**Blueprint skala ketidakpuasan bentuk tubuh**

| **No** | **Aspek** | **Fav** | **Unfav** | **Jumlah** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Penilaian negatif terhadap tubuh | 21,1,8 | 7,11 | 5 |
| 2 | Perasaan malu terhadap tubuh saat berada di lingkungan sosial | 2,10,15 | 12,19,23 | 5 |
| 3 | Body chaking | 3 | 16,20,13 | 4 |
| 4 | Kamuflase tubuh | 18,6,22 | 4,9,17 | 6 |
| 5 | Menghindari aktivitas sosial dan kontak fisik dengan orang lain | 5,24 | 14 | 4 |
|  | **TOTAL** |  |  | **24** |

**Blueprint skala citra tubuh**

| **No** | **Aspek** | **Fav** | **Unfav** | **Total** | **%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Evaluasi penampilan | 1,11,20,27 | 6,16,24,14 | 8 | 29% |
| 2 | Orientasi penampilan | 2,12,21,23 | 7,17,25 | 7 | 25% |
| 3 | Kepuasan terhadap bagian tubuh | 22,3,13 | 8,18,26,28 | 7 | 25% |
| 4 | Kecemasan menjadi gemuk | 4,15 | 9,19 | 4 | 14% |
| 5 | Pengkategorian ukuran tubuh | 5,29 | 10 | 3 | 7% |
|  | **TOTAL** |  |  | **29** |  |

**Blueprint skala intensitas penggunaan media sosial pada remaja**

| **Aspek** | **Indikator** | **Fav** | **Unfav** | **Jumlah** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ketertarikan individu terhadap kreativitas yang sesuai dengan minatya | 2 | 3,4 | 3 |
| Perhatian | Media sosial individu menunjukkan konsentrasi tinggi pada saat mengakses social media | 5,6 | 7 | 3 |
|  | Individu menikmati aktivitas saat mengakses media sosial | 9, 26 | 10 | 3 |
|  | Individu suka meniru hal atau informasi yang terdapat di social media | 11, 12 | 13,14 | 4 |
| Penghayatan | Individu suka memperhatikan hal atau informasi yang terdapat di media sosial | 15, | 17, 27 | 3 |
|  | Individu mudah terpengaruh hal atau informasi yang terdapat di media sosial | 18,19 | 20 | 3 |
| Durasi | Lama waktu ketika menggunakan media social | 21,22,23,24 | 25 | 5 |
| Frekuensi | Banyaknya individu melakukan penggulangan perilaku | 1,16 | 8 | 3 |
|  | **JUMLAH** |  |  | **27** |