

# Kuisisioner

Judul: Strategi Pengembangan Kualitas Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Usaha Masyarakat dalam Pengelolaan Potensi Ekonomi Desa.

Petunjuk Pengisian: Jawablah setiap pertanyaan dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang paling sesuai atau mengisi pada tempat yang disediakan.

## Bagian I: Identitas Responden

1. Nama : SUTOYO
2. Jabatan : KETUA BUMDES KEDUNG MULYO
3. Alamat : DESA KEDUNGBANTENG RT.003/002
4. Usia:
  - ☐ < 20 tahun
  - ☐ 20 - 30 tahun
  - ☐ 31 - 40 tahun
  - ☒ 41 - 50 tahun
  - ☐ > 50 tahun
5. Jenis Kelamin:
  - ☒ Laki-laki
  - ☐ Perempuan
6. Pendidikan Terakhir:
  - ☐ SD
  - ☐ SMP
  - ☒ SMA/SMK
  - ☐ D3/S1
  - ☐ S2/S3

7. Lama Bergabung dengan BUMDes:

- ☐ < 1 tahun
- ☒ 1 - 3 tahun
- ☐ 4 - 6 tahun
- ☐ > 6 tahun

Bagian II: Evaluasi Strategi Pengembangan

Pertanyaan Umum

A. Profil BUMDes:

1. Sejak kapan BUMDes Kedung Mulyo mulai beroperasi dan apa saja bidang usaha yang dikelola?

Sejak 2003, Bidang Usaha Perikanan

B. Pertanyaan Berdasarkan Model Tetrapreneur

Chainpreneur (Rantai Pasokan):

1. Bagaimana proses rantai pasokan untuk produk perikanan dari awal hingga produk siap dijual?

membeli bibit Ikan → pembelian Pakan Ikan dan Pemberian Pakan Ikan selama 3 bulan sampai 6 bulan sampai Siap Panen

2. Apakah ada kemitraan dengan nelayan lokal atau pemasok lainnya? Bagaimana hubungan kerja sama tersebut?

- Ada, Sebatas Pembelian bibit dan Pengualan Ikan Siap Panen

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa setiap tahap dalam rantai pasokan berjalan efisien dan efektif?

Komunikasi bertala terhadap Pembelian Pakan Ikan  
dan Komunikasi dengan Para Pembeli Ikan

#### Marketpreneur (Pemasaran):

1. Siapa target pasar utama dari produk perikanan yang dihasilkan oleh BUMDes ini?

- 1. RUMAH MAKAN  
2. PASAR KELENGKAPAN IKAN  
3. PABRIK PENGOLAHAN IKAN

2. Strategi pemasaran apa yang digunakan untuk menarik minat konsumen?

- Social Media

3. Apakah BUMDes memiliki mitra atau kerjasama dengan pihak lain untuk memasarkan produk perikanan? Jika ya, bagaimana bentuk kerjasama tersebut?

Ya, Pemasok Ikan di rumah makan

#### Qualitypreneur (Kualitas):

1. Bagaimana BUMDes memastikan kualitas produk perikanan yang dihasilkan?

- Setiap bulan ada pengecekan bertala dari  
Pengawas Bumdes dan Dinas Perikanan memastikan  
Kualitas Pakan dan Kesehatan Ikan terpenuhi



2. Apakah ada standar kualitas tertentu yang diterapkan dalam proses produksi?

Ada

3. Bagaimana proses pengawasan dan kontrol kualitas dilakukan di setiap tahap produksi?

- Adanya Pengukuran Size / besarnya Ikan
- Adanya Sirkulasi Air
- Adanya Pemilahan benih Ikan

Brandpreneur (Merek):

1. Bagaimana strategi BUMDes dalam membangun dan mempromosikan merek produk perikanannya?

- Membangun kersasama dengan berbagai Pihak.
- Dan Komunikasi dengan para petani Ikan

2. Apakah ada inisiatif khusus untuk meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen?

Ada, Memanfaatkan Social Media untuk memasarkan produk

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa merek yang dibangun mencerminkan kualitas dan nilai yang ditawarkan?

- Melakukan pengelompokan Jenis dan Ukuran Ikan

### C. Pertanyaan Tambahan

1. Bagaimana dampak keberadaan BUMDes terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat desa?

- Sangat Membantu Petani Ikan & Masyarakat Desa  
.....  
.....

2. Apa tantangan atau hambatan dalam pengelolaan BUMDes?

- Modal  
- SDM untuk Manajemen/Pembukuan yang baik  
.....  
.....

### Penutup

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuisioner dan wawancara ini. Masukan dan pandangan Anda sangat berharga untuk pengembangan lebih lanjut dari BUMDes unit usaha perikanan.