**Aspek intensitas penggunaan media sosial**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Aspek | Indikator | Jumlah Item | | Jumlah |
| F | UF |
| 1. | Frekuensi | Banyaknya individu melakukan pengulangan perilaku | 1,2,3 | 4,5 | 5 |
| 2. | durassi | Lama waktu ketika menggunakan media sosial | 6,7 | 8,9 | 4 |
| 3. | Perhatian | Ketertarikan individu terhadap aktivitas yang sesuai dengan minatnya | 10,11,12,13 | 14,15 | 6 |
| Individu menunjukkan konsentrasi tinggi pada saat mengakses sosial media yang mereka gemari | 16,17,18 | 19,20 | 5 |
| Individu menikmati aktivitas saat mengakses internet yang mereka gemari | 21,22 | 23,24 | 4 |
| 4. | Emosi | Kemampuan individu dalam mengendalikan emosi | 25 | 26 | 2 |
| Kemampuan individu dalam mengola perasaan meliputi rasa bahagia, sedih, takut, harapan, marah, putus asa | 28 | 29,30 | 4 |
| Jumlah | | | | | 30 |

**Aspek kecerdasan emosional**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Aspek | Indikator | Jumlah Item | | Jumlah |
| F | UF |
| 1. | Kesadaran diri | Mengenali perasaan diri | 1,2,3,4 | 5,6 | 6 |
| Memahami penyebab timbulnya perasaan diri | 7 | 8 | 2 |
| 2. | Mengelola emosi diri | Kemampuan untuk mengontrol emosi | 9 | 10 | 2 |
| Kemampuan untuk mengekspresikan emosi dengan tepat | 11,12 |  | 2 |
| 3. | Memotivasi diri | Kemampuan untuk tetap optimis | 13 |  | 1 |
| Dorongan berprestasi | 14,15 |  | 2 |
| 4. | Mengenali emosi orang lain | Kemampuan peka terhadap perasaan orang lain | 16,17,18,19,20 | 21,22 | 7 |
| Kemampuan untuk menerima sudut pandang orang lain | 23 | 24,25 | 3 |
| 5. | Membina hubungan dengan orang lain | Kemampuan untuk bekerja sama dengan orang lain |  | 26,27,28 | 3 |
| Kemampuan untuk berkomunikasi dengan orang lain | 29,30,31 | 32,33 | 5 |
| Jumlah | | | | | 33 |