

# Kuisisioner

Judul: Strategi Pengembangan Kualitas Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Usaha Masyarakat dalam Pengelolaan Potensi Ekonomi Desa.

Petunjuk Pengisian: Jawablah setiap pertanyaan dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang paling sesuai atau mengisi pada tempat yang disediakan.

## Bagian I: Identitas Responden

1. Nama : BUDIONO, S.Pd
2. Jabatan : KEPALA DESA KEDUNGBANTENG
3. Alamat : DESA KEDUNGBANTENG RT.008/004
4. Usia:
  - < 20 tahun
  - 20 - 30 tahun
  - 31 - 40 tahun
  - 41 - 50 tahun
  - > 50 tahun
5. Jenis Kelamin:
  - Laki-laki
  - Perempuan
6. Pendidikan Terakhir:
  - SD
  - SMP
  - SMA/SMK
  - D3/S1
  - S2/S3

7. Lama Bergabung dengan BUMDes:

- < 1 tahun
- 1 - 3 tahun
- 4 - 6 tahun
- > 6 tahun

Bagian II: Evaluasi Strategi Pengembangan

Pertanyaan Umum

A. Profil BUMDes:

1. Sejak kapan BUMDes Kedung Mulyo mulai beroperasi dan apa saja bidang usaha yang dikelola?

Sejak thn 2003  
Perikanan

B. Pertanyaan Berdasarkan Model Tetrapreneur

Chainpreneur (Rantai Pasokan):

1. Bagaimana proses rantai pasokan untuk produk perikanan dari awal hingga produk siap dijual?

Pembibitan, Pemeliharaan, Panen diteruskan  
Penjualan

2. Apakah ada kemitraan dengan nelayan lokal atau pemasok lainnya? Bagaimana hubungan kerja sama tersebut?

Ada, Pembelian bibit, Pemeliharaan  
berkerja sama warga lokal / Kedungbanteng

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa setiap tahap dalam rantai pasokan berjalan efisien dan efektif?

Selalu koordinasi dengan pihak pemasok dan pengecer termasuk bibit, pakan ikan sampai dengan penjualan

#### Marketpreneur (Pemasaran):

1. Siapa target pasar utama dari produk perikanan yang dihasilkan oleh BUMDes ini?

Penjualan dg melalui Pasar ikan, rumah akan publik pengolahan ikan

2. Strategi pemasaran apa yang digunakan untuk menarik minat konsumen?

Pada umumnya dg melalui Medsos, dari teman ke teman

3. Apakah BUMDes memiliki mitra atau kerjasama dengan pihak lain untuk memasarkan produk perikanan? Jika ya, bagaimana bentuk kerjasama tersebut?

Ada, Perwasikan dari teman sampai dengan pihak rumah makan

#### Qualitypreneur (Kualitas):

1. Bagaimana BUMDes memastikan kualitas produk perikanan yang dihasilkan?

Selalu memperhatikan kondisi makanan ikan, air dan cuaca

2. Apakah ada standar kualitas tertentu yang diterapkan dalam proses produksi?

Ada

3. Bagaimana proses pengawasan dan kontrol kualitas dilakukan di setiap tahap produksi?

Selalu memperhatikan secara rutin.

Brandpreneur (Merek):

1. Bagaimana strategi BUMDes dalam membangun dan mempromosikan merek produk perikanannya?

Selalu bekerja sama dengan berbagai pihak.

2. Apakah ada inisiatif khusus untuk meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen?

Ada, selalu koordinasi dengan cara ngomong bareng bersama semua rekan.

3. Bagaimana BUMDes memastikan bahwa merek yang dibangun mencerminkan kualitas dan nilai yang ditawarkan?

Selalu menjaga kualitas mutu.

### C. Pertanyaan Tambahan

1. Bagaimana dampak keberadaan BUMDes terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat desa?

Dengan kerja sama, koordinasi tidak  
meningkatkan lapangan pekerjaan dengan  
Gawir Sekipat

2. Apa tantangan atau hambatan dalam pengelolaan BUMDes?

- Modal  
- SPM ke perusahaan

### Penutup

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuisisioner dan wawancara ini. Masukan dan pandangan Anda sangat berharga untuk pengembangan lebih lanjut dari BUMDes unit usaha perikanan.