

## **Pertanyaan Wawancara Content Creator TikTok LMI Zakat**

1. LMI Zakat perusahaan di bidang apa?
2. Apa yang melatar belakangi LMI Zakat untuk menggunakan TikTok sebagai media pemasaran?
3. Siapa target audiens pembuatan konten di TikTok?
4. Apakah ada pembuatan konsep terlebih dahulu sebelum konten tersebut ditayangkan di TikTok.
5. Bagaimana proses TikTok LMI Zakat mendapatkan ide konten?
6. Saat pembuatan konten, apakah menggunakan konten pilar? Apa saja konten pilar yang digunakan dalam pembuatan konten di TikTok?
7. Apa saja yang dihindari dalam konten yang diproduksi?
8. Konten seperti apa yang Anda sudah pernah buat pada akun LMI Zakat?
9. Apa yang Anda lakukan untuk membedakan @lmizakat dari pesaing dalam menarik perhatian?
10. Apa *value* yang ingin dibangun dari akun TikTok @lmizakat?
11. Untuk memudahkan konsumen mengenali LMI Zakat apakah terdapat sebuah ide kreatif yang dilakukan LMI Zakat, strategi apa yang digunakan?
12. Apakah ada cara khusus yang diterapkan untuk menarik perhatian di TikTok?
13. Bagaimana LMI Zakat membuat audiens ingin mengikuti program seperti LMI Competition, MSIB atau Volunteer relawan bencana yang ditawarkan oleh LMI?
14. Bagaimana strategi yang Anda gunakan untuk mendorong tindakan respon audiens yang ada di LMI Zakat?
15. Bagaimana cara LMI Zakat berinteraksi dengan audiens?
16. Apa saja dampak yang diperoleh / goals dari pembuatan konten TikTok @lmizakat?
17. Karakter apa yang ingin ditonjolkan akun LMI Zakat
18. Bagaimana cara @lmizakat mengevaluasi konten yang sudah diproduksi?
19. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan strategi pemasaran AIDA @lmizakat?
20. Apa saran Anda bagi perusahaan lain yang ingin menerapkan prinsip AIDA dalam strategi pemasaran mereka?