OPEN CODING, AXIAL CODING, SELECTIVE CODING

GAMBARAN KONTROL DIRI PADA DEWASA AWAL PENGGEMAR KPOP (STUDI PADA PENGGEMAR KPOP DI SIDOARJO)

OPEN CODING SUBJEK 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | PERTANYAAN | JAWABAN | PEMADATAN FAKTA | OPEN CODING |
| 1 | apa yang membuat anda tertarik pada kpop pada pertama kali? | apa ya… kalo pertama kali itu lagu ya, lagu. | kalo pertama kali itu lagu | identitas diri (1A) |
| P1 | lagu seperti apa yang membuat kamu suka kpop? | lagu seperti apa yaa… aku pertama kali suka itu lagunya BTS ya lagu yang spring day, lagune iku kek slow tapi dee iku gak terlalu slow, maksud e iku kayak sek onok beat e ngunu, tapi aku lebih ke arti lagunya sih jadi lebih suka dengerin lagu kpop | pertama kali suka lagunya BTS yang spring day | identitas diri (1B) |
| lagunya slow tapi tidak terlalu slow, masih ada beatnya | identitas diri (1C) |
| lebih ke arti lagunya jadi lebih suka lagu Kpop | identitas diri (1D) |
| P2 | arti lagu yang kayak gimana nih yang dimaksud, apa lagu yang memotivasi atau yang gimana gitu? | yaa... iya yang motivasi, terus apa ya kayak lebih ke menunjukan arti kehidupan gitu loh,ya yang relate sama arti kehidupan lah. | yang memotivasi, lebih ke menunjukan arti kehidupan. | konsep diri (2A) |
| 2 | bagaimana pengalaman pertama kali anda membeli produk merch kpop tersebut? | pertama kali itu ya seneng gitu loh bisa beli pakai uang sendiri, kan pertama-pertama kan Cuma nyoba-nyoba beli gitu loh istilahnya pas udah bisa yaa seneng isok beli sendiri kayak yaa aku dulunya memang suka K-Pop ya, maksudnya kayak dengerin lagu, streaming gitu-gitu terus tiba-tiba kenal sama grup order itu jadi kayak coba ah beli satu gitu, terus pas dateng yaa seneng , terus jadi keterusan deh. | pertama kali senang bisa pakai uang sendiri | hedonisme (3A) |
| pertama Cuma mencoba beli pas sudah bisa senang karena bisa beli sendiri | efikasi diri (4A) |
| dulu suka Kpop dengan dengerin lagu, dan streaming, lalu tiba-tiba kenal grup order jadi mencoba beli satu. | penyesuaian diri (5A) |
| pas datang senang, lalu jadi keterusan | hedonisme (3B) |
| P1 | kok bisa tiba-tiba ketemu sama grup order itu bagaimana pertama kalinya? | awalnya itu aku pernah order album di suatu olshop gitu terus ternyata dia itu buka grup order terus yaudah aku join gitu, yaa jadi suka jajan | awalnya beli album di olshop, ternyata pemiliknya buka grup order, jadi gabung | penyesuaian diri (5B) |
| jadi suka jajan | hedonisme (3C) |
| P2 | kenapa kok tiba-tiba pengen beli merch-merch gitu? | pertama iku kayak pingin punya satu album gitu lah paling nggak, apalagi kan di album itu kan ada PC nya, terus apalagi yang waktu era NCT 2020 itukan ada special card nya nah itukan apalagikan special cardnya cuma sedikit jadi kayak pingin lah punya gitu, yaudah akhirnya coba beli PC-PC itu. | pertama ingin punya satu album, apalagi di album ada PC nya. | hedonisme (3D) |
| era NCT 2020 ada special cardnya dan terbatas jadi ingin punya | hedonisme (3E) |
| akhirnya mencoba beli PC-PC itu | hedonisme (3F) |
| 3 | Bagaimana Anda menetapkan batasan atau anggaran untuk pembelian merchandise Kpop Anda, dan apakah Anda cenderung mematuhi batasan tersebut? (semisal apabila pengeluaran anda pada bulan ini banyak) | ya kalau itu sih memang apa ya, ya tak budget jadi sebulan itu kayak paling nggak iku jajannya Cuma empat kali tapi kadang itu yaa kalau ada PC yang wishlist lewat jadi ya diterobos aja beli gitu, jadi misal kan empat kali ada wishlish gitu jadinya bisa lima kali, enam kali dalam sebulan itu. | di budget jadi sebulan paling tidak jajannya Cuma empat kali | kontrol diri yang baik (6A) |
| kadang kalau ada PC wishlish lewat tetap diterobos beli, jadi semisal empat kali kalau ada wishlist jadi lima- enam kali dalam sebulan. | hedonisme (3G) |
| P1 | berarti jarang mematuhi batasan itu ya? | ya tergantung harga PCnya dulu maksudnya kayak misal terjangkau ya tak trobos tapi kalau misalnya ndak bisa tak jangkau harganya ya wes nunggu bulan depan lagi. | tergantung harga PC nya misal terjangkau diterobos, tetapi jika tidak terjangkau nunggu bulan depan. | kontrol diri yang baik (6B) |
| P2 | kalau semisal ada pengeluaran yang banyak di bulan itu, teteap kamu trobos apa tidak? semisal PC wishlistmu lewat tapi pengeluaran bulan itu ternyata banyak | Jelas ada, karena apalagi kalau cakep-cakep y aitu kadang tergoda buat beli kayak kadang mikir harus punya, harus beli, tapi ya diinget-inget lagi sih kalau aku lagi libur jajan jadi yaudah gak jadi beli. | jelas ada karena apalagi kalau cakep ya kadang tergoda buat beli | kontrol diri yang buruk (6C) |
| seperti berpikir harus punya, harus beli | kontrol diri yang buruk (6D) |
| tapi diingat-ingat lagi kalau lagi libur jajan jadi tidak jadi beli. | penyesuaian diri (5C) |
| 4 | Apakah anda biasanya membagikan pengalaman/ Merekomendasikan suatu merch anda dalam pembelian merch K-Pop kepada teman atau yang lainnya? | iya, kayak apa ya kalo War itu kayak sering ngajak ngunu loh kalo ada war di GO | kalau ada war di gruporder sering ngajak | empati (7A) |
| P1 | sama siapa kak? | ya itu, sama temen, barangkali dia mau nitip war | sama teman, barangkali dia mau menitip | empati (7B) |
| P2 | sering nggak kak nitip-nitip war gitu? | ya dia sih seng banyak nitip e | dia (temannya) yang banyak nitipnya | empati (7C) |
| P3 | kalau checkout gitu juga nitip ya kak? | iya kalau checkout-chekout gitu barengan biar hemat. | kalau checkout barengan supaya hemat, | perilaku konsumtif (8A) |
| 5 | apa yang biasa anda lakukan ketika merch yang sangat anda inginkan tersebut sudah habis/ anda gagal mendapatkannya? | ya kalau masa PO udah habis ya aku nunggu ready stock, maksudnya ready stock dari grup order atau akunya nyari ndek seller indonesia gitu. | kalau masa pre order sudah habis menunggu ready stock | coping mecanism (9A) |
| ready stock dari grup order atau cari di penjual indonesia. | perilaku konsumtif (8B) |
| P1 | kalau semisal itu barang langka terus tiba-tiba muncul tapi kamu keduluan orang, bagaimana? | ya yaopo yo pasrah mosok aku ngamuk-ngamuk yo gak mungkin, mungkin kesel cuma kayak yaudah memang bukan rezekinya ngunu, ya wes pasrah lah | pasrah, masak aku marah-marah kan gak mungkin. | resiliensi (10A) |
| mungkin kesel Cuma ya sudah memang bukan rezeki | resiliensi (10B) |
| P2 | atau mungkin kamu ada upaya buat chat orang yang dapat terus kamu tawar harganya gitu pernah gak? | gak gak tau aku soale opo yo kan aku udah nge budget itu tadi jadi kayak nek lebih dari budget yo males ngunu loh. | tidak penah, kan sudah di budget, jadi kalau lebih dari budget ya males. | penyesuaian diri (5D) |
| 6 | Bagaimana Anda membedakan antara keinginan dan kebutuhan saat memilih untuk membeli merch Kpop? | kebutuhan dan keinginan, ngene opo yo aku iki kan saiki iku lebih seneng beli sng pre-order, maksud e kayak brang-barang merchandise seng pre-order timbangane seng ready jadi kayak aku mementingkan yo iku kayak misale nk onok pre-order merchandise iku aku lebih mementingkan iku timbangane seng wes ready ngunu loh istilah e, | lebih suka beli yang pre-order, maksudnya lebih mementingkan barang-barang merchandise yang pre-order daripada yang ready | kontrol diri yang baik (6E) |
| P1 | maksudnya barang ready itu gimana ya? | maksud e kayak ready iku bisa ready korea tapi sudh ditangan seller e ngunu loh, aku iku kadang hargane kan beda biasane lebih murah seng pre-order kan dadi aku lebih ke sng pre-order ngunu tibangan e sng wes ready | maksudnya ready itu bisa ready korea tapi sudah ditangan seller | persepsi (12A) |
| itu kadang harganya berbeda biasanya lebih murah yang pre-order | perilaku konsumtif (8C) |
| jadi lebih pilih yang pre order dari pada yang sudah ready | perilaku konsumtif (8D) |
| P2 | jadi alasannya ikut pre-order itu karena lebih murah? | iya karena lebih murah, ya walaupun nunggu tapi gapapa lah lebih murah ngunu. | karena lebih murah, walaupun menunggu tapi tidak apa-apa karena kelbih murah. | perilaku konsumtif (8E) |
| 7 | Apa yang akan anda lakukan Ketika anda mendapatkan penipuan/ atau merch K-Pop yang anda beli ternyata fake? perilaku | alhamdulillah nggak pernah ya,(tidak pernah yang bagaimana?) ya tidak pernah soalnya kau kalau mau beli gitu lihat2 dulu dari reviewnya itu trusted atau tidak | tidak pernah kalau mau beli lihat-lihat dulu terpercaya atau tidak | konsep diri (2B) |
| P1 | tapi kalau semisal ternyata fake, apa yang akan kamu lakukan? | yaa jelas yang pertama itu langsung buat thread itu ya di twitter jdi biar orang lain itu gak kena juga, maksudnya kayak mewaspadai orang lain juga, | jelas yang pertama langsung membuat thread di twitter biar orang lain tidak kena juga | empati (7D) |
| mewaspadai orang lain | empati (7E) |
| P2 | terus kalau ke sellernya yang scam itu kamu giamana? | nek iku yo, aku bakal berusaha ngehubungi seller e, tapi nek wes gak isok ya wes kan biasane di blokir ya, yaa... rodok hoppeless seh tapi kayak nomere kan isok dilaporno maksude kyk nang getcontact kan nomer e isok dijenengi penipuan ngunu, yaa nek gak isok balik ya wes kudu ikhlas walau masih medumel didalam hati. | aku akan berusaha menghubungi sellernya | optimisme (11A) |
| tapi kalau sudah tidak bisa kan biasanya di blokir, tapi nomernya kan bisa dilaporkan di getcontact dinamai penipuan. | empati (7F) |
| yasudah harus ikhlas walau masih mendumel dalam hati. | coping mecanism (9B) |
| 8 | Apakah anda memiliki alternatif lain selain dengan membeli produk merch K-Pop tersebut? | ohh... maksud e kayak pengalihan gitu ya, biasane sih aku tuku novel ya tapi opo ya novel iku pun kadang iku ya nk wes kadung beli novel aku jadine beli novel terus ngunu loh jadang kadang kayak useless juga sih pengalihanku iku tapi ya ndelok sisan duwekku onok e sak piro ngunu, tapi pengalihanku iku yo iku beli novel. | biasanya beli novel, tapi kadang kalau sudah beli novel jadinya beli novel terus | hedonisme (3H) |
| kadang seperti tidak berguna pengalihannya. | penyesuaian diri (5E) |
| lihat juga uangku ada berapa, tapi kalau pengalihanku itu ya beli novel | hedonisme (3I) |
| P1 | terus kalau tiba-tiba pingin beli merch lagi gimana? | ya yawesterus ya tuku merch terus ngkok nek wes pegel yoyo blik maneh nang novel. | ya sudah beli merch lagi nanti kalau capek balik beli novel lagi. | hedonisme (3J) |
| P2 | berarti muter gitu aja ya? | Keinginan sesaat, kalau dibilang kebutuhan ya kebutuhan kebahagiaan ya, maksudnya kayak mencari yang lain gitu loh, kayak “aku akhirnya duwe PC iki” nah senengkan, tapi kalau udah bosen ya tak jual lagi. | keinginan sesaat, kalau dibilang kebutuhan ya kebutuhan kebahagiaan | kontrol diri yang buruk (6F) |
| maksudnya kayak mencari yang lain, seperti aku akhirnya punya PC ini | perilaku konsumtif (8F) |
| tapi kalau sudah bosen ya di jual lagi | problem solving yang baik (13A) |
| 9 | Apakah Anda cenderung mempertimbangkan ulasan atau pendapat orang lain sebelum membeli merchandise tertentu, atau Anda lebih mengandalkan preferensi pribadi? | iku dalam membeline iku maksud e kayak PCne yaopo anune yaopo ngunu kn ya? nek aku seh lebih kke preferensi pribadi sehsoale yoiku ndelok bentukan PCne terus ndelok iku iku lucu opo nggak ngunu loh kek cakep opo nggak kek ngunu seh , kek gak pengaruh ngunu loh wong liyo, kek nk wong liyo ngomong tebel tapi nek aku gak seneng PCne yo yowes gak tak beli ngunu loh gituu | kalau aku lebih mengandalkan preferensi pribadi soalnya lihat bentuk PC nya itu lucu atau enggak, cakep atau enggak gitu. | identitas diri (1E) |
| kayak orang lain itu tidak berpengaruh, kalau orang lain bilang tebal tapi aku gak suka ya tidak beli. | identitas diri (1F) |
| P1 | itu kamu lihat langsung pingin atau langsung aja beli gitu? | ya ndelok sek yo balik lagi ke budgetku itu lagi, kan wong kan pertama ndelok kan pasti pertama wah lucu, apik terus tapi tak lihat lagi kalau aku budgetku cukup apa nggak sekiranya cukup ya beli kalau nggak ya nanti lah gampang, aku soale kan mek pingin tok ngunu loh gak bener-bener harus punya ngunu loh gitu | lihat dulu balik lagi ke budget itu tadi | kontrol diri yang baik (6G) |
| kalau orang kan lihat lucu, bagusnya, kalau aku budgetnya cukup ya beli, kalau tidak ya nanti. | perilaku konsumtif (8G) |
| soalnya kan Cuma ingin aja gak benar-benar harus punya | kontrol diri yang baik (6H) |
| P2 | Apakah anda ada strategi atau teknik tertentu untuk mengendalikan pembelian anda? | Aku semenjak kapan ya, kayaknya semenjak bulan 7 tahun kemarin, itu kayaknya pertengahan tahun kemarin itu mencoba mengurangi beli-beli gini, jadi kayak sebulan itu aku coret Cuma 4 kali tau enggak seminggu sekali, sedang mencoba seperti itu, yaa kadang lumayan berhasil kadang agak lewat dikit. | semenjak bulan 7 tahun kemarin mencoba mengurangi pembelian ini | kontrol diri yang baik (6I) |
| jadi sebulan beli Cuma 4 kali atau seminggu sekali | kontrol diri yang baik (6J) |
| kadang lumayan berhasil, kadang lebih sedikit. | kontrol diri yang buruk (6K) |
| 10 | Apakah Anda membuat daftar prioritas sebelum membeli merchandise Kpop, atau Anda lebih memilih untuk beradaptasi dengan situasi saat itu? | maksudnya bener-bener prio wishlist itu ya beli, kalau nggak wishlist itu lihat harganya dulu, karena itu kan gak sama kayak yang udah di INA gitu loh, Tapi kalau ada war merch atau ada lelang biasanya ikutan. | yang benar-benar prioritas wishlist ya beli | hedonisme (3K) |
| kalau bukan wishlist lihat harganya dulu, karena kan tidak sama dengan yang sudah di indonesia | hedonisme (3L) |
| tapi kalau ada war merchandise atau ada lelang biasanya ikut. | hedonisme (3M) |
| P1 | sudah berapa lama anda membeli merch-merch kpop semacam itu? | mulai kapan ya, corona itu, iya gak sih, iya dari NCT 2020, opo ya pas corona malah tuku-tuku ngene njir hahahaa... | mulai corona itu, iya dari NCT 2020, waktu corona malah beli-beli gini | hedonisme (3N) |
| P2 | Pernah merasa menyesal nggak sudah membeli? Semisal ternyata kamu sdah punya | Yaa… kalau udah punya itu kadang, sering sih maksudnya kayak wes nduwe lapo nyoret maneh ngunu kan, tapi yaa dari situ kan bisa dijual lagi, apalagi kalau war kan biasanya harganya lebih murah jadi bisa dijual lebih mahal, yaa sedikit investasi. | kalau sudah punya ngapain beli lagi. | penyesuaian diri (5F) |
| tapi dari situ bisa djual lagi. | problem solving yang baik (13B) |
| apalagi kalau ikut war biasanya lebih murah jadi bisa dijual lebih mahal | persepsi (12B) |
| sedikit investasi | optimisme (11B) |
| 11 | Bagaimana Anda merespons perasaan ingin memiliki merchandise tertentu yang mungkin tidak sesuai dengan anggaran atau kebutuhan Anda? | kayak opo yo, ya kayak yaudah gitu loh kayak budgetku gak cukup nk aku maksain kan aku sing susah ngunu loh kayak yaudah nanti kalau ada rezeki lebih mungkin masih ada ya boleh lah dikejar lagi, kalau gaada budget ya yawes dilihat aja gitu loh | yasudah kalau budgetku tidak cukup, kalau aku maksain kan aku sendiri yang susah | kontrol diri yang baik (6L) |
| yasudah nanti kalau ada rezeki lebih boleh lah dikejar lagi | optimisme (11C) |
| kalau tidak ada budget ya sudah dilihat saja | kontrol diri yang baik (6M) |
| P1 | berarti tipe yang sadar diri ya kak? | iyaa soalnya kebutuhan saya semakin banyak, lama-lama itukan, udah sudah semester tua hahaha... | soalnya kebutuhan saya semakin banyak | manajemen konflik (14A) |
| P2 | semester tua berpengaruh berarti ya | iya, saya udah capek mangkanya saya duuhh kudu tak walik ae | saya sudah capek makanya pingin tak balik saja | kontrol diri yang buruk (6N) |
| 12 | Bagaimana Anda mengevaluasi nilai afektif dari setiap item merchandise Kpop, seperti hubungan emosional dengan grup idola Anda atau kenangan spesifik yang terkait dengan item tersebut? | nek aku sih opo yo kek lebih ke era iku maeng sih kn biasane nek era lama iku kan onok kisah e lah ndek grup iku biasae nahh iku kek misal e contoh yo koyok, era NCT 2020iku kan member e banyak terus ada special card terus saiki kan tambah suwe kan tambah grup e kan ada yang keluar terus ada yang berganti baru anggotanya jadi kayak kenangan di era iku kan banyak lah ngunu lah istilah e jadi, terus era itu kan semakin lama semakin rare ya iku sih seng buat kayak terpacu buat beli yo. | kalau aku lebih ke era itu tadi | identitas diri (1G) |
| kan biasanya era lama itu ada kisahnya di grup itu | long time memory (15A) |
| seperti era NCT 2020 itu membernya banyak lalu ada special cardnya, lalu sekarang angotanya ada yang keluar, ada yang berganti baru. | long time memory (15B) |
| jadi kenangan di era itu banyak | long time memory (15C) |
| lalu era itukan semakin lama semakin langka, ya itu yang membuat terpacu buat beli | hedonisme (3O) |
| P1 | model kenangan yang kayak gimana yang biasa membuat terpacu buat beli? | kenagan yo...yo iku sih promosine iku maengkan, terus kan kayak, opo maneh sng 2020 kan kayak opo yo kayak puncak sukses e NCT lah nek aku ngomong, terus member e kann kayak dadi siji kabeh maksud e kayak banyak momen mereka waktu bikin MV terus pas konser ngunu iku | kenangan ya promosi itu tadi | long time memory (15D) |
| apalagi yang 2020 seperti puncak suksesnya NCT menurutku | persepsi (12C) |
| lalu membernya jadi satu dan banyak kenangan waktu membuat MV dan konser. | long time memory (15E) |
| P2 | lagunya juga berpengaruh gak, di era itu mingkin? | lagu iku beberapa maksud e kayak seng setipe karo kesukaanku juga termasuk, yaa kenangan yang bagus | lagu itu beberapa, seperti yang setipe dengan kesukaanku | persepsi yang berbeda (12D) |
| ya kenangan yang bagus | long time memory (15F) |
| 13 | Bagaimana Anda mengelola ekspektasi Anda terhadap merchandise Kpop yang ingin Anda beli? | yo kadang iku kan kalo photocard itu gak mesti yo ketebalan e jadi kayak, kadang ikukan mikir podo ngunu loh onok seng podo, photocard iku kayak kesan e podo kabeh ngunu loh kertas e, tapi kadang iku onok seng tuipis banget ngunu sampek nerawang kadang onok sng tebel apik dadi seneng terus kadang onok seng glossy onok seng mate tapi nek aku sebener e gak terlalu berekspetasi apa-apa sih sng penting itu PC ne gak damage ngunu loh, soale kesel kak, nek damage iku, dijual iku turun harganya. | kadang kalau photocard itu tidak selalu sama ketebalnnya, | persepsi yang berbeda (12E) |
| kesannya kayak sama semua kertanya, tapi kadang ada yang tipis banget, ada yang tebal bagus jadi suka, ada yang glossy, ada yang mate | persepsi yang berbeda (12F) |
| sebenarnya tidak terlalu berekspetasi apa-apa yang penting tidak rusak | optimisme (11D) |
| kesal kalau rusak. Dijual lagi turun harganya | penyesuaian diri (5G) |
| P1 | kalau semisal dateng-dateng damage biasanya kamu apain? | aku ya gak tak pegang lagi PC ne, dadi kek tak biarin biasane, terus iku nek di biarin ngkok moro-moro gak damage ngunu loh, aneh e ngunu kayak tak simpen tok pokok gak tak utek-utek yo, biasane kek opo yo nek nekuk iku kan nek ditimpa iku isok balik nah tapi nek strech isok ilang ngunu loh, pokok selama gak di utek-utek, yo tak jarno ae | ya tidak dipegang lagi PC nya, jadi dibiarin aja, lalu itu tiba-tiba gak rusak lagi, anehnya gitu | kontrol diri yang baik (6O) |
| jadi disimpan saja, tidak di buat mainan | kontrol diri yang baik (6P) |
| biasanya kalau terlipat kalau ditimpa bisa balik, kalau strech bisa hilang sendiri, selama tidak dibuat mainan | problem solving yang baik (13C) |
| P2 | Apakah membeli barang tersebut sesuai dengan anggaran dan kemampuan keuangan yang anda miliki? | Ya sesuai, tapi kadang ya ambil uang jajan lain, tergantung keinginan | sesuai, tetapi kadang ambil dari uang jajan lain, tergantung keinginan. | hedonisme (3P) |
| 14 | Bagaimana anda mengelola emosi anda Ketika ada orang yang mengatakan hal buruk pada kebiasaan anda dalam membeli merch K-Pop tersebut? | waduuhh berat sekali pertanyaannya... kayak, nek aku sih tak balik omongan e, kayak semisal aku kan sukanya beli PC terus dia ya, misal cowok ya, biasanya cowk kan yang sukanya anu, ya tak balik, lah kamu sendiri loh yo sukanya beli ini ini ini lah terus kenapa kok ngelarang aku ngunu, ya tak balik gitu aku soale yo, nek marah seh yo gaada gunanya nek marah tapi aku langsung kayak omongannya dia tak balik, kamu loh sukanya gini-gini juga, kenapa kamu kok banding-bandingin aku gak bolehin juga beli-beli kayak padahal kamu kamu yo suka beli-beli itu. | kalau aku tak balik lagi ucapannya | kecerdasan emosional (16A) |
| semisal aku sukanya beli PC lalu dia, misal cowo, ya tak balik, kamu sendiri sukanya beli ini-ini terus kenapa ngelarang aku | komunikasi interpersonal (17A) |
| kalau marah gak ada gunanya | kecerdasan emosional (16B) |
| tak balik ucapannya, kamu suka gini-gini, kenapa kok kamu banding-bandingin aku gak boleh beli-beli itu | komunikasi interpersonal (17B) |
| P1 | apakah orang tua anda tau akan kebiasaan anda membeli merch kpop ini? | nggak tau, tapi kadang kebetulan datengnya bareng paket lain ya bilang buku. | kalau datangnya bareng paket lain ya bilang buku | manajemen konflik (14B) |
| P2 | lalau apakah ada tanggapan oleh orang tua kamu? | nggak pernah sih, karena nggak tau, orang tua nggak tau, tapi tau kalau aku jualan, soalnya dipikir yawes aku ngeprint sendiri gitu. | tidak pernah, karena orang tua tidak tahu | persepsi (12G) |
| tapi tahu kalau aku jualan, soalnya dipikir aku ngeprint sendiri. | persepsi yang berbeda (12H) |
| 15 | Bagaimana Anda mengukur tingkat kepuasan atau kebahagiaan setelah membeli dan memiliki merchandise Kpop tertentu? Apakah ini memengaruhi keputusan pembelian Anda di masa depan? | kalau aku kan merchandise kan tiap orang beda ya, kalau emang posenya beda iku yo mempengaruhi yo soale kan kayak beda pose ngnu loh mbek seng kemarin ngunu loh kayak iki lebih lucu boleh lah beli. | merchandise tiap orang kan berbeda | persepsi yang berbeda (12I) |
| kalau posenya berbeda mempengaruhi, soalnya beda pose beda sama yang kemarin, seperti ini lebih lucu boleh lah beli | persepsi yang berbeda (12J) |
| P1 | apa yang biasa kamu lakukan kalau tiba-tiba bosen sama PC- PC itu? | yo tak jual, yo tak jual lagi tapi dengan harga yang lebih rendah dari yang aku beli karena kalo dengan harga yang sama, mungkin memang ada beberapa PC ada yang laku, cuma emang kalau member tertentu ya, kan aku ngoleki gak cuma satu member, itu harus diturunin harganya mau- nggak mau jadi biar bisa ke jual, jadi kayak, dan juga melihat harga pasar. gitu. | dijual lagi tapi dengan harga yang lebih rendah dari harga beli. | manajemen konflik (14C) |
| kalau dengan harga yang sama, mungkin memang ada beberapa yang laku | persepsi (12K) |
| Cuma memang kalau member tertentu harus diturunin harganya biar bisa terjual | manajemen konflik (14D) |
| dan juga melihat harga pasar | penyesuaian diri yang buruk (5H) |
| P2 | kalau semisal, kamu jual lagi terus harganya turun, di masa depan kamu bakal membeli lagi atau tidak di member yang harganya turun ini? | engak sih, sudah enggak maksud e kayak aku kemarin sempet kayak pengen ngoleksi ulang gitu loh tapi kayak kalau tak pikir lagi nanti kayak jualnya juga pasti susah soalnya member ini kan harganya turun lama-kelamaan jadi kayak gak mau beli lagi, iya jadi bergantung harga pasar. | kemarin sempat ingin mengoleksi ulang, tapi kalau dipikir lagi nanti jualnya pasti susah, soalnya member inikan harganya lama-kelamaan turun jadi gak mau beli lagi | kontrol diri yang baik (6Q) |
| bergantung harga pasar | penyesuaian diri yang buruk (5I) |

OPEN CODING SUBJEK 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | PERTANYAAN | JAWABAN | PEMADATAN FAKTA | OPEN CODING |
| 1 | apa yang membuat anda tertarik pada kpop pada pertama kali? | dulu pertama kali pas SD, pertama tertarik karena… visual, visualnya | dulu pertama kali waktu SD | identitas diri (1H) |
| pertama kali tertarik karena visualnya | identitas diri (1I) |
| P1 | maksudnya visual itu yang seperti apa, yang ganteng atau yang gimana? | itu outfit e, kan beragam keren-keren, tertarik ya iku maeng onok acara ndek TV indosiar music bank | outfitnya beragam keren | persepsi (12L) |
| tertarik karena ada acara di TV indosiar music bank | fanatisme (18A) |
| P2 | perasaannya pertama kali waktu pertama melihat idol kpop itu bagaimana kok tiba-tiba tertarik? | haduh spontanitas yo, naluri hati, tidak ada lasan untuk tidak mencintai Kpop, wes sekian terimakasih. | spontanitas | fanatisme (18B) |
| naluri hati | fanatisme (18C) |
| tidak ada alasan untuk tidak mencintai Kpop | fanatisme (18D) |
| 2 | bagaimana pengalaman pertama kali anda membeli produk merch kpop tersebut? | excited soale bisa dipamerkan, dipajang. | excited soalnya bisa di pamerkan dan dipajang | flexing (21A) |
| P1 | bagaimana pertama kali/ awal mulanya anda membeli produk merch kpop tersebut? | dari, sek pertama kali ketemu mbak e iku yaopo yo, oh ndek instagram… ohh nggak nggak nggak, ada temen seng duwe toko,akun instagram iku loh jualan Kpop-Kpop, terus ya merembet mencari-cari ndek instagram, terus nemu akun lain langganan, ya wes langganan ndek mbak iku, mbak mochi. | ada teman yang punya toko, akun instagram yang jual merch Kpop | regulasi diri (19A) |
| lalu merembet mencari di instagram | regulasi diri (19B) |
| lalu menemukan akun lain, jadi langganan di situ | regulasi diri (19C) |
| P2 | apakah menurutmu itu sudah menjadi sebuah hobi? | Iya sih kolektor. | kolektor | hedonisme (3Q) |
| P3 | yang kamu beli itu Cuma PC aja atau ada yang lain? | album, aku lebih ke album sebener e, trus lightstick, terus ya merch itu, ohh… anu ada kaos-kaos gitu tapi unofficial. | lebih ke album sebenarnya, lightstick, lalu merch itu, dan ada kaos unofficial | persepsi yang berbeda (12M) |
| 3 | Bagaimana Anda menetapkan batasan atau anggaran untuk pembelian merchandise Kpop Anda, dan apakah Anda cenderung mematuhi batasan tersebut? (semisal apabila pengeluaran anda pada bulan ini banyak) | sebutno duwek e gak popo? Batasan yo, tak budget minimal seminggu seratus, terus nabung lagi seminggu selanjut e | batasan ya di budget minimal seminggu seratus | kontrol diri yang baik (6R) |
| lalu seminggu selanjutnya nabung lagi | kontrol diri yang baik (6S) |
| P1 | lalu seumpama lebih dari budget bagaimana? Semisal kamu sudah sesuai budget bulan ini tapi ternyata ada yang lewat dan kamu pingin itu? | membuat… nek mematuhi ya mematuhi, onok kesadaran dalam diri, tapi kadang ada iku dana… dana kaget, naahh iku kadang disisihkan titik-titik jadi bukit, iku nek wes gak isok menahan | kalau mematuhi ya mematuhi ada kesadaran dalam diri | kontrol diri yang baik (6T) |
| tapi kadang ada dana kaget | hedonisme (3R) |
| itu kadang disisihkan sedikit- sedikit | regulasi diri (19D) |
| itu kalau sudah tidak bisa menahan | hedonisme (3S) |
| P2 | berarti yang kamu sisihkan itu yang kamu pakai? | Iya | iya | hedonisme (3T) |
| P3 | Seberapa sering anda membeli merch-merch k-pop ini? | Semiggu 3 kali | seminggu tiga kali | hedonisme (3U) |
| 4 | Apakah anda biasanya membagikan pengalaman anda dalam pembelian merch K-Pop kepada teman atau yang lainnya? kognitif | iya, meracuni teman-teman yang yang masih polos, wes iya membagikan, meracuni iku opo sih, mempromosikan, mengajak soalnya membeli di tempat yang murah lah. | mempromosikan, mengajak teman-teman soalnya membeli di tempat yang lebih murah. | persuasi yang baik (20A) |
| P1 | lalu apakah ada hal selain pada membagikan pada teman pengalaman pembelian merch Kpop anda? | Ya langsung, misal e langsung upload twitter, upload status whatsapp. | langsung upload di twitter dan status whatsapp | flexing (21B) |
| P2 | Bagaimana perasaan anda setelah membeli merch tersebut ? | Yaa jingkrak-jingkrak puas, seneng tapi kadang langsung mikir “loh ya Allah khilaf, lapo aku tuku iki” | jingkrak-jingkrak puas, senang | kontrol diri yang buruk (6U) |
| tapi kadang langsung mikir kenapa aku beli ini | penyesuaian diri (3J) |
| 5 | apa yang biasa anda lakukan ketika merch yang sangat anda inginkan tersebut sudah habis/ anda gagal mendapatkannya? | cari di tempat lain, yang lebih… yang masih open. | cari di tempat lain yang masih buka | regulasi diri (19E) |
| P1 | semisal itu rare bagaimana, lalu tiba-tiba lewat, tapi kamu keduluan orang bagaimana? | yaa… yawes gak jadi menunggu sampai ada yang open lagi. | ya sudah tidak jadi, menunggu saja sampai ada yang buka lagi | kontrol diri yang baik (6V) |
| P2 | apakah kamu akan menghubungi orang yang membeli merch lebih dulu lalu kamu tawar? | nggak. Soale ngkok pasti onok sng lebih murah lagi. | tidak, soalnya nanti pasti ada yang lebih murah lagi | konsep diri (2C) |
| 6 | Bagaimana Anda membedakan antara keinginan dan kebutuhan saat memilih untuk membeli merch Kpop? | Ya kalau keinginan berarti, ohh salah-salah…, kalau kebutuhan berarti sudah masuk ke wishlist, kalau keinginan Cuma kalau laper mata ada jajanan yang lewat terus asal coret, ternyata langsung menyesal | kalau kebutuhan berarti sudah masuk wishlist | konsep diri (2D) |
| kalau keinginan Cuma lapar mata, ada jajanan yang lewat terus asal coret | perilaku konsumtif (8H) |
| ternyata langsung menyesal | penyesuaian diri yang buruk (5K) |
| P1 | Kenapa kok tiba-tiba menyesal? | yaa karena gupuh, langsung panic buying. | karena tergesa-gesa, langsung panic buying | perilaku konsumtif (8I) |
| P2 | terus kamu kalau beli bagaimana? | ya langsung beli sesuai keinginan tanpa memikirkan butuh gak e, nek wes didepan mata baru berpikir, apakah ini butuh? Nk butuh disimpan nek gak butuh dijual lagi. | ya langsung membeli sesuai keinginan tanpa memikirkan butuh tidaknya | perilaku konsumtif (8J) |
| kalau sudah di depan mata baru berpikir, apakah ini butuh? | penyesuaian diri (5L) |
| kalau butuh disimpan | penyesuaian diri (5M) |
| kalau tidak butuh dijual lagi | efikasi diri (4B) |
| P3 | contoh barang yang mungkin kamu butuhkan itu yang kayak bagaimana? | ada itu botol, biasanya masih tak pakai. | botol, biasanya masih dipakai | penyesuaian diri (5N) |
| 7 | Apa yang akan anda lakukan Ketika anda mendapatkan penipuan/ atau merch K-Pop yang anda beli ternyata fake? | marah, aku murka, kuu menangiis membayangkan. | marah | kontrol diri yang buruk (6W) |
| P1 | terus apa yang kamu lakukan ke sellernya bagaimana? | ohh..ohh.. Dichat terus, di teror sampek menyangkut pautkan akhirat, trus di ancem laporkan polisi. | di chat terus | optimisme (11E) |
| diteror sampai menyangkut pautkan akhirat | perilaku agresif (22A) |
| lalu di ancam laporkan polisi | perilaku agresif (22B) |
| P2 | terus kalau seumpama nomor kamu di blokir bagaimana? | yaa menghubungi dengan nomor lain lah | menghubungi dengan nomer lain | perilaku agresif (22C) |
| P3 | Apakah ada pengalamat terhadap hal tersebut? | ohh.. Onok tapi duduk barang merch, nang tiktok tuku sajadah dikirim sarung, terus ya tak chat terus seller e, terus uang di balekno. | ada tapi bukan barang merch | perilaku konsumtif (8K) |
| di tiktok beli sajadah dikirim sarung | perilaku konsumtif (8L) |
| lalu di chat terus penjualnya | optimisme (11F) |
| lalu uangnya dikembalikan | optimisme (11G) |
| 8 | Apakah anda memiliki alternatif lain selain dengan membeli produk merch K-Pop tersebut? | ditabung, soalnya kan sekarang udah semester akhir jadi keperluannya banyak, tapi yaa sesekali ya self reward lah beli-beli lagi | ditabung, karena sekarang sudah semester akhir | kontrol diri yang baik (6X) |
| sesekali self reward beli-beli lagi | perilaku konsumtif (8M) |
| P1 | lalu apakah ada lagi selain makanan? | yaaa… seminggu sekali lah sekarang | seminggu sekali | perilaku konsumtif (8N) |
| P2 | gelang Kpop juga? | sesuka hati, pokoknya yang penting tak jadwal seminggu harus Cuma sekali terserah hari apa. | sesuka hati, yang penting seminggu sekali, terserah ahri apa | penyesuaian diri (5O) |
| 9 | Apakah Anda cenderung mempertimbangkan ulasan atau pendapat orang lain sebelum membeli merchandise tertentu, atau Anda lebih mengandalkan preferensi pribadi? | iyaa, melihat review-review di youtube | melihat review- review di youtube | persepsi (12N) |
| P1 | apakah kamu juga tidak menggunakan preferensi pribadi? | tidak, melihat dulu, di tiktok juga | melihat dulu, di tiktok juga | persepsi (12O) |
| P2 | lalu semisal review-review dari teman gitu berpengaruh tidak? | iya testi, testiter percaya adalah teman. | iya, testi terpercaya adalah teman | dukungan sosial (23A) |
| 10 | Apakah Anda membuat daftar prioritas sebelum membeli merchandise Kpop, atau Anda lebih memilih untuk beradaptasi dengan situasi saat itu? | onok sng lewat moro tuku, iya spontan kalo bagus. | ada yang lewat langsung beli | perilaku konsumtif (8O) |
| spontan kalau bagus | perilaku konsumtif (8P) |
| P1 | bagus yang bagaimana itu, apa yang kamu lihat? | melihat bentuk, aduuhh melihat desain, desain gambar e, motif e, harganya ya langsung take | melihat bentuk, desain, desain gambar, motif, harga | persepsi yang berbeda (12P) |
| P2 | Apakah ada faktor tertentu yang membuat anda harus segera membeli merch tersebut ? | Karena itu wishlist dan yo langka itu jarang menjumpai, ya ganteng. | karena wishlist dan langka itu jarang menjumpai, ya ganteng | hedonisme (3V) |
| 11 | Bagaimana Anda merespons perasaan ingin memiliki merchandise tertentu yang mungkin tidak sesuai dengan anggaran atau kebutuhan Anda? | tidak jadi membeli selama-lamanya tidak mau | tidak jadi membeli selama-lamanya | konsep diri (2E) |
| P1 | apakah kamu tidak ingin menabung dulu untuk mendapatkannya? | gak, gak gak nek overprice tidak | tidak kalau terlalu mahal | persepsi (12Q) |
| P2 | berarti harus ada asli atau harga fix nya? | iya, karena lebih murah mungkin bisa dipertimbangkan lagi | iya, karena lebih murah mungkin bisa dipertimbangkan lagi | konsep diri (2F) |
| 12 | Bagaimana Anda mengevaluasi nilai afektif dari setiap item merchandise Kpop, seperti hubungan emosional dengan grup idola Anda atau kenangan spesifik yang terkait dengan item tersebut? | waduh kok angel men koyok utbk ngene, ohh kayak semisal eunwoo nggae produk opo moro mbok tuku soale iku hasil karyane dewe ngunu a?, ohh kayak renjun wingi sing hoodie iku, ohh iya karena desainnya | seperti semisal eunwoo membuat produk lalu kamu beli karena itu hasil karyanya sendiri gitu | persepsi yang berbeda (12R) |
| oh kayak renjun kemarin yang hoodie, iya karena desainnya | persepsi yang berbeda (12S) |
| P1 | apakah ada semisal album gitu yang sudah lama terus ada kenangan tersendiri buat kamu? | ohh kayak day6 soale sekarang sudah jadi day4 soalnya membernya tinggal 4 sekarang, tinggal kenangan. | seperti day6 karena sekarang sudah jadi day4 | long time memory (15G) |
| soalnya membernya tinggal 4 sekarang tinggal kenangan | long time memory (15H) |
| P2 | Kenangan seperti apa? | yaa kayak konten-konten e gitu. | seperti konten-konten gitu | long time memory (15I) |
| 13 | Bagaimana Anda mengelola ekspektasi Anda terhadap merchandise Kpop yang ingin Anda beli? | ya pasti sebelum take merchnya itu melihat dulu pre-view nya di sosmed, jadi ya wes tau kualitas e | pasti sebelum membeli merch melihat dulu preview nya di sosmed | dukungan sosial (23B) |
| jadi sudah tau kualitasnya | efikasi diri (4C) |
| P1 | preview seperti apa yang biasa kamu pertimbangkan? | yaa kayak nek semisal SM biasanya kalau ada yang mau comeback pasti bakal upload preview yang di blur-blur itu loh. | kayak semisal SM biasanya kalau ada yang mau comeback pasti bakal upload preview yang di blur | persepsi yang berbeda (12T) |
| P2 | apakah kamu pernah merasa menyesal sudah membeli suatu merch tertentu? | Menyesal pernah tapi ya udah nggak papa, lebih baik menyesal membeli dari pada tidak membeli, terus yang kayak dobel punya 2 yaa… dijual, | menyesal pernah tapi ya sudah tidak apa-apa | resiliensi (10C) |
| lebih baik menyesal membeli dari pada tidak membeli | konsep diri (2G) |
| lalu yang dobel punya 2 ya dijual | regulasi diri (19F) |
| P3 | dimana kamu biasanya menjual merch kamu tersebut? | jualnya di line, twitter, di telegram, di whatsapp, di shopee. | jualnya di line, twitter, telegram, whatsapp, shopee. | identitas diri (1J) |
| 14 | Bagaimana anda mengelola emosi anda Ketika ada orang yang mengatakan hal buruk pada kebiasaan anda dalam membeli merch K-Pop tersebut? | Iyo dijak tukaran, tak ajak debat | diajak berantem, diajak debat | perilaku agresif (22D) |
| P1 | debat yang kayak gimana? | yaa menjelaskan bahwa itu hal yang normal. | menjelaskan bahwa itu hal yang normal | komunikasi interpersonal (17C) |
| P2 | seperti apa kamu mengatakan pada orangnya? | yaa… Memberi penjelasan/ pengertian ke orang itu “ini sama ae kayak kalau kamu seneng misal e jam tangan terus kamu ngoleksi jam tangan buanyakkan ya wes sama ae intinya. | memberi penjelasan/ pengertian ke orang itu | komunikasi interpersonal (17D) |
| ini sama saja seperti kamu senang semisal jam tangan terus kamu mengoleksi jam tangan banyak | perilaku asertif (24A) |
| ya sudah sama saja intinya | kecerdasan emosional (16C) |
| 15 | Bagaimana Anda mengukur tingkat kepuasan atau kebahagiaan setelah membeli dan memiliki merchandise Kpop tertentu? Apakah ini memengaruhi keputusan pembelian Anda di masa depan? | puas sekali (apa yang membuat kamu merasa puas, dari aspek apa saja misalnya?) kalau aspeknya biasanya dari fotonya cakep apa nggak, terus damage atau enggak, terus kadang kalau datangnya lebih cepat itu senang banget | puas sekali, aspeknya foto cakep, danage atau tidak, kecepatan datangnya | konsep diri (2H) |
| P1 | bagaimana kamu mengekspresikannya? | iyaa dengan teriak-teriak, | dengan teriak-teriak | kontrol diri yang buruk (6Y) |
| P2 | apakah itu berpengaruh untuk kehidupan sehari-harimu? | yaa mempengaruhu untuk semakin bersemangat membeli lagi. | mempengaruhi untuk semakin semangat membeli lagi | hedonisme (3W) |
| P3 | lalu apabila kamu tidak puas dengan merch tersebut apakah itu akan mempengaruhi keputusan pembelianmu di masa depan? | kalo gak puas ya tak kasihno orang, yaa nang arek- arek sing sesama Kpopers. Terus ya gak beli itu lagi. | kalau tidak puas ya dikasihkan orang | manajemen konflik (14E) |
| ke anak-anak yang sesama Kpopers | identitas diri (1K) |
| terus ya tidak beli itu lagi | penyesuaian diri (5P) |

AXIAL CODING

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NO | AXIAL CODING | TOTAL | |
| 1 | identitas diri | 10 | (1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 1J, 1K) |
| 2 | konsep diri | 8 | (2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H) |
| 3 | hedonisme | 23 | (3A, 3B, 3C, 3D, 3E, 3F, 3G, 3H, 3I, 3J, 3K, 3L, 3M, 3N, 3O, 3P, 3Q, 3R, 3S, 3T, 3U, 3V, 3W) |
| 4 | efikasi diri | 3 | (4A, 4B, 4C) |
| 5 | penyesuaian diri | 16 | (5A, 5B, 5C, 5D, 5E, 5F, 5G, 5H, 5I, 5J, 5K, 5L, 5M, 5N, 5O, 5P) |
| 6 | kontrol diri | 25 | (6A, 6B, 6C, 6D, 6E, 6F, 6G, 6H, 6I, 6J, 6K, 6L, 6M, 6N, 6O, 6P, 6Q, 6R, 6S, 6T, 6U, 6V, 6W, 6X, 6Y) |
| 7 | empati | 6 | (7A, 7B, 7C, 7D, 7E, 7F) |
| 8 | perilaku konsumtif | 16 | (8A, 8B, 8C, 8D, 8E, 8F, 8G, 8H, 8I, 8J, 8K, 8L, 8M, 8N, 8O, 8P) |
| 9 | coping mecanism | 2 | (9A, 9B) |
| 10 | resiliensi | 3 | (10A, 10B, 10C) |
| 11 | optimisme | 7 | (11A, 11B, 11C, 11D, 11E, 11F, 11G) |
| 12 | persepsi | 20 | (12A, 12B, 12C, 12D, 12E, 12F, 12G, 12H, 12I, 12J, 12K, 12L, 12M, 12N, 12O, 12P, 12Q, 12R, 12S, 12T) |
| 13 | problem solving yang baik | 3 | (13A, 13B, 13C) |
| 14 | manajemen konflik | 5 | (14A, 14B, 14C, 15D, 14E) |
| 15 | long time memory | 9 | (15A, 15B, 15C, 15D, 15E, 15F, 15G, 15H, 15I) |
| 16 | kecerdasan emosional | 3 | (16A, 16B, 16C) |
| 17 | komunikasi interpersonal | 4 | (17A, 17B, 17C, 17D) |
| 18 | fanatisme | 4 | (18A, 18B, 18C, 18D) |
| 19 | regulasi diri | 6 | (19A, 19B, 19C, 19D, 19E, 19F) |
| 20 | persuasi | 1 | (20A) |
| 21 | flexing | 2 | (21A, 21B) |
| 22 | perilaku agresif | 4 | (22A, 22B, 22C, 22D) |
| 23 | dukungan sosial | 2 | (23A, 23B) |
| 24 | perilaku asertif | 1 | (24A) |

SELECTIVE CODING

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | AXIAL CODING | TOTAL | | SELECTIVE CODING |
| 1 | identitas diri | 10 | (1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 1J, 1K) | "apa ya… kalo pertama kali itu lagu ya, lagu" (S1,W1) |
| "lagu seperti apa yaa… aku pertama kali suka itu lagunya BTS ya lagu yang spring day, lagune iku kek slow tapi dee iku gak terlalu slow, maksud e iku kayak sek onok beat e ngunu, tapi aku lebih ke arti lagunya sih jadi lebih suka dengerin lagu kpop" (S1,W1,P1) |
| "iku dalam membeline iku maksud e kayak PCne yaopo anune yaopo ngunu kn ya? nek aku seh lebih kke preferensi pribadi sehsoale yoiku ndelok bentukan PCne terus ndelok iku iku lucu opo nggak ngunu loh kek cakep opo nggak kek ngunu seh , kek gak pengaruh ngunu loh wong liyo, kek nk wong liyo ngomong tebel tapi nek aku gak seneng PCne yo yowes gak tak beli ngunu loh gituu" (S1,W9) |
| "nek aku sih opo yo kek lebih ke era iku maeng sih…" (S1,W12) |
| "dulu pertama kali pas SD, pertama tertarik karena… visual, visualnya" (S2,W1) |
| "jualnya di line, twitter, di telegram, di whatsapp, di shopee" (S2,W13,P3) |
| "...yaa nang arek- arek sing sesama Kpopers..." (S2,W15,P3) |
| 2 | konsep diri | 8 | (2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H) | "yaa... iya yang motivasi, terus apa ya kayak lebih ke menunjukan arti kehidupan gitu loh,ya yang relate sama arti kehidupan lah"(S1,W1,P2) |
| "ya tidak pernah soalnya kau kalau mau beli gitu lihat2 dulu dari reviewnya itu trusted atau tidak"(S1,W7) |
| nggak. Soale ngkok pasti onok sng lebih murah lagi"(S2,W5,P2) |
| "...kalau kebutuhan berarti sudah masuk ke wishlist…" (S2,W6) |
| "tidak jadi membeli selama-lamanya tidak mau"(S2,W11) |
| "iya, karena lebih murah mungkin bisa dipertimbangkan lagi"(S2,W11,P2) |
| "...lebih baik menyesal membeli dari pada tidak membeli…"(S2,W13,P2) |
| "puas sekali, kalau aspeknya biasanya dari fotonya cakep apa nggak, terus damage atau enggak, terus kadang kalau datangnya lebih cepat itu senang banget"(S2,W15) |
| 3 | hedonisme | 23 | (3A, 3B, 3C, 3D, 3E, 3F, 3G, 3H, 3I, 3J, 3K, 3L, 3M, 3N, 3O, 3P, 3Q, 3R, 3S, 3T, 3U, 3V, 3W) | "pertama kali itu ya seneng gitu loh bisa beli pakai uang sendiri..."(S1,W2) |
| "...terus jadi keterusan deh"(S1,W2) |
| "...yaa jadi suka jajan" (S1,W2,P1) |
| "pertama iku kayak pingin punya satu album gitu lah paling nggak, apalagi kan di album itu kan ada PC nya, terus apalagi yang waktu era NCT 2020 itukan ada special card nya nah itukan apalagikan special cardnya cuma sedikit jadi kayak pingin lah punya gitu, yaudah akhirnya coba beli PC-PC itu"(S1,W2,P2) |
| "...tapi kadang itu yaa kalau ada PC yang wishlist lewat jadi ya diterobos aja beli gitu, jadi misal kan empat kali ada wishlish gitu jadinya bisa lima kali, enam kali dalam sebulan itu"(S1,W3) |
| "ohh... maksud e kayak pengalihan gitu ya, biasane sih aku tuku novel ya tapi opo ya novel iku pun kadang iku ya nk wes kadung beli novel aku jadine beli novel terus ngunu loh…" (S1,W8) |
| "...tapi ya ndelok sisan duwekku onok e sak piro ngunu, tapi pengalihanku iku yo iku beli novel" (S1,W8) |
| "ya yawesterus ya tuku merch terus ngkok nek wes pegel yo, yo balik maneh nang novel" (S1,W8,P1) |
| "maksudnya bener-bener prio wishlist itu ya beli, kalau nggak wishlist itu lihat harganya dulu, karena itu kan gak sama kayak yang udah di INA gitu loh, Tapi kalau ada war merch atau ada lelang biasanya ikutan" (S1,W10) |
| "mulai kapan ya, corona itu, iya gak sih, iya dari NCT 2020, opo ya pas corona malah tuku-tuku ngene njir hahahaa…" (S1,W10,P1) |
| "...terus era itu kan semakin lama semakin rare ya iku sih seng buat kayak terpacu buat beli yo" (S1,W12) |
| "Ya sesuai, tapi kadang ya ambil uang jajan lain, tergantung keinginan" (S1,W13,P2) |
| "Iya sih kolektor" (S2,W2,P2) |
| "...tapi kadang ada iku dana… dana kaget..." (S2,W3,P1) |
| "...iku nek wes gak isok menahan" (S2,W3,P1) |
| "iya, Semiggu 3 kali" (S2,W3,P2) |
| "Karena itu wishlist dan yo langka itu jarang menjumpai, ya ganteng" (S2,W10) |
| "yaa mempengaruhu untuk semakin bersemangat membeli lagi" (S2,W15, P2) |
| 4 | efikasi diri | 3 | (4A, 4B, 4C) | "...kan pertama-pertama kan Cuma nyoba-nyoba beli gitu loh istilahnya pas udah bisa yaa seneng isok beli sendiri…" (S1,W2) |
| "...nek gak butuh dijual lagi" (S2,W8,P2) |
| "...jadi ya wes tau kualitas e" (S2,W13) |
| 5 | penyesuaian diri | 16 | (5A, 5B, 5C, 5D, 5E, 5F, 5G, 5H, 5I, 5J, 5K, 5L, 5M, 5N, 5O, 5P) | "...kayak yaa aku dulunya memang suka K-Pop ya, maksudnya kayak dengerin lagu, streaming gitu-gitu terus tiba-tiba kenal sama grup order itu jadi kayak coba ah beli satu gitu…" (S1,W2) |
| "awalnya itu aku pernah order album di suatu olshop gitu terus ternyata dia itu buka grup order terus yaudah aku join gitu…" (S1,W3) |
| "...tapi ya diinget-inget lagi sih kalau aku lagi libur jajan jadi yaudah gak jadi beli" (S1,W3,P2) |
| "gak gak tau aku soale opo yo kan aku udah nge budget itu tadi jadi kayak nek lebih dari budget yo males ngunu loh" (S1,W5,P2) |
| "…Kadang kadang kayak useless juga sih pengalihanku…" (S1,W8) |
| "Yaa… kalau udah punya itu kadang, sering sih maksudnya kayak wes nduwe lapo nyoret maneh ngunu kan…" (S1,W12,P2) |
| "...soale kesel kak, nek damage iku, dijual iku turun harganya" (S1,W13) |
| "...dan juga melihat harga pasar. gitu." (S1,W15,P1) |
| "...iya jadi bergantung harga pasar." (S1,W15, P2) |
| "...tapi kadang langsung mikir “loh ya Allah khilaf, lapo aku tuku iki”" (S2,W4,P2) |
| "...ternyata langsung menyesal" (S2,W6) |
| "...nek wes didepan mata baru berpikir, apakah ini butuh? Nk butuh disimpan…" (S2,W6,P2) |
| "ada itu botol, biasanya masih tak pakai" (S2,W6,P3) |
| "sesuka hati, pokoknya yang penting tak jadwal seminggu harus Cuma sekali terserah hari apa" (S2,W8, P2) |
| "...Terus ya gak beli itu lagi." (S2,W15,P3) |
| 6 | kontrol diri | 25 | (6A, 6B, 6C, 6D, 6E, 6F, 6G, 6H, 6I, 6J, 6K, 6L, 6M, 6N, 6O, 6P, 6Q, 6R, 6S, 6T, 6U, 6V, 6W, 6X, 6Y) | "ya kalau itu sih memang apa ya, ya tak budget jadi sebulan itu kayak paling nggak iku jajannya Cuma empat kali..." (S1,W3) |
| "ya tergantung harga PCnya dulu maksudnya kayak misal terjangkau ya tak trobos tapi kalau misalnya ndak bisa tak jangkau harganya ya wes nunggu bulan depan lagi" (S1,W3,P1) |
| "Jelas ada, karena apalagi kalau cakep-cakep y aitu kadang tergoda buat beli kayak kadang mikir harus punya, harus beli..." (S1,W3,P2) |
| kebutuhan dan keinginan, ngene opo yo aku iki kan saiki iku lebih seneng beli sng pre-order, maksud e kayak brang-barang merchandise seng pre-order timbangane seng ready jadi kayak aku mementingkan yo iku kayak misale nk onok pre-order merchandise iku aku lebih mementingkan iku timbangane seng wes ready ngunu loh istilah e" (S1,W6) |
| "Keinginan sesaat, kalau dibilang kebutuhan ya kebutuhan kebahagiaan ya..." (S1,W8,P2) |
| "ya ndelok sek yo balik lagi ke budgetku itu lagi..." (S1,W9,P1) |
| "aku soale kan mek pingin tok ngunu loh gak bener-bener harus punya ngunu loh gitu" (S1,W9,P1) |
| "Aku semenjak kapan ya, kayaknya semenjak bulan 7 tahun kemarin, itu kayaknya pertengahan tahun kemarin itu mencoba mengurangi beli-beli gini, jadi kayak sebulan itu aku coret Cuma 4 kali tau enggak seminggu sekali, sedang mencoba seperti itu, yaa kadang lumayan berhasil kadang agak lewat dikit" (S1,W9,P2) |
| "kayak opo yo, ya kayak yaudah gitu loh kayak budgetku gak cukup nk aku maksain kan aku sing susah ngunu loh..." (S1,W11) |
| "...kalau gaada budget ya yawes dilihat aja gitu loh" (S1,W11) |
| "saya sudah capek makanya pingin tak balik saja" (S1,W11,P2) |
| "aku ya gak tak pegang lagi PC ne, dadi kek tak biarin biasane, terus iku nek di biarin ngkok moro-moro gak damage ngunu loh, aneh e ngunu kayak tak simpen tok pokok gak tak utek-utek yo..." (S1,W13,P1) |
| "engak sih, sudah enggak maksud e kayak aku kemarin sempet kayak pengen ngoleksi ulang gitu loh tapi kayak kalau tak pikir lagi nanti kayak jualnya juga pasti susah soalnya member ini kan harganya turun lama-kelamaan jadi kayak gak mau beli lagi..." (S1,W15,P2) |
| "sebutno duwek e gak popo? Batasan yo, tak budget minimal seminggu seratus, terus nabung lagi seminggu selanjut e" (S2,W3) |
| "membuat… nek mematuhi ya mematuhi, onok kesadaran dalam diri..." (S2,W3,P1) |
| "Yaa jingkrak-jingkrak puas, seneng..." (S2,W5,P2) |
| "yaa… yawes gak jadi menunggu sampai ada yang open lagi" (S2,W5,P1) |
| marah, aku murka, kuu menangiis membayangkan" (S2,W7) |
| "ditabung, soalnya kan sekarang udah semester akhir jadi keperluannya banyak..." (S2,W8) |
| "iyaa dengan teriak-teriak" (S2,W15,P1) |
| 7 | empati | 6 | (7A, 7B, 7C, 7D, 7E, 7F) | "iya, kayak apa ya kalo War itu kayak sering ngajak ngunu loh kalo ada war di GO" (S1,W4) |
| "ya itu, sama temen, barangkali dia mau nitip war" (S1,W4,P1) |
| "ya dia sih seng banyak nitip e" (S1,W4,P2) |
| "yaa jelas yang pertama itu langsung buat thread itu ya di twitter jdi biar orang lain itu gak kena juga, maksudnya kayak mewaspadai orang lain juga" (S1,W7,P1) |
| "...tapi nek wes gak isok ya wes kan biasane di blokir ya, yaa... rodok hoppeless seh tapi kayak nomere kan isok dilaporno maksude kyk nang getcontact kan nomer e isok dijenengi penipuan ngunu…" (S1,W7,P2) |
| 8 | perilaku konsumtif | 16 | (8A, 8B, 8C, 8D, 8E, 8F, 8G, 8H, 8I, 8J, 8K, 8L, 8M, 8N, 8O, 8P) | "iya kalau checkout-chekout gitu barengan biar hemat" (S1,W4,P3) |
| "...maksudnya ready stock dari grup order atau akunya nyari ndek seller indonesia gitu" (S1,W5) |
| "...aku iku kadang hargane kan beda biasane lebih murah seng pre-order kan dadi aku lebih ke sng pre-order ngunu tibangan e sng wes ready" (S1,W6,P1) |
| "iya karena lebih murah, ya walaupun nunggu tapi gapapa lah lebih murah ngunu" (S1,W6, P2) |
| "...maksudnya kayak mencari yang lain gitu loh, kayak “aku akhirnya duwe PC iki” nah senengkan..." (S1,W8,P2) |
| "...kan wong kan pertama ndelok kan pasti pertama wah lucu, apik terus tapi tak lihat lagi kalau aku budgetku cukup apa nggak sekiranya cukup ya beli kalau nggak ya nanti lah gampang..." (S1,W9,P1) |
| "...kalau keinginan Cuma kalau laper mata ada jajanan yang lewat terus asal coret..." (S2,W6) |
| "yaa karena gupuh, langsung panic buying" (S2,W6,P1) |
| "ya langsung beli sesuai keinginan tanpa memikirkan butuh gak e..." (S2,W6,P1) |
| "ohh.. Onok tapi duduk barang merch, nang tiktok tuku sajadah dikirim sarung..." (S2,W7,P3) |
| "...tapi yaa sesekali ya self reward lah beli-beli lagi" (S2,W8) |
| "yaaa… seminggu sekali lah sekarang" (S2,W8,P1) |
| "onok sng lewat moro tuku, iya spontan kalo bagus" (S2,W10) |
| 9 | coping mecanism | 2 | (9A, 9B) | "ya kalau masa PO udah habis ya aku nunggu ready stock..." (S1,W5) |
| "...yaa nek gak isok balik ya wes kudu ikhlas walau masih medumel didalam hati" (S1,W7,P2) |
| 10 | resiliensi | 3 | (10A, 10B, 10C) | "ya yaopo yo pasrah mosok aku ngamuk-ngamuk yo gak mungkin, mungkin kesel cuma kayak yaudah memang bukan rezekinya ngunu, ya wes pasrah lah" (S1,W5,P1) |
| "Menyesal pernah tapi ya udah nggak papa..." (S2,W13,P2) |
| 11 | optimisme | 7 | (11A, 11B, 11C, 11D, 11E, 11F, 11G) | "nek iku yo, aku bakal berusaha ngehubungi seller e..." (S1,W7,P2) |
| "...yaa sedikit investasi" (S1,W10,P2) |
| "...yaudah nanti kalau ada rezeki lebih mungkin masih ada ya boleh lah dikejar lagi..." (S1,W11) |
| "...nek aku sebener e gak terlalu berekspetasi apa-apa sih sng penting itu PC ne gak damage ngunu loh..." (S1,W13) |
| "ohh..ohh.. Dichat terus..." (S2,W7,P1) |
| "...terus ya tak chat terus seller e, terus uang di balekno" (S2,W7,P3) |
| 12 | persepsi | 20 | (12A, 12B, 12C, 12D, 12E, 12F, 12G, 12H, 12I, 12J, 12K, 12L, 12M, 12N, 12O, 12P, 12Q, 12R, 12S, 12T) | "maksud e kayak ready iku bisa ready korea tapi sudh ditangan seller e ngunu loh..." (S1,W6,P1) |
| "...apalagi kalau war kan biasanya harganya lebih murah jadi bisa dijual lebih mahal..." (S1,W10,P2) |
| "...opo maneh sng 2020 kan kayak opo yo kayak puncak sukses e NCT lah nek aku ngomong..." (S1,W12,P1) |
| lagu iku beberapa maksud e kayak seng setipe karo kesukaanku juga termasuk..." (S1,W12,P2) |
| "yo kadang iku kan kalo photocard itu gak mesti yo ketebalan e jadi kayak, kadang ikukan mikir podo ngunu loh onok seng podo, photocard iku kayak kesan e podo kabeh ngunu loh kertas e, tapi kadang iku onok seng tuipis banget ngunu sampek nerawang kadang onok sng tebel apik dadi seneng terus kadang onok seng glossy onok seng mate..." (S1,W13) |
| "nggak pernah sih, karena nggak tau, orang tua nggak tau, tapi tau kalau aku jualan, soalnya dipikir yawes aku ngeprint sendiri gitu" (S1,W14,P2) |
| "kalau aku kan merchandise kan tiap orang beda ya, kalau emang posenya beda iku yo mempengaruhi yo soale kan kayak beda pose ngnu loh mbek seng kemarin ngunu loh kayak iki lebih lucu boleh lah beli" (S1,W15) |
| "...karena kalo dengan harga yang sama, mungkin memang ada beberapa PC ada yang laku..." (S1,W15,P1) |
| "itu outfit e, kan beragam keren-keren..." (S2,W1,P1) |
| "album, aku lebih ke album sebener e, trus lightstick, terus ya merch itu, ohh… anu ada kaos-kaos gitu tapi unofficial" (S2,W2,P3) |
| "iyaa, melihat review-review di youtube" (S2,W9) |
| "tidak, melihat dulu, di tiktok juga" (S2,W9,P1) |
| "melihat bentuk, aduuhh melihat desain, desain gambar e, motif e, harganya ya langsung take" (S2,W10,P1) |
| "gak, gak gak nek overprice tidak" (S2,W11,P1) |
| "waduh kok angel men koyok utbk ngene, ohh kayak semisal eunwoo nggae produk opo moro mbok tuku soale iku hasil karyane dewe ngunu a?, ohh kayak renjun wingi sing hoodie iku, ohh iya karena desainnya" (S2,W12) |
| "yaa kayak nek semisal SM biasanya kalau ada yang mau comeback pasti bakal upload preview yang di blur-blur itu loh" (S2,W13,P1) |
| 13 | problem solving yang baik | 3 | (13A, 13B, 13C) | "...tapi kalau udah bosen ya tak jual lagi" (S1,W8,P2) |
| "tapi yaa dari situ kan bisa dijual lagi..." (S1,W10,P2) |
| "...biasane kek opo yo nek nekuk iku kan nek ditimpa iku isok balik nah tapi nek strech isok ilang ngunu loh, pokok selama gak di utek-utek, yo tak jarno ae" (S1,W13,P1) |
| 14 | manajemen konflik | 5 | (14A, 14B, 14C, 15D, 14E) | "iyaa soalnya kebutuhan saya semakin banyak, lama-lama itukan, udah sudah semester tua hahaha..." (S1,W11,P1) |
| "nggak tau, tapi kadang kebetulan datengnya bareng paket lain ya bilang buku" (S1,W14,P1) |
| "yo tak jual, yo tak jual lagi tapi dengan harga yang lebih rendah dari yang aku beli..." (S1,W15,P1) |
| "...cuma emang kalau member tertentu ya, kan aku ngoleki gak cuma satu member, itu harus diturunin harganya mau- nggak mau jadi biar bisa ke jual, jadi kayak..." (S1,W15,P1) |
| "kalo gak puas ya tak kasihno orang..." (S2,W15,P3) |
| 15 | long time memory | 9 | (15A, 15B, 15C, 15D, 15E, 15F, 15G, 15H, 15I) | "...kan biasane nek era lama iku kan onok kisah e lah ndek grup iku biasae nahh iku kek misal e contoh yo koyok, era NCT 2020 iku kan member e banyak terus ada special card terus saiki kan tambah suwe kan tambah grup e kan ada yang keluar terus ada yang berganti baru anggotanya jadi kayak kenangan di era iku kan banyak lah ngunu lah istilah e jadi..." (S1,W12) |
| "kenagan yo...yo iku sih promosine iku maengkan..." (S1,W12,P1) |
| "...terus member e kann kayak dadi siji kabeh maksud e kayak banyak momen mereka waktu bikin MV terus pas konser ngunu iku" (S1,W12,P1) |
| "...yaa kenangan yang bagus" (S1,W12,P2) |
| "ohh kayak day6 soale sekarang sudah jadi day4 soalnya membernya tinggal 4 sekarang, tinggal kenangan" (S2,W12,P1) |
| "yaa kayak konten-konten e gitu" (S2,W12,P2) |
| 16 | kecerdasan emosional | 3 | (16A, 16B, 16C) | "...nek aku sih tak balik omongan e..." (S1,W14) |
| "...nek marah seh yo gaada gunanya..." (S1,W14) |
| "...ini sama ae kayak kalau kamu seneng misal e jam tangan terus kamu ngoleksi jam tangan buanyakkan ya wes sama ae intinya." (S2,W14, P2) |
| 17 | komunikasi interpersonal | 4 | (17A, 17B, 17C, 17D) | "...kayak semisal aku kan sukanya beli PC terus dia ya, misal cowok ya, biasanya cowk kan yang sukanya anu, ya tak balik, lah kamu sendiri loh yo sukanya beli ini ini ini lah terus kenapa kok ngelarang aku ngunu..." (S1,W14) |
| "...kayak omongannya dia tak balik, kamu loh sukanya gini-gini juga, kenapa kamu kok banding-bandingin aku gak bolehin juga beli-beli kayak padahal kamu kamu yo suka beli-beli itu" (S1,W14) |
| "yaa menjelaskan bahwa itu hal yang normal" (S2,W14,P1) |
| "yaa… Memberi penjelasan/ pengertian ke orang itu..." (S2,W14,P2) |
| 18 | fanatisme | 4 | (18A, 18B, 18C, 18D) | "...tertarik ya iku maeng onok acara ndek TV indosiar music bank" (S2,W1,P1) |
| "haduh spontanitas yo, naluri hati, tidak ada lasan untuk tidak mencintai Kpop, wes sekian terimakasih" (S2,W1,P2) |
| 19 | regulasi diri | 6 | (19A, 19B, 19C, 19D, 19E, 19F) | "dari, sek pertama kali ketemu mbak e iku yaopo yo, oh ndek instagram… ohh nggak nggak nggak, ada temen seng duwe toko,akun instagram iku loh jualan Kpop-Kpop, terus ya merembet mencari-cari ndek instagram, terus nemu akun lain langganan, ya wes langganan ndek mbak iku, mbak mochi." (S2,W2,P1) |
| "...naahh iku kadang disisihkan titik-titik jadi bukit..." (S2,W3,P1) |
| "cari di tempat lain, yang lebih… yang masih open" (S2,W5) |
| "...terus yang kayak dobel punya 2 yaa… dijual" (S2,W13,P2) |
| 20 | persuasi | 1 | (20A) |  |
| 21 | flexing | 2 | (21A, 21B) | "excited soale bisa dipamerkan, dipajang" (S2,W2) |
| "Ya langsung, misal e langsung upload twitter, upload status whatsapp" (S2,W4,P1) |
| 22 | perilaku agresif | 4 | (22A, 22B, 22C, 22D) | "...di teror sampek menyangkut pautkan akhirat, trus di ancem laporkan polisi" (S2,W7) |
| "yaa menghubungi dengan nomor lain lah" (S2,W7,P1) |
| "Iyo dijak tukaran, tak ajak debat" (S2,W14) |
| 23 | dukungan sosial | 2 | (23A, 23B) | "iya testi, testi terpercaya adalah teman" (S2,W9,P2) |
| "ya pasti sebelum take merchnya itu melihat dulu pre-view nya di sosmed..." (S2,W13) |
| 24 | perilaku asertif | 1 | (24A) |  |