

PERTANYAAN WAWANCARA:

1. Sudah berapa lama usaha ini dijalankan?
2. Berapa jumlah tenaga kerja yang dimiliki?
3. Berapa jumlah bahan baku yang digunakan saat produksi?
4. Berapa jumlah mesin yang digunakan pada proses produksi?
5. Berapa waktu jam kerja yang digunakan untuk proses produksinya?
6. Bagaimana strategi yang dilakukan untuk mengukur produktivitas?
7. Faktor apa saja yang mempengaruhi dalam meningkatkan produktivitas?
8. Apakah terdapat inovasi agar dapat meningkatkan pengukuran produktivitas?
9. Apa saja kendala atau permasalahan yang dihadapi dalam pengelolaan atau saat proses produksi?
10. Bagaimana rencana kedepan untuk dapat mengembangkan usaha?
11. Apa kekuatan yang dimiliki usaha ini?
 - a. Apa alasan pelanggan membeli produk ini?
 - b. Sebutkan beberapa fakta mengapa produk ini banyak disukai pelanggan?
 - c. Apa yang menyebabkan SDM disini lebih baik dibandingkan pesaing?
 - d. Sebutkan kelebihan produk dibandingkan pesaing?
 - e. Apa kelebihan/keunikan produk yang dimiliki yang dapat menarik pelanggan?
12. Apa kekurangan yang dimiliki usaha ini?
 - a. Masalah apa yang sering dikeluhkan pelanggan?
 - b. Kelemahan apa yang belum diperbaiki?
13. Pertanyaan mengenai peluang usaha:
 - a. Apa yang paling diinginkan pelanggan?
 - b. Hal apa yang perlu dilakukan untuk dapat meningkatkan produksi dan meningkatkan pemasaran?
 - c. Apa yang membuat usaha ini berada dikondisi yang baik hingga saat ini dan memiliki prospek dimasa mendatang?
 - d. Sudah adakah surat usaha yang dimiliki?
14. Pertanyaan mengenai ancaman usaha:
 - a. Hal apa yang mengancam usaha ini?

- b. Apa alasan usaha kalah dari pesaing?
- c. Masalah apa yang terjadi berulang kali?

HASIL WAWANCARA:

1. Usaha telah berjalan 3 tahun lebih.
2. Seminggu dapat memproduksi 1000 – 1500 tas.
3. Bahan baku yang digunakan jumlahnya tergantung dari besar kecilnya modal atau ukuran tas yang dipesan. (Misal, tas ukuran kecil membutuhkan bahan baku sebanyak 5 – 15 roll dengan ukuran 1 roll = 36 – 40 meter).
4. Jumlah tenaga kerja yang dimiliki sekarang sebanyak 20 orang yang berawal dari 4 orang dulunya.
5. Jam kerja yang ditetapkan yaitu dari jam 07.00 – 16.00 WIB.
6. Kesalahan pada saat proses produksi:
 - a. Adanya miskomunikasi antara pemilik usaha dengan karyawannya.
 - b. Adanya produk cacat yang tidak dapat dikirim, sehingga dapat mengalami kerugian.
7. Kelebihan dari usaha UMKM Tas yaitu:
 - a. Dapat memberikan lapangan pekerjaan dengan skala kecil.
 - b. Desain produk dapat berasal dari pemesan sendiri atau dapat mengikuti *trend fashion* terbaru.
 - c. Sistem produksi yang digunakan yaitu *make to order*.
8. Minimal pemesanan yaitu 120 tas dalam satu desain atau model.
9. Telah memiliki surat izin usaha.
10. Jumlah mesin yang digunakan sebanyak 8 mesin dari 3 mesin mulanya.
11. Harga produk tas yang dihasilkan sangat ekonomis yaitu sebesar Rp 20.000 – Rp 33.000 per tas tergantung dari bahan yang digunakan, ukuran yang diinginkan, dan aksesoris apa saja yang digunakan.
12. Pengiriman tas tiap minggu dapat dilakukan sebanyak 2-3 kali pengiriman tergantung dari tingkat kesulitan produk.
13. Peluang untuk meningkatkan kualitas produk:
 - a. Waktu pengiriman harus sesuai.

- b. Kesesuaian bahan baku yang digunakan (misal, jenis bahan yang digunakan, ukuran yang diinginkan, dan ketebalan yang harus sesuai).
14. Ancaman yang dimiliki usaha yaitu:
- a. Adanya dampak dari *corona* (libur selama 3 bulan).
 - b. Tergantung dari proses pemesanannya.

DOKUMENTASI:

