**Blue print Skala Insecure**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Aspek** | **Indikator** | **Favorable** | **Unfavorable** | **Jumlah** |
| *Insecure* | *Social confidence* | Takut | 1 | 2 | 2 |
| *School abilities* | Cemas | 7,8 | 5,6 | 4 |
| Pesimis | 13,15 | 11,12,14 | 5 |
| *Self regard* | Rendah diri | 4 | 3 | 2 |
| *Phsyical apperance* | Merasa malu | 9 | 10 | 2 |
| *Phsyical abilities* | Gelisah |  | 16,17,18 | 3 |

**Blue Print Skala Loneliness**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Aspek** | **Favorable** | **Unfavorable** | **Total** |
| Loneliness | Personality | 1, 26 | 2, 3 | 4 |
|  | Social Desirability | 5, 6, 7, 8,15, 16 17, 20, 24 | 4, 9, 10, 21, 22, 25, 23 | 16 |
|  | Depression | 11, 12 | 13, 14, 18, 19 | 6 |

**Blue print skala intensitas penggunaan media sosial**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Aspek** | **Indikator** | **Favorable** | **Unfavorable** | **Jumlah** |
| Intensitas Penggunaan Media Sosial | Perhatian | Individu dapat mengetahui ketertertarikannya pada media sosial | 1,2,4 | 3 | 4 |
| Individu dapat mengetahui aktivitas yang disenanginya di media sosial | 5,6,7 | 8 | 4 |
| Penghayatan | Individu mampu memahami informasi yang diapatkan dari media sosial | 9,10,11,13 | 12,14 | 6 |
| Individu mampu mengetahui target yang ingin dicapai dengan mengakses media sosial | 15,18 | 16,17 | 4 |
| Durasi | Individu dapat mengetahui lamanya rentang waktu dalam mengakses media sosial | 19,21 | 20,22 | 4 |
| Individu dapat mengetahui keinginannya ketika mengakses media sosial | 24,25 | 23,26 | 4 |
| Frekuensi | Individu dapat mengetahui interval waktu mengakses media sosial dalam jangka perhari/per minggu/perbulan | 27,28,29,31,32 | 30,33 | 7 |
| Individu dapat mengetahui makna tersendiri ketika mengakses media sosial | 34,35,36 | 37 | 4 |