**RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP INSTAGRAM LOCAL BRAND**

Assalamualaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat,

Nama saya Putriany Rahmawati mahasiswa dari jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Saya melakukan penelitian ini dengan judul Artikel “Resepsi Masyarakat Terhadap Instagram Local Brand”.

Kuesioner ini dibuat dan diajukan kepada para followers instagram local brand Flickabags dan Prior.id, sehingga berkaitan dengan hal ini saya mohon kesediannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, karena informasi yang anda berikan sangat bermanfaat dalam penelitian saya atas kesediannya dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Putriany Rahmawati

**Identitas Responden :**

**Apakah anda menggunakan Instagram?**

**YA TIDAK**

**Apakah anda mengikuti akun Instagram Flickabags?**

**YA TIDAK**

**Apakah anda mengikuti akun Instagram Prior.id?**

**YA TIDAK**

1. **Nama :.....................................................................................................**
2. **Umur :.....................................................................................................**
3. **Instagram :.....................................................................................................**
4. **Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan**
5. **Status : a. Pelajar b . Mahasiswa c. Pekerja**
6. **Pendidikan Terakhir:**

**SMA S1**

**D3 S2**

1. **Pekerjaan :**
2. **Wirausahawan c. PNS**
3. **Pegawai Swasta d. TNI**

**e. Guru**

**Petunjuk Pengisian :** Berilah Tandacentang ( ) untuk setiap jawaban yang anda pilih.

**Kriteria Penilaian :**

Sangat Setuju : 5

Setuju : 4

Kurang Setuju : 3

Tidak Setuju : 2

Sangat Tidak Setuju : 1

Variable X1 **“Instagram Local Brand”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PERNYATAAN** | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Instagram Local Brand (Flickabags)** | | | | | | |
| **Content** | | | | | | |
| 1. | Bahasa yang digunakan oleh Instagram @Flickabags tentang tas local brand mudah dipahami. |  |  |  |  |  |
| 2. | Isi pesan oleh Instagram @Flickabags tentang tas local brand mudah dimengerti. |  |  |  |  |  |
| 3. | Bentuk informasi yang disampaikan oleh Instagram @Flickabags selalu up to date. |  |  |  |  |  |
| **Communication** | | | | | | |
| 1. | Infromasi produk tas local brand yang disampaikan oleh Instagram @Flickabags mudah dipahami. |  |  |  |  |  |
| 2. | Informasi produk tas local brand yang disampaikan oleh Instagram @Flickabags sangat menarik. |  |  |  |  |  |
| **Collaboration** | | | | | | |
| 1. | Instagram @Flickabags menyediakan tempat untuk memberikan testimoni di live instagram. |  |  |  |  |  |
| 2. | Instagram @Flickabags menyediakan tempat untuk memberikan komentar di story, feeds, dan reels instagram. |  |  |  |  |  |
| **Connection** |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Instagram @Flickabags mengadakan game di story instagram. |  |  |  |  |  |
| 2. | Instagram @Flickabags mengadakan giveaway di feeds, reels, dan live instagram. |  |  |  |  |  |

Variable X2 **“Instagram Local Brand”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PERNYATAAN** | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Instagram Local Brand (Prior.id)** | | | | | | |
| **Content** | | | | | | |
| 1. | Bahasa yang digunakan oleh Instagram @Prior.id tentang tas local brand mudah dipahami. |  |  |  |  |  |
| 2. | Isi pesan oleh Instagram @Prior.id tentang tas local brand mudah dimengerti. |  |  |  |  |  |
| 3. | Bentuk informasi yang disampaikan oleh Instagram @ Prior.id selalu up to date. |  |  |  |  |  |
| **Communication** | | | | | | |
| 1. | Infromasi produk tas local brand yang disampaikan oleh Instagram @Prior.id mudah dipahami. |  |  |  |  |  |
| 2. | Informasi produk tas local brand yang disampaikan oleh Instagram @Prior.id sangat menarik. |  |  |  |  |  |
| **Collaboration** | | | | | | |
| 1. | Instagram @Prior.id menyediakan tempat untuk memberikan testimoni di live instagram. |  |  |  |  |  |
| 2. | Instagram @Prior.id menyediakan tempat untuk memberikan komentar di story, feeds, dan reels instagram. |  |  |  |  |  |
| **Connection** |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Instagram @Prior.id mengadakan game di story instagram. |  |  |  |  |  |
| 2. | Instagram @Prior.id mengadakan giveaway di feeds, reels, dan live instagram. |  |  |  |  |  |

Variable Y1 **“Resepsi Masyarakat”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PERNYATAAN** | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Resepsi Masyarakat (Flickabags)** | | | | | | |
| **Pemikiran** | | | | | | |
| 1. | Story instagram @Flickabags membuat anda mengerti mengenai tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 2. | Reels instagram @Flickabags memberikan kesan baik terhadap tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 3. | Foto dalam feeds instagram @Flickabags dapat dipercaya. |  |  |  |  |  |
| 4. | Live di instagram @Flickabags menambah pengetahuan tentang tas local brand. |  |  |  |  |  |
| **Persepsi** | | | | | | |
| 1. | Story instagram @Flickabags dalam menginformasikan tentang tas local brand menarik. |  |  |  |  |  |
| 2. | Reels instagram @Flickabags memperjelas informasi tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 3. | Feeds instagram @Flickabags menunjukkan variasi tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 4. | Live instagram @Flickabags rutin menginformasikan tas local brand. |  |  |  |  |  |
| **Preferensi** | | | | | | |
| 1. | Saya lebih memilih melihat story instagram @Flickabags. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya lebih memilih melihat reels instagram @Flickabags. |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya lebih memilih melihat feeds instagram @Flickabags. |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya lebih memilih melihat live instagram @Flickabags. |  |  |  |  |  |
| **Sikap** |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Saya menyukai informasi tas local brand di story instagram @Flickabags. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya senang dengan informasi tas local brand di reels instagram @Flickabags. |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya yakin informasi tas local brand di feeds instagram @Flickabags adalah benar. |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya menyetujui informasi tas local brand di live instagram @Flickabags. |  |  |  |  |  |

Variable Y2 **“Resepsi Masyarakat”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PERNYATAAN** | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Resepsi Masyarakat (Prior)** | | | | | | |
| **Pemikiran** | | | | | | |
| 1. | Story instagram @Prior.id membuat anda mengerti mengenai tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 2. | Reels instagram @Prior.id memberikan kesan baik terhadap tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 3. | Foto dalam feeds instagram @Prior.id dapat dipercaya. |  |  |  |  |  |
| 4. | Live di instagram @Prior.id menambah pengetahuan tentang tas local brand. |  |  |  |  |  |
| **Persepsi** | | | | | | |
| 1. | Story instagram @Prior.id dalam menginformasikan tentang tas local brand menarik. |  |  |  |  |  |
| 2. | Reels instagram @Prior.id memperjelas informasi tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 3. | Feeds instagram @Prior.id menunjukkan variasi tas local brand. |  |  |  |  |  |
| 4. | Live instagram @Prior.id rutin menginformasikan tas local brand. |  |  |  |  |  |
| **Preferensi** | | | | | | |
| 1. | Saya lebih memilih melihat story instagram @Prior.id. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya lebih memilih melihat reels instagram @Prior.id. |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya lebih memilih melihat feeds instagram @Prior.id. |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya lebih memilih melihat live instagram @Prior.id. |  |  |  |  |  |
| **Sikap** |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Saya menyukai informasi tas local brand di story instagram @Prior.id. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya senang dengan informasi tas local brand di reels instagram @Prior.id. |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya yakin informasi tas local brand di feeds instagram @Prior.id adalah benar. |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya menyetujui informasi tas local brand di live instagram @Prior.id. |  |  |  |  |  |