

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Kepada responden yang terhormat,

Saya Diah Rahmadani mahasiswi Unoversitas Muhammadiyah Sidoarjo, sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Content Marketing*, *Celebrity Endorsement*, dan *E-WOM* Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo). Untuk tercapainya sasaran penelitian ini, kami membutuhkan kesediaan anda untuk memberikan informasi sesuai dengan yang pernah anda rasakan atau anda alami.

Jawaban yang anda berikan akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk penelitian ini. Terimakasih untuk waktu dan kerja samanya. Partisipasi anda sangat kami hargai.

Diah Rahmadani

FBHIS, Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

A. Bagian I

1. Nama
2. Apakah anda mahasiswa/i di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
3. Apakah anda pernah melakukan pembelian di Shopee
 - a. 1 kali
 - b. 2-3 kali
 - c. 4-5 kali
 - d. Lebih dari 5 kali
4. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Usia
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 20-25 tahun
 - c. Lebih dari 25 tahun

B. Bagian II

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban pada yang tersedia dibawah ini.

Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban yang dianggap paling sesuai.

Petunjuk pengisian kuesioner ada 5 jawaban:

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

A. Content Marketing (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik untuk membeli produk di Shopee karena terdapat tayangan konten Shopee yang menarik pada platform media sosial yang saya gunakan.					
2.	Saya tertarik untuk membeli produk di Shopee karena Shopee membagikan kontennya secara konsisten kepada konsumen.					
3.	Saya tertarik untuk membeli produk di Shopee karena Shopee memiliki sebaran konten menarik pada berbagai forum internet dan platform media sosial.					
4.	Saya tertarik untuk membeli produk di Shopee karena saya mendapatkan informasi dari ulasan produk atau rekomendasi dari pengguna lain.					

B. Celebrity Endorsement (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kehadiran selebriti dapat mempengaruhi kepercayaan terhadap kualitas produk yang ditawarkan.					
2.	Saya merasa bahwa iklan dengan menggunakan model selebriti akan lebih memikat dan lebih mudah diingat dibandingkan iklan tanpa selebriti.					
3.	Saya sering membeli produk tertentu karena terpengaruh oleh selebriti yang menjadi endorsement produk tersebut.					

C. E-WOM (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering membaca ulasan atau rekomendasi produk dari pengguna Shopee di media sosial.					
2.	Melalui media sosial, saya terbantu untuk mendapatkan informasi mengenai pilihan produk yang ada di shopee					
3.	Ketika saya membeli produk, <i>review</i> produk online dari konsumen lain membuat saya percaya diri dalam membeli produk.					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memutuskan membeli karena produk yang di jual pada marketplace Shopee karena lebih lengkap dan beragam.					
2.	Saya melakukan evaluasi atau pertimbangan terhadap beberapa produk, sebelum menentukan pilihan.					
3.	Saya tertarik membeli sebuah produk di shopee karena saya menemukan produk yang saya butuhkan disana.					