**BLUE PRINT SKALA**

1. **Blue Print Skala Agresivitas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspek** | **Indikator** | **No Fav** | **No. Unfav** |
| Berdebat menunjukkan ketidaksukaan dan ketidaksetujuan | Membela idolanya apapun keadaannya | 2, 5, 8 | 1 |
| Menyebar gossip | Membuat atau membagikan berita buruk tentang artis lain selain idolanya | 3, 4, 6 |  |
| Bersikap sarkastik | Menunjukkan ketidaksukaan terhadap lain selain idolanya | 7, 9, 10 |  |

1. **Blue Print Skala Fanatisme**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspek** | **Indikator** | **No Fav** | **No. Unfav** |
| Rasa antusiasme yang ekstrim | Memprioritaskan idola dibanding diri sendiri  Mendukung penuh kegiatan idola | 2, 3, 4 | 1, 5, 6 |
| Keterikatan emosi dan rasa cinta | Mengikuti semua kegiatan idola baik langsung maupun tidak langsung | 7 | - |
| Berlangsung dalam waktu yang lama | Menganggap kecintaan terhadap idola berlangsung lama | 8, 9 | 10 |
| Menganggap hal yang mereka yakini adalah hal yang benar | Merasa idolanya lebih hebat dari siapapun | - | 11, 12, 13 |
| Membela dan mempertahankan kebenaran yang mereka yakini | Membela idolanya apapun keadaannya  Tidak perduli omongan orang lain tentang idolanya | 15, 16, 18 | 14, 17, 19 |

1. **Blue Print Skala Kohesivitas Kelompok**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspek** | **Indikator** | **No Fav** | **No. Unfav** |
| Interaksi | Memecahkan masalah perilaku anggota kelompok | 1, 8, 17, 26, 32 | 9, 16, 23, 28, 39 |
| Pengaruh sosial | Memiliki kecocokan dengan anggota lain serta kepercayaan antar anggota | 7, 15, 24, 35, 33 | 3, 10, 19, 30, 37 |
| Produktivitas | Mengabdikan waktunya untuk tugas yang diberikan  Terlibat dalam aktivitas sosial | 2, 14, 22, 31, 40 | 5, 12, 20, 27, 38 |
| Kepuasan | Ketepatan waktu untuk berkumpul ketika akan berdiskusi dengan anggota komunitas | 6, 11, 18, 29, 36 | 4, 13, 21, 25, 34 |