**BLUEPRINT SKALA PENELITIAN**

1. **Blueprint Skala Dukungan Sosial**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skala (# item)** | **Definisi** | **Nomor Item** |
| ***Subskala*** |  |  |
| Dukungan Emosional/ informatif (8) | Seseorang untuk diajak berkeluh-kesah, mendengarkan Anda, dan memberikan saran dan informasi | 2, 3, 7, 8, 12, 15, 16,  18 |
| Dukungan nyata (4) | Seseorang yang membantu pekerjaan sehari-hari, menyiapkan makanan, atau mengantar Anda jika diperlukan | 1, 4, 11, 14 |
| Dukungan afektif (3) | Seseorang yang menunjukkan cinta dan kasih sayang, memeluk, dan membuatmu merasa diinginkan | 5, 9, 19 |
| Interaksi Sosial Positif (3) | Seseorang untuk bersenang-senang, melakukan hal-hal yang menyenangkan, berkumpul bersama untuk bersantai | 6, 10, 17 |
| *Nilai Rangkuman* |  |  |
| Dukungan Sosial Keseluruhan (19) | Ketersediaan orang untuk memberikan dukungan jika diperlukan seperti dukungan emosional dan bantuan nyata | 1-19 |

1. **Blueprint Skala Optimisme**

**Blueprint Sebelum Uji Coba**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Dimensi** | **Indikator** | **Nomor Item** | | **Jumlah** |
| **Fav** | **Unfav** |
| 1 | Permanence | Memandang keberhasilan atau kebaikan yang didapat akan menetap dalam diri | 1,13 | 7 | 6 |
|  | Memandang kegagalan atau keburukan yang didapat tidak akan menetap dalam diri | 8,14 | 2 |
| 2 | Pervasiveness | Memandang keberhasilan atau kebaikan yang didapat akan menyebar keseluruh area kemampuan diri | 3,15 | 9 | 6 |
|  | Memandang kegagalan atau keburukan yang didapat tidak akan menyebar ke seluruh area kemampuan diri | 10,16 | 4 |
| 3 | Personalization | Memandang keberhasilan atau kebaikan yang didapat bersumber dari factor internal diri | 5,7 | 11 | 5 |
|  | Memandang kegagalan atau keburukan berasal dari factor eksternal | 12 | 6 |
| Total | | | | | 17 |

**Blueprint Setelah Uji Coba**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Dimensi** | **Indikator** | **Nomor Item** | | **Jumlah** |
| **Fav** | **Unfav** |
| 1 | Permanence | Memandang keberhasilan atau kebaikan yang didapat akan menetap dalam diri | - | 7 | 4 |
|  | Memandang kegagalan atau keburukan yang didapat tidak akan menetap dalam diri | 8,14 | 2 |
| 2 | Pervasiveness | Memandang keberhasilan atau kebaikan yang didapat akan menyebar keseluruh area kemampuan diri | 15 | 9 | 3 |
|  | Memandang kegagalan atau keburukan yang didapat tidak akan menyebar ke seluruh area kemampuan diri | - | 4 |
| 3 | Personalization | Memandang keberhasilan atau kebaikan yang didapat bersumber dari factor internal diri | 7 | 11 | 3 |
|  | Memandang kegagalan atau keburukan berasal dari factor eksternal | - | 6 |
| Total | | | | | 10 |

1. **Blueprint Optimisme**

**Blueprint Sebelum Uji Coba**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Butir soal | | | | Jumlah |
| Dimensi | Indikator | Fav | Unfav |
| 1 | Kognitif | Evaluasi kepuasan hidup secara global | 1,2,3,4 |  | 4 |
| Evaluasi kepuasan hidup secara domain | 5,6,7,8 |  | 4 |
| 2 | Afektif | Afek positif | 9,11,13,15,18,20 |  | 6 |
|  | Afek negatif |  | 10,12,14,16,17,19 | 6 |
|  | Jumlah |  |  |  | 20 |

**Blueprint Setelah Uji Coba**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Butir soal | | | | Jumlah |
| Dimensi | Indikator | Fav | Unfav |
| 1 | Kognitif | Evaluasi kepuasan hidup secara global | 1,2,3 |  | 3 |
| Evaluasi kepuasan hidup secara domain | 5,6,7,8 |  | 4 |
| 2 | Afektif | Afek positif | 9,13,15,18,20 |  | 5 |
|  | Afek negatif |  | 10,12,14,16,17 | 5 |
|  | Jumlah |  |  |  | 17 |