1. **Hasil Analisis SPSS Versi 25**
2. **Validitas dan Reliabilitas *Impulsive Buying***

**Putaran 1**

Uji reliabilitas mengacu pada konsistensi, keterandalan, keterpercayaan, kestabilan, keajegan, dan sebagainya dari alat ukur, artinya sejauh mana hasil pengukuran dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas dilakukan terhadap item yang memiliki koefisien validitas ≥ 0,30 pada setiap variabel. Menurut Azwar (2013), pengukuran reliabilitas menggunakan metode Alpha Cronbach akan menghasilkan nilai alpha dalam skala 0-1, yang dapat dikelompokkan menjadi : reliabilitas sempurna (> 0,90), reliabilitas tinggi (0,90 – 0,70), reliabilitas sedang (0,70 – 0,50), dan reliabilitas rendah (< 0,50).

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .692 | 16 |

Hasil uji reliabilitas skala *impulsive buying* yang dilakukan dua tahap. Hasil uji reliabilitas skala *impulsive buying* yang dilakukan pada tahap pertama dengan jumlah item 16 menunjukkan bahwa koefisien reliabiltasnya 0,692. Hal ini menunjukkan koefisien reliabilitasnya 0,70-0,50 sehingga skala *impulsive buying* dapat dikatakan mempunyai reliabiltas yang sedang.

Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin dukur. Proses validasi merupakan akumulasi bukti yang memberikan dasar ilmiah bagi interpretasi skor tes. Bukti berdasarkan struktur internal juga dilakukan oleh peneliti dengan menguji indeks diskriminasi skala *impulsive buying* dan *self esteem*. Kriteria pemilihan item berdasar Corrected Item Total Correlation, biasanya digunakan batasan koefisien rix > 0,30 (Azwar, 2013).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item-Total Statistics** | | | | |
|  | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| VAR00001 | 38.91 | 47.600 | -.237 | .727 |
| VAR00002 | 39.01 | 48.194 | -.269 | .736 |
| VAR00003 | 39.89 | 36.687 | .626 | .635 |
| VAR00004 | 38.94 | 47.510 | -.226 | .728 |
| VAR00005 | 39.36 | 48.596 | -.288 | .741 |
| VAR00006 | 38.94 | 47.274 | -.201 | .730 |
| VAR00007 | 39.92 | 37.047 | .564 | .641 |
| VAR00008 | 40.16 | 37.978 | .482 | .652 |
| VAR00009 | 39.74 | 37.134 | .599 | .639 |
| VAR00010 | 39.31 | 44.852 | -.008 | .708 |
| VAR00011 | 39.18 | 38.265 | .522 | .650 |
| VAR00012 | 39.64 | 35.406 | .703 | .622 |
| VAR00013 | 39.71 | 37.300 | .568 | .642 |
| VAR00014 | 39.87 | 36.588 | .628 | .634 |
| VAR00015 | 39.75 | 36.670 | .613 | .636 |
| VAR00016 | 39.72 | 36.460 | .618 | .634 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Scale Statistics** | | | |
| Mean | Variance | Std. Deviation | N of Items |
| 42.14 | 45.539 | 6.748 | 16 |

Uji indeks diskriminasi item skala *impulsive buying* dilakukan sampai dengan dua tahap. Pada hasil dari uji indeks diskriminasi item tahap pertama pada *impulsive buying* yang terdiri dari 16 item terdapat 6 item yang gugur karena memiliki indeksi Corrected Item-Total Correlation rix < 0,30. Rentang indeks diskriminasi item antara 0,482-0,703 dan item yang gugur pada tahap pertama adalah 1,2,4,5,6 dan 10. Item yang gugur dihilangkan dan 10 item tersisa selanjutnya dilakukan uji tahap kedua.

Putaran ke 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .933 | 10 |

Kemudian dilakukan uji reliabilitas pada tahap kedua. Hasil uji reliabilitas skala *impulsive buying* tahap kedua dengan jumlah item 10 menunjukkan bahwa koefisien reliabiltasnya 0,933. Hal ini menunjukkan koefisien reliabilitasnya (α) > 0,90 sehingga skala *impulsive buying* dapat dikatakan mempunyai reliabiltas yang sempurna.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item-Total Statistics** | | | | |
|  | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| VAR00003 | 21.55 | 55.454 | .728 | .926 |
| VAR00007 | 21.57 | 54.627 | .752 | .925 |
| VAR00008 | 21.81 | 55.353 | .696 | .928 |
| VAR00009 | 21.40 | 54.951 | .780 | .923 |
| VAR00011 | 20.83 | 58.135 | .575 | .933 |
| VAR00012 | 21.30 | 54.060 | .789 | .923 |
| VAR00013 | 21.36 | 55.742 | .703 | .927 |
| VAR00014 | 21.52 | 54.429 | .795 | .923 |
| VAR00015 | 21.41 | 54.583 | .774 | .924 |
| VAR00016 | 21.37 | 54.843 | .741 | .925 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Scale Statistics** | | | |
| Mean | Variance | Std. Deviation | N of Items |
| 23.79 | 67.664 | 8.226 | 10 |

Pada uji indeks diskriminasi item tahap kedua terdiri dari 10 item memiliki indeksi Corrected Item-Total Correlation rix ≥ 0,30. Pada tahap ini terdapat rentang indeks diskriminasi item antara 0,575-0,795 dan tidak ada item yang gugur.

1. Validitas dan Reliabilitas *Self Esteem*

Putaran 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .756 | 37 |

Hasil uji reliabilitas skala *self esteem* yang dilakukan dua tahap. Hasil uji reliabilitas skala *self esteem* yang dilakukan pada tahap pertama dengan jumlah item 37 menunjukkan bahwa koefisien reliabiltasnya 0,756. Hal ini menunjukkan koefisien reliabilitasnya 0,90-0,70 sehingga skala *self esteem* dapat dikatakan mempunyai reliabiltas tinggi.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item-Total Statistics** | | | | |
|  | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| VAR00001 | 97.73 | 114.920 | .486 | .741 |
| VAR00002 | 97.54 | 114.864 | .430 | .743 |
| VAR00003 | 98.56 | 121.943 | .046 | .761 |
| VAR00004 | 98.65 | 123.423 | -.016 | .764 |
| VAR00005 | 98.66 | 122.690 | .019 | .762 |
| VAR00006 | 97.66 | 115.330 | .474 | .742 |
| VAR00007 | 97.61 | 115.193 | .434 | .743 |
| VAR00008 | 97.49 | 116.585 | .322 | .747 |
| VAR00009 | 97.54 | 116.314 | .382 | .745 |
| VAR00010 | 97.56 | 114.945 | .418 | .743 |
| VAR00011 | 98.58 | 123.027 | .002 | .763 |
| VAR00012 | 98.62 | 123.132 | .000 | .763 |
| VAR00013 | 98.59 | 122.045 | .050 | .761 |
| VAR00014 | 98.69 | 122.959 | .003 | .764 |
| VAR00015 | 98.61 | 122.281 | .038 | .761 |
| VAR00016 | 97.49 | 116.215 | .361 | .746 |
| VAR00017 | 97.59 | 114.953 | .405 | .743 |
| VAR00018 | 97.54 | 114.511 | .446 | .742 |
| VAR00019 | 98.50 | 120.609 | .119 | .757 |
| VAR00020 | 98.60 | 121.971 | .043 | .762 |
| VAR00021 | 97.67 | 116.056 | .441 | .744 |
| VAR00022 | 97.43 | 115.709 | .365 | .745 |
| VAR00023 | 97.58 | 114.537 | .453 | .742 |
| VAR00024 | 97.49 | 117.934 | .330 | .748 |
| VAR00025 | 97.57 | 114.945 | .436 | .743 |
| VAR00026 | 98.49 | 120.800 | .107 | .758 |
| VAR00027 | 98.57 | 122.783 | .007 | .764 |
| VAR00028 | 98.57 | 121.941 | .066 | .759 |
| VAR00029 | 98.65 | 122.611 | .018 | .763 |
| VAR00030 | 97.58 | 115.642 | .430 | .743 |
| VAR00031 | 97.65 | 114.180 | .442 | .742 |
| VAR00032 | 97.66 | 116.082 | .400 | .745 |
| VAR00033 | 97.52 | 115.594 | .396 | .744 |
| VAR00034 | 97.50 | 114.704 | .413 | .743 |
| VAR00035 | 97.50 | 116.239 | .396 | .745 |
| VAR00036 | 98.56 | 122.462 | .031 | .762 |
| VAR00037 | 97.47 | 116.847 | .340 | .747 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Scale Statistics** | | | |
| Mean | Variance | Std. Deviation | N of Items |
| 100.70 | 124.120 | 11.141 | 37 |

Uji indeks diskriminasi item skala *self esteem* dilakukan sampai dengan dua tahap. Pada hasil dari uji indeks diskriminasi item tahap pertama pada skala student engagement yang terdiri dari 37 item terdapat 15 item yang gugur karena memiliki indeksi Corrected Item-Total Correlation rix < 0,30. Rentang indeks diskriminasi item antara 0,322-0,486 dan item yang gugur pada tahap pertama adalah 3,4,5,11,12,13,14,15,19,20,26,27,28,29, dan 36. Item yang gugur dihilangkan dan 22 item tersisa selanjutnya dilakukan uji tahap kedua.

Putaran ke-2

|  |  |
| --- | --- |
| **Reliability Statistics** | |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .973 | 22 |

Kemudian dilakukan uji reliabilitas pada tahap kedua. Hasil uji reliabilitas skala *self esteem* tahap kedua dengan jumlah item 22 menunjukkan bahwa koefisien reliabiltasnya 0,973. Hal ini menunjukkan koefisien reliabilitasnya (α) > 0,90 sehingga skala *self esteem* dapat dikatakan mempunyai reliabiltas yang sempurna.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item-Total Statistics** | | | | |
|  | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| VAR00001 | 66.11 | 224.191 | .680 | .972 |
| VAR00002 | 65.92 | 219.277 | .792 | .971 |
| VAR00006 | 66.04 | 223.873 | .712 | .972 |
| VAR00007 | 65.99 | 221.436 | .742 | .972 |
| VAR00008 | 65.87 | 217.591 | .819 | .971 |
| VAR00009 | 65.92 | 222.263 | .725 | .972 |
| VAR00010 | 65.94 | 219.519 | .770 | .971 |
| VAR00016 | 65.86 | 219.939 | .770 | .971 |
| VAR00017 | 65.97 | 218.065 | .804 | .971 |
| VAR00018 | 65.92 | 219.278 | .788 | .971 |
| VAR00021 | 66.04 | 222.640 | .783 | .971 |
| VAR00022 | 65.81 | 217.508 | .821 | .971 |
| VAR00023 | 65.96 | 218.679 | .824 | .971 |
| VAR00024 | 65.86 | 225.796 | .647 | .972 |
| VAR00025 | 65.95 | 219.346 | .806 | .971 |
| VAR00030 | 65.96 | 221.243 | .784 | .971 |
| VAR00031 | 66.03 | 217.402 | .824 | .971 |
| VAR00032 | 66.04 | 222.360 | .729 | .972 |
| VAR00033 | 65.90 | 219.345 | .798 | .971 |
| VAR00034 | 65.88 | 216.728 | .846 | .971 |
| VAR00035 | 65.88 | 221.558 | .771 | .971 |
| VAR00037 | 65.85 | 220.255 | .782 | .971 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Scale Statistics** | | | |
| Mean | Variance | Std. Deviation | N of Items |
| 69.08 | 241.549 | 15.542 | 22 |

Pada uji indeks diskriminasi item tahap kedua terdiri dari 8 item memiliki indeksi Corrected Item-Total Correlation rix ≥ 0,30. Pada tahap ini terdapat rentang indeks diskriminasi item antara 0,647-0,846 dan tidak ada item yang gugur.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan terhadap 2 variabel yaitu variabel *impulsive buying* dan *self esteem*. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan teknik Kolmogorov-Smirnov karena subyek >50 dengan menggunakan bantuan program Statistical Program for Social Science (SPSS) for Windows versi 25. Kaidah yang dapat digunakan dalam uji normalitas sebaran adalah apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 (sig > 0,05) maka distribusinya dikatakan normal, sebaliknya apabila nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 (sig < 0,05), maka distribusinya dikatakan tidak normal (Santoso, 2010). Berikut ini adalah tabel yang merupakan hasil dari rincian uji normalitas sebaran sebagai berikut:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tests of Normality** | | | | | | |
|  | Kolmogorov-Smirnova | | | Shapiro-Wilk | | |
| Statistic | df | Sig. | Statistic | df | Sig. |
| Impulsive Buying | .120 | 336 | .200 | .946 | 336 | .200 |
| Self Esteem | .217 | 336 | .200 | .819 | 336 | .200 |
| a. Lilliefors Significance Correction | | | | | | |

Berdasarkan tabel hasil uji normalitas *impulsive buying* dan *self esteem* dengan teknik Kolmogorov-Smirnov diketahui bahwa nilai sig adalah 0,200 > 0,05 sehingga data penelitian memiliki distribusi data normal

1. Uji Linieritas

Uji linieritas hubungan digunakan untuk mengetahui bentuk dan sifat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Kaidah yang digunakan dalam hasil uji linieritas adalah dengan melihat hasil signifikansi (sig) liniarity, apabila nilai signifikansi (sig) linierity < 0,05 maka dikatakan hubungan tersebut linier, sebaliknya apabila nilai signifikansi (sig) linierity > 0,05 maka hubungan dikatakan tidak linier (Widhiarso, 2010).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANOVA Table** | | | | | | | |
|  | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| Impulsive Buying \* Self Esteem | Between Groups | (Combined) | 8979.520 | 44 | 204.080 | 9.462 | .000 |
| Linearity | 2952.886 | 1 | 2952.886 | 136.913 | .000 |
| Deviation from Linearity | 6026.634 | 43 | 140.154 | 6.498 | .000 |
| Within Groups | | 6276.183 | 291 | 21.568 |  |  |
| Total | | 15255.702 | 335 |  |  |  |

Hasil Uji linieritas pada variabel *impulsive buying* dengan *self esteem* diperoleh nilai signifikasi (sig) linierity = 0,000 berarti nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel *impulsive buying* dengan variabel *self esteem* adalah linier.

1. Uji Hipotesis

Hipotesis ini dilakukan dengan teknik korelasi product moment dari Karl Person. Pengujian hipotesis minor yaitu apabila rtabel > rempirik pada taraf signifikansi 5% maka hubungan antar variabel tidak signifikan dan apabila rtabel < rempirik pada taraf signifikansi 5% maka hubungan antar variabel signifikan.

Menurut Sarwono (2006), pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut: 0,00 = tidak ada korelasi, 0,1– 0,25 = korelasi sangat lemah, 0,25–0,0,50 = korelasi cukup, 0,50–0,75 = korelasi kuat, 0,75–0,99 = korelasi sangat kuat, dan 1,00 = korelasi sempurna. Uji hipotesis minor dilakukan menggunakan bantuan komputer dengan program Statistical Program for Social Science (SPSS) for Windows versi 25.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Correlations** | | | |
|  | | Impulsive Buying | Self Esteem |
| Impulsive Buying | Pearson Correlation | 1 | -.440\*\* |
| Sig. (2-tailed) |  | .000 |
| N | 336 | 336 |
| Self Esteem | Pearson Correlation | -.440\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | .000 |  |
| N | 336 | 336 |
| \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | |

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis diperoleh hasil taraf signifikansi (sig) = 0,000, (p< 0,05) yang artinya, ada hubungan antara *self esteem* dengan *impulsive buying* dan. Nilai r sebesar -0,440 dan berada pada kategori 0,25-0,50 yang berarti kekuatan hubungan antar variabel cukup dan menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara *self esteem* dengan *impulsive buying*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima, ada hubungan antara *self esteem* dengan *impulsive buying* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan arah hubungannya negatif.

1. R Square

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Measures of Association** | | | | |
|  | R | R Squared | Eta | Eta Squared |
| Impulsive Buying \* Self Esteem | -.440 | .194 | .767 | .589 |

Temuan lain dalam penelitian ini diperoleh R Square sebesar 0,194 atau 19,4%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan efektif hubungan *self esteem* dengan *impulsive buying* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebesar 19,4%. Dengan kata lain variabel *impulsive buying* dapat dijelaskan atau ada hubungan dengan variabel *self esteem* sebesar 19,1%, sedangkan sisanya sebesar 80,9% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

1. Deskripsi Penelitian

**SS : 1**

**S : 2**

**TS : 3**

**STS : 4**

**Rumus Kategorisasi**

**Sangat Rendah : x ≤ (mean – 1,5 SD) 31,5 …. 84,5**

**Rendah : (mean – 1,5 SD) < x ≤ (mean – 0,5 SD) 31,5 x 38,5 …… 84,5 x 95,5**

**Sedang : (mean – 0,5 SD) < x ≤ (mean + 0,5 SD) 38,5 x 45,5 ……. 95,5 x 106,5**

**Tinggi : (mean + 0,5 SD) < x ≤ (mean + 1,5 SD) 45,5 x 52,5 ……. 106,5 x 117,5**

**Sangat Tinggi : x ≥ (mean + 1,5 SD) 52,5 ….. 117,5**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descriptive Statistics** | | | | | |
|  | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Impulsive Buying | 336 | 30 | 61 | 42.14 | 6.748 |
| Self Esteem | 336 | 80 | 137 | 100.70 | 11.141 |
| Valid N (listwise) | 336 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Impulsive\_buying** | | | | | |
|  | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sangat Rendah | 5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| Rendah | 126 | 37.5 | 37.5 | 39.0 |
| Sedang | 103 | 30.7 | 30.7 | 69.6 |
| Tinggi | 70 | 20.8 | 20.8 | 90.5 |
| Sangat Tinggi | 32 | 9.5 | 9.5 | 100.0 |
| Total | 336 | 100.0 | 100.0 |  |

Untuk deskripsi penelitian pada variabel *impulsive buying* didapatkan kategori yang paling dominan adalah kategori rendah yaitu sebanyak 126 mahasiswa (37,5%), selanjutnya pada kategori sedang sebanyak 103 mahasiswa (30,7%), pada kategori tinggi terdapat 70 mahasiswa (20,8), pada kategori sangat tinggi terdapat 32 mahasiswa (9,5%), dan kategori sangat rendah terdapat 5 mahasiswa (1,5%).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Self\_Esteem** | | | | | |
|  | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sangat Rendah | 11 | 3.3 | 3.3 | 3.3 |
| Rendah | 63 | 18.8 | 18.8 | 22.0 |
| Sedang | 217 | 64.6 | 64.6 | 86.6 |
| Tinggi | 16 | 4.8 | 4.8 | 91.4 |
| Sangat Tinggi | 29 | 8.6 | 8.6 | 100.0 |
| Total | 336 | 100.0 | 100.0 |  |

Untuk deskripsi penelitian pada variabel *self esteem* didapatkan kategori yang paling dominan adalah kategori sedang yaitu sebanyak 217 mahasiswa (64,6%), selanjutnya pada kategori rendah sebanyak 63 mahasiswa (18,8%), pada kategori sangat tinggi terdapat 29 mahasiswa (8,6%), pada kategori tinggi terdapat 16 mahasiswa (4,8%), dan pada kategori sangat rendah terdapat 11 mahasiswa (3,3%).