**KUESIONER**

**Pengaruh Komunikasi Word of Mouth dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian produk Tabungan BSI di Cabang Sidoarjo Jenggolo**

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Oktaviani, Mahasiswi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo melakukan penelitian terkait "Pengaruh Komunikasi Word of Mouth dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan BSI di Cabang Sidoarjo Jenggolo". Sehubungan dengan hal tersebut, Saya memohon dengan hormat Bapak/Ibu untuk berpartisipasi membantu dengan menjawab pertanyaan yang ada dalam kuisioner ini. Jawaban Bapak/ibu merupakan informasi yang sangat saya butuhkan agar penelitian ini dapat menjadi dasar pengembangan cara pemasaran produk BSI agar lebih tepat sasaran dan bisa menambah minat pembelian produk - produk BSI.

Karena tidak ada benar dan salah secara mutlak, saya memohon setiap pertanyaan dijawab secara jujur dan sesuai dengan keadaan bapak/ibu alami dan rasakan.

1. Nama:
2. Jenis kelamin:
3. Email:
4. Alamat:
5. Tingkat Pendidikan:
6. Jenis Pekerjaan :
7. Usia :

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda check list ( Tanda centang, font Wingdings, kode karakter 252 desimal.) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

Kriteria Penilaian:

|  |  |
| --- | --- |
| Pernyataan | Skor |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |
| Tidak Setuju (TS) | 2 |
| Kurang Setuju (KS) | 3 |
| Setuju (S) | 4 |
| Sangat Setuju (SS) | 5 |

Daftar Pertanyaan :

1. Apakah  anda memiliki rekening BSI?
2. Ya
3. Tidak

Jika Ya lanjut pertanyaan berikutnya, Jika Tidak tidak perlu di lanjutkan.

Daftar Pertanyaan :

1. Indikator Komunikasi Word Of Mouth

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Saya membeli produk Bank Syariah Indonesia dan memberikan informasi mengenai produk ke orang lain |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya menceritakan pengalaman saya setelah membeli produk Bank Syariah Indonesia ke orang lain |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya telah merasakan kelebihan produk tabungan Bank Syariah Indonesia di bandingkan tempat lain |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya menceritakan keunggulan produk tabungan Bank Syariah Indonesia kepada orang lain |  |  |  |  |  |
| 5. | Saya menceritakan pelayanan di Bank Syariah Indonesia kepada orang lain |  |  |  |  |  |
| 6. | Saya memberikan informasi mengenai fitur dan karakteristik produk tabungan BSI kepada orang lain |  |  |  |  |  |
| 7. | Saya menyebarkan informasi dari mulut ke mulut untuk menyebarkan informasi mengenai produk tabungan Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |
| 8. | Saya menyebarkan informasi di media sosial mengenai produk tabungan Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |

1. Indikator Promosi Media Sosial

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Saya pernah melihat promosi produk tabungan Bank Syariah Indonesia dalam akun Instagram ? |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya sudah mengikuti / menjadi follower akun Instagram @lifewithbsi |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya sering mencoba memanfaatkan promosi yang ada di Media Sosial Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |
| 4. | Dalam sehari, Saya sering mengakses dan memanfaatkan promosi yang ada di Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |

1. Kuisioner Keputusan Pembelian

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia sesuai kebutuhan saya |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya mencari informasi tentang Tabungan Bank Syariah Indonesia melalui keluarga |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya mencari informasi tentang Tabungan Bank Syariah Indonesia melalui teman |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya mencari informasi tentang Tabungan Bank Syariah Indonesia melalui tetangga |  |  |  |  |  |
| 5, | Saya mencari informasi tentang Tabungan Bank Syariah Indonesia melalui Internet |  |  |  |  |  |
| 6. | Saya mencari informasi tentang Tabungan Bank Syariah Indonesia melalui Media televisi |  |  |  |  |  |
| 7. | Saya mencari informasi tentang Tabungan Bank Syariah Indonesia melalui Media cetak |  |  |  |  |  |
| 8. | Saya membandingkan Produk Tabungan BSI dengan Produk Tabungan Bank lain |  |  |  |  |  |
| 9. | Saya memutuskan membeli Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |
| 10. | Saya puas dengan Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia yang saya pilih |  |  |  |  |  |
| 11. | Saya melakukan penambahan dana di Tabungan Bank Syariah Indonesia (transaksi berulang) |  |  |  |  |  |
| 12. | Saya merekomendasikan ke orang lain untuk membuka rekening di Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |