

# Kuisisioner

Judul: Strategi Pengembangan Kualitas Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Usaha Masyarakat dalam Pengelolaan Potensi Ekonomi Desa.

Petunjuk Pengisian: Jawablah setiap pertanyaan dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang paling sesuai atau mengisi pada tempat yang disediakan.

## Bagian I: Identitas Responden

1. Nama : SUGIANTO
2. Jabatan : PENGAWAS BUMDES KEDUNG MULYO
3. Alamat : DESA KEDUNGBANTENG RT.006/003
4. Usia:
  - ☐ < 20 tahun
  - ☐ 20 - 30 tahun
  - ☐ 31 - 40 tahun
  - ☒ 41 - 50 tahun
  - ☐ > 50 tahun
5. Jenis Kelamin:
  - ☒ Laki-laki
  - ☐ Perempuan
6. Pendidikan Terakhir:
  - ☐ SD
  - ☐ SMP
  - ☒ SMA/SMK
  - ☐ D3/S1
  - ☐ S2/S3

7. Lama Bergabung dengan BUMDes:

- ☐ < 1 tahun
- ☒ 1 - 3 tahun
- ☐ 4 - 6 tahun
- ☐ > 6 tahun

Bagian II: Evaluasi Strategi Pengembangan

Pertanyaan Umum

A. Profil BUMDes:

1. Sejak kapan BUMDes Kedung Mulyo mulai beroperasi dan apa saja bidang usaha yang dikelola?

Sejak tahun 2023 beroperasi dan usaha yang  
dikembangkan di bidang usaha perikanan

B. Pertanyaan Berdasarkan Model Tetrapreneur

Chainpreneur (Rantai Pasokan):

1. Bagaimana proses rantai pasokan untuk produk perikanan dari awal hingga produk siap dijual?

Pembelian bibit ikan → pembelian pakan ikan  
kemudian pemberian pakan ikan selama 3 bulan  
sampai dengan 6 bulan sampai ikan siap untuk di panen

2. Apakah ada kemitraan dengan nelayan lokal atau pemasok lainnya? Bagaimana hubungan kerja sama tersebut?

Ada, pembelian bibit dan penyediaan ikan  
yang panen

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa setiap tahap dalam rantai pasokan berjalan efisien dan efektif?

Melakukan koordinasi secara berkala terhadap pembelian bibit ikan dan pakan ikan sampai dengan para pembeli ikan yang panen

#### Marketpreneur (Pemasaran):

1. Siapa target pasar utama dari produk perikanan yang dihasilkan oleh BUMDes ini?

1. Rumah makan  
2. Pasar pelelangan ikan  
3. Pabrik pengolahan ikan

2. Strategi pemasaran apa yang digunakan untuk menarik minat konsumen?

Melalui sosial media dan dari para mitra

3. Apakah BUMDes memiliki mitra atau kerjasama dengan pihak lain untuk memasarkan produk perikanan? Jika ya, bagaimana bentuk kerjasama tersebut?

ya, pemasok ikan di rumah makan

#### Qualitypreneur (Kualitas):

1. Bagaimana BUMDes memastikan kualitas produk perikanan yang dihasilkan?

Setiap bulan ada pengendalian berkala dari pengurus BUMDes dan Dinas Perikanan memastikan kualitas pakan dan kesehatan ikan terpenuhi



2. Apakah ada standar kualitas tertentu yang diterapkan dalam proses produksi?

ya ada

3. Bagaimana proses pengawasan dan kontrol kualitas dilakukan di setiap tahap produksi?

- Adanya pengukuran size / besarnya ikan
- Adanya sirkulasi air
- Adanya pemilihan benih ikan

#### Brandpreneur (Merek):

1. Bagaimana strategi BUMDes dalam membangun dan mempromosikan merek produk perikananannya?

Membangun jejaring dengan berbagai pihak  
dan komunikasi dengan para petani ikan

2. Apakah ada inisiatif khusus untuk meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen?

Ada, memanfaatkan sosial media untuk menarbak  
produk

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa merek yang dibangun mencerminkan kualitas dan nilai yang ditawarkan?

Melakukan pengelompokan jenis dan ukuran ikan

### C. Pertanyaan Tambahan

1. Bagaimana dampak keberadaan BUMDes terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat desa?

Sangat membantu petani ikan dan masyarakat desa

2. Apa tantangan atau hambatan dalam pengelolaan BUMDes?

- modal  
- SDM untuk manajemen / produksi yang baik

### Penutup

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuisisioner dan wawancara ini. Masukan dan pandangan Anda sangat berharga untuk pengembangan lebih lanjut dari BUMDes unit usaha perikanan.