

Pertanyaan Wawancara Social Media Specialist selaku Mentor Content Creator TikTok LMI Zakat

1. Siapa nama anda dan posisi sebagai apa?
2. LMI Zakat termasuk lembaga apa?
3. Bisa diceritakan apa yang melatar belakangi LMI Zakat untuk menggunakan TikTok sebagai media pemasaran atau promosi?
4. Apakah ada pembuatan konsep terlebih dahulu sebelum konten dibuat?
5. Adakah standar untuk konten yang ingin diproduksi seperti template peletakan logo, font, atau warna yang digunakan?
6. Mengapa LMI identik dengan warna hijau? Apakah ada filosofi tersendiri dari warna tersebut?
7. Adakah konten yang dihindari dalam produksi konten TikTok LMI Zakat?
8. Value atau nilai apa yang ingin ditonjolkan kepada konsumen atau audiens?
9. Apakah ada arahan tertentu kepada content creator untuk konten yang ingin diproduksi?
10. Selama menjadi mentor content creator, konten apa yang paling digemari di TikTok LMI Zakat?
11. Bagaimana cara untuk menarik perhatian di TikTok?
12. Bagaimana cara untuk menarik tindakan respon audiens?
13. Apa ada tantangan yang dihadapi selama menggunakan TikTok sebagai media saat menjadi mentor content creator?
14. Apa saja dampak yang diperoleh dari pembuatan konten TikTok @lmizakat?
15. Bagaimana cara Mentor content creator LMI Zakat mengevaluasi konten yang sudah diproduksi oleh content creator?