

LAMPIRAN 2. Tabulasi Data Responden**TABULASI DATA**
CONTENT MARKETING (X1)

Responden	<i>Content Marketing (X1)</i>					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	5	5	4	24
2	5	5	4	4	4	22
3	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	4	23
5	4	4	5	5	5	23
6	5	4	4	5	4	22
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	4	24
10	5	4	4	5	4	22
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	5	25
13	4	4	5	5	5	23
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	4	5	5	24
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	5	4	4	21
18	5	5	5	5	4	24
19	4	4	4	5	4	21
20	4	4	5	4	4	21
21	5	5	5	4	3	22
22	5	5	5	5	4	24
23	4	4	5	4	4	21
24	5	5	5	5	5	25
25	4	5	4	5	5	23
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	3	4	19
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	5	5	3	21
32	4	4	4	4	4	20
33	5	4	4	5	5	23
34	5	5	5	5	4	24
35	4	5	5	5	5	24

36	4	4	5	4	4	21
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	5	21
39	5	4	5	5	5	24
40	4	5	5	4	5	23
41	5	5	5	5	5	25
42	4	5	4	5	4	22
43	5	4	4	4	5	22
44	4	4	5	5	4	22
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	4	24
47	4	4	5	5	5	23
48	4	5	5	5	4	23
49	5	4	5	5	5	24
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	4	4	4	22
52	4	5	4	5	4	22
53	5	5	5	5	4	24
54	5	4	4	5	5	23
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	3	19
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	5	4	21
60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	5	5	22
62	5	5	4	5	4	23
63	3	4	4	4	5	20
64	4	4	5	5	5	23
65	4	5	4	5	5	23
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	2	3	2	13
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25

77	5	4	5	4	3	21
78	5	5	4	5	4	23
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	3	4	4	19
82	5	5	5	5	5	25
83	4	3	3	3	4	17
84	5	5	5	5	5	25
85	4	5	5	5	5	24
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	4	24
89	4	5	4	4	5	22
90	5	5	5	4	4	23
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	5	4	21
94	5	5	5	4	5	24
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	4	3	3	18

TABULASI DATA
INFLUENCER MARKETING (X2)

Responden	<i>Influencer Marketing (X2)</i>			Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	4	5	14
2	5	5	5	15
3	5	4	5	14
4	5	5	5	15
5	4	4	5	13
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	5	4	14
11	4	4	4	12
12	5	4	4	13
13	4	5	4	13
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	5	2	5	12
20	4	4	4	12
21	4	5	5	14
22	5	4	5	14
23	4	4	4	12
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	4	3	4	11
30	5	5	4	14
31	3	5	5	13
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	4	5	5	14
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15

38	4	5	4	13
39	5	5	5	15
40	5	5	4	14
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	4	4	13
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	5	5	4	14
47	5	5	5	15
48	4	5	5	14
49	5	5	5	15
50	5	5	5	15
51	5	5	5	15
52	5	4	4	13
53	5	5	5	15
54	4	5	4	13
55	4	4	5	13
56	5	5	5	15
57	4	3	4	11
58	5	5	5	15
59	4	4	4	12
60	5	5	5	15
61	3	4	4	11
62	5	5	5	15
63	4	4	5	13
64	5	5	5	15
65	5	4	5	14
66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	3	3	3	9
73	5	5	5	15
74	5	4	4	13
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	4	4	3	11
78	4	5	4	13

79	5	5	5	15
80	5	5	5	15
81	4	3	4	11
82	5	5	5	15
83	4	4	4	12
84	5	5	4	14
85	5	5	4	14
86	5	5	5	15
87	5	5	5	15
88	4	5	5	14
89	5	4	3	12
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	4	5	4	13
93	5	4	5	14
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15
96	4	4	4	12

TABULASI DATA

ELECTRONIK WORD OF MOUTH (E-WOM) (X3)

Responden	Elektronik Word Of Mouth (E-WOM)					Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	5	5	24
3	5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	5	5	4	22
7	5	5	5	5	5	25
8	4	5	4	4	5	22
9	5	4	5	4	4	22
10	5	4	5	5	5	24
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	4	4	4	22
13	4	5	5	5	5	24
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	5	4	4	21
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	4	4	4	21
20	4	4	2	5	5	20
21	4	4	3	4	4	19
22	5	5	4	5	4	23
23	4	4	4	5	4	21
24	5	5	5	5	5	25
25	4	3	5	5	3	20
26	5	5	4	5	4	23
27	4	5	5	5	5	24
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	4	5	5	5	5	24
31	5	5	4	4	5	23
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	4	4	23
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25

36	5	4	4	4	5	22
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	5	21
39	5	5	5	5	5	25
40	3	3	4	4	4	18
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	4	20
43	4	5	5	4	5	23
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	4	5	3	4	5	21
47	5	5	5	5	5	25
48	5	4	4	4	5	22
49	5	5	5	5	5	25
50	5	4	4	5	5	23
51	4	4	3	3	5	19
52	3	4	4	4	5	20
53	4	4	4	5	5	22
54	4	3	3	4	5	19
55	5	4	5	4	5	23
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	3	4	4	19
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	5	5	5	24
60	5	5	5	4	5	24
61	4	3	3	3	4	17
62	4	5	4	5	5	23
63	5	4	4	4	5	22
64	4	5	5	5	5	24
65	5	5	4	4	5	23
66	5	4	5	5	5	24
67	4	5	5	5	5	24
68	5	5	5	5	5	25
69	5	4	4	4	5	22
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	3	3	3	15
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	4	4	5	23

77	4	3	4	3	4	18
78	5	5	3	4	4	21
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	3	4	4	19
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	3	4	19
84	5	5	5	5	5	25
85	5	4	5	5	5	24
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	5	5	22
89	4	5	4	4	5	22
90	5	4	5	5	5	24
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	4	5	4	4	4	21
94	5	4	4	5	5	23
95	5	5	5	5	5	25
96	3	3	4	4	4	18

TABULASI DATA***KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)***

Responden	<i>Keputusan Pembelian (Y)</i>				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	5	5	5	19
2	4	4	5	5	18
3	5	5	4	5	19
4	4	5	5	4	18
5	4	5	5	5	19
6	4	4	4	5	17
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	5	4	4	4	17
10	5	4	4	5	18
11	4	4	4	4	16
12	4	3	5	5	17
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	4	5	5	4	18
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	5	17
18	4	5	4	5	18
19	2	4	4	4	14
20	3	4	3	3	13
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	5	17
23	4	5	4	4	17
24	5	5	5	5	20
25	4	3	5	4	16
26	5	4	5	5	19
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	4	4	3	4	15
30	4	5	5	5	19
31	5	4	5	5	19
32	4	4	4	4	16
33	5	5	4	4	18
34	4	4	4	5	17
35	4	4	5	5	18
36	3	5	3	5	16
37	4	4	4	4	16

38	5	4	4	5	18
39	5	5	4	4	18
40	4	4	4	3	15
41	5	3	3	5	16
42	5	4	4	4	17
43	5	5	4	4	18
44	3	3	3	4	13
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	4	4	5	5	18
48	5	4	4	5	18
49	5	4	5	5	19
50	5	4	4	5	18
51	4	5	5	5	19
52	3	5	4	4	16
53	5	4	4	5	18
54	5	4	5	4	18
55	4	4	5	4	17
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	3	15
58	5	5	5	4	19
59	4	4	4	3	15
60	5	4	4	4	17
61	3	4	3	4	14
62	4	5	5	3	17
63	4	4	4	4	16
64	4	5	5	4	18
65	4	4	4	5	17
66	4	4	3	5	16
67	4	5	5	5	19
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	3	2	3	3	11
73	5	5	5	5	20
74	4	4	5	4	17
75	5	5	5	5	20
76	5	5	4	5	19
77	4	4	3	3	14
78	4	4	3	4	15

79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	4	4	4	3	15
82	5	5	5	5	20
83	4	3	4	4	15
84	4	5	4	5	18
85	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	4	5	5	4	18
89	5	4	4	3	16
90	5	5	5	4	19
91	5	5	5	5	20
92	4	4	4	4	16
93	5	4	4	5	18
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	4	3	3	4	14