PEDOMON WAWANCARA Tentang “**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TENTANG BRAND AMBASSADOR RAFFI AHMAD DALAM AKUN *@erigostore”***

1. **PERSEPSI, pemikiran,** preferensi dan interpretasi.
2. **BRAND AMBASSADOR: populer, kredibilitas, atraksi, power (kekuatan)**
3. **Identitas Informan: pendidikan, pekerjaan, followers (mulai kapan?)**
4. **PERSEPSI**
   1. Menurut anda, apakah Raffi Ahmad populer? Mengapa?
   2. Apakah Anda mengenal Raffi Ahmad sebelum ia menjadi Brand Ambassador Erigo? Bagaimana persepsi anda tentang RA?
   3. Menurut anda, RA dapat dipercaya menjadi BA dalam akun @erigostore? Mengapa?
   4. Apakah anda menyukai RA sebagai BA dalam akun @erigostore? Mengapa?
   5. Apakah RA memberikan kekuatan (dapat diterima konsumen dengan baik) pada produk erigo di akun @erigostore?
5. **PEMIKIRAN**
6. Apa yang anda pikirkan ketika mengetahui bahwa raffi ahmad menjadi Brand Ambassador @erigostore
7. Menurut pemikiran anda, RA layak menjadi BA @erigostore karena populer? Mengapa?
8. Menurut pemikiran anda, RA layak dipercaya menjadi BA @erigostore ? Mengapa?
9. Apakah anda menyukai RA sebagai BA di akun @erigostore? Mengapa
10. Bagaimana RA memberikan kekuatan pada produk erigo di akun @erigostore?
11. **PREFERENSI**
    1. Menurut Anda apakah Raffi Ahmad lebih populer menjadi BA @erigostore dibandingkan dengan Gading Marten? Mengapa?
    2. Apakah produk erigo yang dipakai RA dalam postingan IG lebih dipercaya dibandingkan dengan produk erigo yang dipakai BA lainnya?
    3. Anda lebih menyukai RA sebagai BA dibandingkan dengan Gading Marten di akun @erigostore?
    4. Apakah produk erigo yang dipakai RA dalam postingan IG lebih berkualitas dan lebih eksklusif dibandingkan dengan produk erigo yang dipakai BA lainnya?
12. INTERPRETASI
    1. Menurut anda, apakah RA populer di akun @erigostore
    2. Melalui akun @erigostore, apakah kredibilitas RA dapat dilihat dengan jelas
    3. Menurut anda, akun @erigostore menampilkan daya tarik RA sebagai BA
    4. apakah RA dapat meyakinkan konsumen melalui akun @erigostore