

Kuisisioner

Judul: Strategi Pengembangan Kualitas Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Usaha Masyarakat dalam Pengelolaan Potensi Ekonomi Desa.

Petunjuk Pengisian: Jawablah setiap pertanyaan dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang paling sesuai atau mengisi pada tempat yang disediakan.

Bagian I: Identitas Responden

1. Nama : NURUL ROHMAN
2. Jabatan : SEKRETIS DESA KEDUNGBANTENG
3. Alamat : DESA KEDUNGBANTENG RT.008/004
4. Usia:
 - ☐ < 20 tahun
 - ☐ 20 - 30 tahun
 - ☐ 31 - 40 tahun
 - ☐ 41 - 50 tahun
 - ☒ > 50 tahun
5. Jenis Kelamin:
 - ☒ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
6. Pendidikan Terakhir:
 - ☐ SD
 - ☐ SMP
 - ☒ SMA/SMK
 - ☐ D3/S1
 - ☐ S2/S3

7. Lama Bergabung dengan BUMDes:

- ☐ < 1 tahun
- ☒ 1 - 3 tahun
- ☐ 4 - 6 tahun
- ☐ > 6 tahun

Bagian II: Evaluasi Strategi Pengembangan

Pertanyaan Umum

A. Profil BUMDes:

1. Sejak kapan BUMDes Kedung Mulyo mulai beroperasi dan apa saja bidang usaha yang dikelola?

Sejak tahun 2023. Bidang usaha =
perikanan: a, pembesaran ikan lele,
mujak dan patin,

B. Pertanyaan Berdasarkan Model Tetrapreneur

Chainpreneur (Rantai Pasokan):

1. Bagaimana proses rantai pasokan untuk produk perikanan dari awal hingga produk siap dijual?

Beli dari bibit, lalu di besarkan untuk
konsumsi

2. Apakah ada kemitraan dengan nelayan lokal atau pemasok lainnya? Bagaimana hubungan kerja sama tersebut?

ada, penyuplai bibit dan bahan ikan -
yang sudah siap konsumsi,

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa setiap tahap dalam rantai pasokan berjalan efisien dan efektif?

kerja sama pemasok bahan dan bahan-bahan, yang kontinu.

Marketpreneur (Pemasaran):

1. Siapa target pasar utama dari produk perikanan yang dihasilkan oleh BUMDes ini?

1. Rumah makan
2. Perorangan
3. pasar pelelangan ikan,

2. Strategi pemasaran apa yang digunakan untuk menarik minat konsumen?

- Balibo
- sosmed
- dll.

3. Apakah BUMDes memiliki mitra atau kerjasama dengan pihak lain untuk memasarkan produk perikanan? Jika ya, bagaimana bentuk kerjasama tersebut?

Ya, pihak kedua bersedia mengambil barang untuk di pasarkan

Qualitypreneur (Kualitas):

1. Bagaimana BUMDes memastikan kualitas produk perikanan yang dihasilkan?

pengecekan berkala dari dinas terkait, terdapat standar kesehatan ikan.

2. Apakah ada standar kualitas tertentu yang diterapkan dalam proses produksi?

Ada.

3. Bagaimana proses pengawasan dan kontrol kualitas dilakukan di setiap tahap produksi?

- Berils berantur
- Sirkulasi air ter cakupi
- palan memedai dan memenuhi standar,

Brandpreneur (Merek):

1. Bagaimana strategi BUMDes dalam membangun dan mempromosikan merek produk perikanannya?

menjalin kerja sama, selasa petani -
tambah, dan kerja sama dengan para pihak

2. Apakah ada inisiatif khusus untuk meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen?

Ada, melalui Rapat 3 di instansi -
pemerintah desa.

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa merek yang dibangun mencerminkan kualitas dan nilai yang ditawarkan?

menjaga mutu dan keberfilan kolam,
menjaga kualitas, sehingga ada kepe-
nyaan dari konsumen,

C. Pertanyaan Tambahan

1. Bagaimana dampak keberadaan BUMDes terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat desa?

Sangat membantu para mitra petani kecil dan masyarakat desa.

2. Apa tantangan atau hambatan dalam pengelolaan BUMDes?

- modal usaha
- SDM pengelola
- keadaan alam yang kurang mendukung.

Penutup

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuisioner dan wawancara ini. Masukan dan pandangan Anda sangat berharga untuk pengembangan lebih lanjut dari BUMDes unit usaha perikanan.