

Persepsi Mahasiswa Terhadap Shopee

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Terhadap Shopee”**. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah bagaimana Persepsi Mahasiswa Terhadap Shopee

Peneliti menyusun pertanyaan sebagai pedoman wawancara yang akan dilakukan kepada informan mahasiswa guna mendapatkan data yang sesuai dengan permasalahan penelitian. adapun pertanyaan yang akan diajukan yakni sebagai berikut:

Biodata

1. Apakah Anda pengguna Shopee?
Nama :
Umur:
Semester:

Daftar pertanyaan :

1. Dalam 1 minggu terakhir berapa kali anda belanja online melalui shopee?
2. Dalam satu bulan, Anda berbelanja di Shopee dalam sebulan?
3. Apa faktor utama Anda dalam memilih Shopee sebagai platform belanja online? JELASKAN ALASAN ANDA
4. Fitur apa yang paling Anda sukai dari Shopee? (FITURNYA APA SAJA?) KEMAREN KITA SEPAKAT, ANDA MENULISKAN FITUR2 DISINI
5. Berapa kali anda menggunakan fitur2 SHOPEE TERSEBUT ?
6. Barang apa anda sering beli di aplikasi Shopee?
7. Pendapat anda tentang shopee seperti apa?
8. Motivasi anda untuk mempunyai aplikasi shopee?
9. Motivasi anda melihat aplikasi shopee?
10. Motivasi anda beli di aplikasi shopee?
11. Seberapa puas Anda dengan Shopee secara keseluruhan?

Dewi Wulandari 232822000051: Melalui fakta-fakta yang diperoleh melalui wawancara, aplikasi shopee dijadikan sebagai narasumber utama. Narasumber kesatu ialah user Shopee yang memanfaatkan program ini sebanyak satu hingga dua kali setiap minggunya dengan total lima kali dalam satu bulan. Narasumber memanfaatkan feature *Shopeelive* dikarenakan berbelanja di aplikasi Shopee melalui *Shopeelive* yang menawarkan promosi yang menarik. Fungsi utama *Shopeelive* sering dipakai. Narasumber senang berbelanja perawatan kulit dan pakaian di aplikasi karena banyak fitur yang mudah ditemukan, serta kampanye, fitur yang banyak, serta harga yang murah, sambil mengevaluasi aplikasi bintang 5.

ferry wahyu (232022000088): Narasumber lain ialah pemakai shopee yang berbelanja dua kali seminggu selama satu bulan. Mereka memanfaatkan fungsi *shopeelive*. Narasumber kerap memanfaatkan fitur *ShopeeLive*. Narasumber menikmati berbelanja pakan hewan peliharaan. Fitur-fiturnya mudah dimengerti, serta produk tersedia di pengecer resmi dengan ongkos kirim gratis. Menerima peringkat bintang lima dari narasumber kedua.

Oktavia (232022000055): Narasumber ke-3 ialah mahasiswa menggunakan program ini seminggu sekali serta menyelesaikan sejumlah pembelian di aplikasi dalam waktu satu bulan. Narasumber memanfaatkan layanan *ShopeeLive* untuk bertransaksi *makeup*. Menyelesaikan transaksi pembelian dapat menjadi perhatian berbelanja di aplikasi shopee. Narasumber aplikasi shopee memberikan penghargaan lima bintang.

Serry Puspitasari shyfanie 232022000002: Narasumber keempat memanfaatkan program informan shopee sebanyak tiga kali dalam seminggu. Selama satu bulan, narasumber menyelesaikan empat kali transaksi pembelian. Narasumber merasakan kesenangan yang fleksibel. Narasumber sering memanfaatkan *shopeelive* untuk fasilitas yang muncul di tiap orderan yang narasumber beli melalui program tersebut yaitu busana. Narasumber menilai aplikasi shopee dengan nilai lima bintang karena menarik serta dapat beradaptasi dengan pembayaran yang sederhana.

shyfanie 232022000075: Dalam satu bulan, narasumber kelima berbelanja tiga kali, melakukan satu kali pembelian, serta memanfaatkan beberapa kali penawaran diskon dengan memakai aplikasi shopee. *Shopeelive* sering dipakai oleh narasumber untuk melakukan pembayaran. Informan memanfaatkan kode promo dan voucher untuk membeli produk perawatan kulit di Shopee. Narasumber mempercayai serta merasakan manfaat dari Shopee. responden menilai aplikasi Shopee dengan nilai 5 bintang.