Saya selalu mencari informasi mengenai produk-produk Maybelline hingga saya tertarik untuk mencobanya.					

B. Variabel Advertising (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Perhatian (<i>attention</i>)					
	Saya merasa iklan Maybelline pada <i>Marketplace Shopee</i> mampu menarik perhatian karena gambar dan tulisan yang dituangkan sangat jelas.					
2	Ketertarikan (<i>interest</i>)					
	Saya tertarik dengan iklan yang ditampilkan oleh Maybelline sehingga saya ingin mengetahui produk-produk yang sedang ditawarkan.					
3	Keinginan (<i>desire</i>)					
	Iklan maybeline dapat mendorong keinginan saya untuk memiliki produknya.					
4	Keyakinan (<i>conviction</i>)					
	Saya merasa yakin bahwa pesan informatif yang disajikan pada iklan produk Maybelline dapat memenuhi harapan dan nilai yang diinginkan konsumen.					
5	Tindakan (<i>action</i>)					
	Setelah melihat iklan dan mengevaluasi informasi yang disajikan, saya berani untuk membeli produk Maybelline New York.					

C. Variabel Brand Image (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	<i>Corporate Image</i> (citra perusahaan)					
	Saya berkeinginan untuk membeli produk Maybelline dikarenakan popularitasnya sebagai merek kosmetik yang diakui secara global dan kredibilitasnya sebagai penyedia produk kecantikan dapat diandalkan.					
2	<i>User Image</i> (citra pengguna)					
	Saya berminat untuk mencoba produk Maybelline karena menyaksikan para pengguna produk maybelline mampu tampil percaya diri sesuai gaya hidup yang mereka miliki.					
3	<i>Product Image</i> (citra produk)					
	Saya tertarik untuk membeli produk Maybelline karena memiliki formulasi yang tahan lama dan variasi warna yang beragam.					

D. Variabel Brand Trust (X3)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
A. Karakteristik Merek						
1.	<i>Brand Reputation</i>					
	Saya percaya bahwa merek Maybelline memiliki reputasi yang baik karena klaim mereka yang menyatakan bahwa “Maybelline sebagai brand make up nomor 1 di dunia”.					
2.	<i>Brand Predictability</i>					
	Saya percaya bahwa Maybelline selalu konsisten dalam menjaga kualitas produk – produknya.					
3.	<i>Brand Competence</i>					
	Saya percaya bahwa maybelline akan selalu berupaya untuk menangani permasalahan yang dialami konsumen dengan menghadirkan solusi yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen.					
B. Karakteristik Perusahaan						
4.	<i>Trust in company</i> (kepercayaan terhadap perusahaan)					
	Saya percaya bahwa perusahaan maybelline adalah perusahaan yang bagus dan bonafit karena dapat menciptakan produk yang berkualitas tinggi.					
5.	<i>Company reputation</i>					
	Adanya pengakuan terkait perusahaan Maybelline menjadi salah satu pemimpin dalam kategori produk kosmetik, membuat saya percaya bahwa perusahaan tersebut memiliki reputasi yang baik dimata konsumen.					
6.	<i>Preceived motives of the company</i> (Motif perusahaan yang dirasakan pelanggan)					
	Saya percaya bahwa motif perusahaan untuk menciptakan tampilan yang lebih menarik dan percaya diri dapat meningkatkan					

	penampilan konsumen yang menggunakan produknya.					
7.	<i>Company Integrity</i> (Integritas Perusahaan)					
	Saya yakin bahwa perusahaan Maybelline senantiasa memenuhi komitmen dalam menjaga keamanan produk-produknya.					
C. Karakteristik Merek Konsumen						
8.	<i>Similarity between Consumer's Self-Concept and Brand Personality</i> (kemiripan antara konsep diri konsumen dengan kepribadian merek)					
	Saya merasa cocok menggunakan produk Maybelline karena mendukung gaya hidup aktif dengan kepribadiannya yang dinamis, modern, dan berani sesuai dengan konsep diri saya.					
9.	<i>Brand Experience</i> (pengalaman konsumen)					
	Saya tertarik menggunakan produk Maybelline berdasarkan pengalaman konsumen yang telah merasakan produknya.					
10.	<i>Brand Liking</i> (hubungan merek)					
	Saya menyukai produk Maybelline karena produknya lebih menarik dibanding produk kompetitor lain.					
11.	<i>Brand Satisfaction</i> (kepuasan merek)					
	Saya tertarik untuk mencoba produk Maybelline setelah melihat adanya kepuasan dari para konsumen terhadap kualitas dan inovasi produk yang ditawarkan.					
12.	<i>Peer Support</i>					
	Saya tertarik untuk menggunakan produk Maybelline karena orang terdekat saya juga menggunakan produk Maybelline.					