Sebelum pelaksanaan kegiatan, kedua pelaku UMKM diminta untuk mengisi kuesioner. Berikut hasil dari kuesioner:

Tabel 1. Hasil Kuesioner Sebelum Pelatihan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pertanyaan** | **TP** | **P** | **SP** |
| Apakah paham mengenai cara mengelola Instagram | 2 | 0 | 0 |
| Apakah paham mengenai cara mengoprasikan Google Maps | 2 | 0 | 0 |
| Apakah paham terkait desain | 2 | 0 | 0 |
| Apakah paham mengenai pembuatan konten desain | 2 | 0 | 0 |
| Apakah paham cara memasarkan usaha lewat media sosial | 2 | 0 | 0 |

Sumber: Penelitian tahun 2023

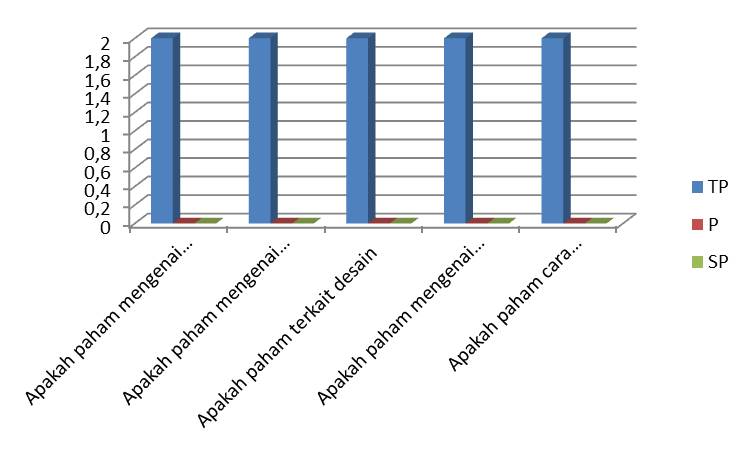
Keterangan:

TP :Tidak Paham

P : Paham

SP : Sangat Paham

Dari data pada Tabel 1 kemudian digambarkan secara visual dengan menggunakan diagram kolom seperti terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 6.1 Grafik Hasil Kuesioner Sebelum Pelatihan

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa sebelum dilakukan pelatihan, kedua pelaku UMKM tidak paham mengenai cara mengelola Aplikasi Instagram, cara mengoperasikan Aplikasi Google Maps, cara membuat konten desain, dan cara memasarkan lewat media sosial.

Kemudian sesudah kegiatan ini berakhir kedua pelaku UMKM diminta untuk mengisi kuesioner kembali, serta memberikan tanggapan dan masukkan terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini. Berikut hasil dari kuesioner:

Tabel 2. Hasil Kuesioner Sesudah Pelatihan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pertanyaan** | **TP** | **P** | **CP** |
| Apakah paham dengan pelatihan yang kami lakukan | 0 | 2 | 0 |
| Apakah paham dengan hasil pelatihan pengelolaan instagram | 0 | 2 | 0 |
| Apakah paham dengan hasil pelatihan pengoprasian Google Maps | 0 | 2 | 0 |
| Apakah sesudah pelatihan paham dengan cara membuat konten desain | 0 | 2 | 0 |
| Apakah sesudah pelatihan paham dengan cara memasarkan usaha lewat media sosial | 0 | 0 | 2 |

Sumber: Penelitian tahun 2023

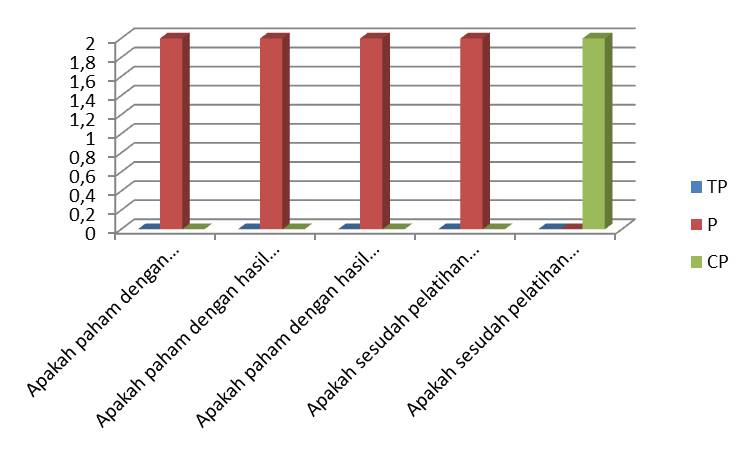
Keterangan:

TP :Tidak Paham

P : Paham

SP : Sangat Paham

Dari data pada Tabel 2 kemudian digambarkan secara visual dengan menggunakan diagram kolom. Berikut data gambar:



**Gambar 6.4.** Grafik Hasil Kuesioner Sesudah Pelatihan

Pada gambar diatas dapat dijabarkan lebih mendalam bahwasanya kedua pelaku UMKM tersebut sudah paham dengan cara menjual produknya melalui media sosial Instagram dan cara mengoperasikan aplikasi Google Maps. Dengan cara-cara itu maka publik bisa leluasa membeli produk makanan tersebut. Dulunya kedua pelaku UMKM konsumennya hanya tetangganya saja, kini menjadi seluruh pengguna media sosial dari berbagai daerah. Untuk itu Tim Pengabdian Masyarakat memberikan cara baru agar mendapatkan konsumen secara luas dengan melalui promosi media sosial Instagram tersebut.