**Gambaran Kontrol Diri pada Dewasa Awal Pecinta K-Pop (Studi Pada Penggemar K-Pop di Sidoarjo)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ASPEK PERILAKU** | |
| 1. | apa yang membuat anda tertarik pada kpop pada pertama kali? |
| 2. | bagaimana pengalaman pertama kali anda membeli produk merch kpop tersebut? |
| 3. | Bagaimana Anda menetapkan batasan atau anggaran untuk pembelian merchandise Kpop Anda, dan apakah Anda cenderung mematuhi batasan tersebut? (semisal apabila pengeluaran anda pada bulan ini banyak) |
| 4. | Apakah anda biasanya membagikan pengalaman anda dalam pembelian merch K-Pop kepada teman atau yang lainnya? kognitif |
| 5. | apa yang biasa anda lakukan ketika merch yang sangat anda inginkan tersebut sudah habis/ anda gagal mendapatkannya? |

|  |  |
| --- | --- |
| **ASPEK PENGAMBILAN KEPUTUSAN** | |
| 1. | Bagaimana Anda membedakan antara keinginan dan kebutuhan saat memilih untuk membeli merch Kpop? |
| 2. | Apa yang akan anda lakukan Ketika anda mendapatkan penipuan/ atau merch K-Pop yang anda beli ternyata fake? perilaku |
| 3. | Apakah anda memiliki alternatif lain selain dengan membeli produk merch K-Pop tersebut? |
| 4. | Apakah Anda cenderung mempertimbangkan ulasan atau pendapat orang lain sebelum membeli merchandise tertentu, atau Anda lebih mengandalkan preferensi pribadi? |
| 5. | Apakah Anda membuat daftar prioritas sebelum membeli merchandise Kpop, atau Anda lebih memilih untuk beradaptasi dengan situasi saat itu? |

|  |  |
| --- | --- |
| **ASPEK KOGNITIF** | |
| 1. | Bagaimana Anda merespons perasaan ingin memiliki merchandise tertentu yang mungkin tidak sesuai dengan anggaran atau kebutuhan Anda? |
| 2. | Bagaimana Anda mengevaluasi nilai afektif dari setiap item merchandise Kpop, seperti hubungan emosional dengan grup idola Anda atau kenangan spesifik yang terkait dengan item tersebut? |
| 3. | Bagaimana Anda mengelola ekspektasi Anda terhadap merchandise Kpop yang ingin Anda beli? |
| 4. | Bagaimana anda mengelola emosi anda Ketika ada orang yang mengatakan hal buruk pada kebiasaan anda dalam membeli merch K-Pop tersebut? |
| 5. | Bagaimana Anda mengukur tingkat kepuasan atau kebahagiaan setelah membeli dan memiliki merchandise Kpop tertentu? Apakah ini memengaruhi keputusan pembelian Anda di masa depan? |