**Pemilik UMKM : Mas Dicky**

**Jenis Usaha : Makanan (Frozen Food)**

**Alamat : Pucang – Sidoarjo**

Peneliti : Selamat malam

Informan : Selamat malam Mbak

Peneliti : Mohon maaf sebelumnya minta waktunya sebentar ya mas. Ya ini kan saya ada program skripsi di semester 8. Di sini saya mengambil judul tentang penggunaan sistem informasi akuntansi yang berbasis e-commerce dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan hal ini fokusnya adalah UMKM, di sini saya boleh tanya sedikit ya mas?

Informan : Boleh, banyak juga gakpapa.

Peneliti : Sebelumnya disini usahanya masih berjalan ya mas, yang di e-commerce di shopee atau di gojek kayak gitu?

Informan : Masih sih, ada gojek grab atau shopee. Bisa online jarak jauh atau yang jarak dekat, melalui driver atau pengiriman ekspedisi.

Peneliti : Yang di jual apa aja itu mas?

Informan : Lebih ke arah Frozen, khususnya kebab ya karena kan saya juga punya channel dengan suatu perusahaan makanan terkemuka di Indonesia, main bisnis saya di kebab.

Peneliti : Kebab frozen dikirim ke berbagai wilayah gitu ya mas?

Informan : Betul

Peneliti : Itu melalui aplikasi shopee sama grab ya mas?

Informan : Kalau untuk shopee saya lebih e-commerce nya ya itu,jadi pemesanan jarak jauh. Tapi Untuk grab dan go-jek itu wilayah regional saja, yang sekiranya bisa dijangkau oleh driver, ya gitu.

Peneliti : Disini saya boleh tanya masalah data penjualan ya Mas ya?

Informan : Oh boleh-boleh.

Peneliti : Kira-kira dari e-commerce sendiri, datapenjualan itu mencakup Informasi apa saja yang mas?

Informan : Banyak sih, yang pertama tentang penjualan saya, yang berisikan omzet atau biaya dan sebagainya itu. Kemudian ada rating pelanggan atau performa dan juga diberikan mini analisa-analisa itu seperti peforma penjualan saya, terus tentang stok barang. Kemudian tentang apa namanya, barang terlarisnya itu real time period.

Peneliti : Berarti itu setiap satu bulan sekali atau setiap hari?

Informan : Kita bisa memilih dalam e-commerce. tidak hanya 1 bulan tapi harian bisa, mingguan bisa.

Peneliti : Berarti sewaktu-waktu kita bisa buka gitu ya?

Informan : Betul, kalau di aplikasi shopee itu ada istilahnya range periodenya. Saya bisa menentukan dari tanggal ini sampai tanggal ini dan peforma pokok penjualan saya bagaimana.

Peneliti : Kemudian untuk terkait dari data penjualan tersebut itu apakah mempengaruhi performa dari usahanya?

Informan : Pasti, dilihat dari segi penjualan itu kita kan bisa lihat kategorisasi produknya. Dari kategorisasi produk itu kita bisa melihat varian apa aja yang terjual, varian apa yang terlaris dan varian apa yang kurang laku.

Peneliti : Kayak trend pesanan gitu ya?

Informan : Betul. Jadi dalam kurun waktu hari biasa gitu atau perbedaannya dengan hari-hari spesial seperti lebaran, apakah ada perubahan yang signifikan.

Peneliti : Berarti kita bisa lihat ya kalau semuanya oh, Tanggal muda itu banyak sekali orderan, yang masuk tanggal tua juga.

Informan : Kita bisa menganalisa itu. Itu salah satu bahan yang diberikan atau hasil yang diberikan oleh sistem informasi, itu salah satu yang diberikan sih, salah satunya itu.

Peneliti : Kalau boleh tahu selain informasi dari e-commerce, kira-kira mas dicky disini ada enggak pencatatan secara manual, sehingga kayak apa namanya yang bisa compare gitu, yang e-commerce berapa terus yang atas catatan sendiri berapa?

Informan : Oh ada. Saya ini, terutama ini yang di apa namanya penjualan by driver ya, karena kan itu penjualannya laporannya kan tidak ada laporan real-time. Eh ada sebenarnya, cuman tidak komplit seperti yang di e-commerce shopee yang jarak jauh. Jadi saya ada pencatatan sendiri, nanti waktu tutup buku saya selalu compare antara data pencatatan manual saya dengan data yang diberikan oleh masing-masing aplikator, baik itu grab atau go-jek atau shopee.

Peneliti : Berarti sangat membantu ya e-commerce ini, nggak perlu kita apa namanya kalau kebanyakan UMKM kayak nanti nanti deh nggak usah diurusin gitu. Tapi kalau ada e-commerce, kita kayak ada yang bantuin gitu yang bantuin ya. Oh omsetnya perbulan ini ternyata kayak gitu ya?

Informan : Betul. Selain Kita kan namanya UMKM ya atau pelaku kecil. Dimana pencatatan itu masih tabu. Dengan adanya sistem informasi yang disediakan oleh masing-masing aplikator ini, kita merasa terbantu. Tanpa mencatat pun sebenarnya data-data tersebut sudah ada. Tapi kalau dari saya alangkah baiknya saya juga menyiapkan catatan sendiri, kemudian saya compare dengan data yang dikeluarkan atau output yang dikeluarkan oleh sistem informasi tersebut.

Peneliti : Oke. Oke. Kalau mengenai pelayanan pelanggan kira-kira apa bantu nggak sistem informasi ini dari e-commerce ini mas.

Informan : Sangat membantu. Kita diberikan akses untuk berkomunikasi langsung dengan customer untuk yang Sopee ya, kita diberikan akses langsung secara langsung untuk berkomunikasi dan keinginan pelanggan itu seperti apa, kemudian secara real-time dari update pengiriman. Nanti kita bisa memberitahukan info kepada customer bahwa barang sudah selesai packing dan selesai siap untuk dikirim.

Peneliti : Ada trackingnya ya?

Informan : Betul. Ada trackingnya. Nah dari situ juga kita bisa konfirmasi juga, saat Barang sudah diterima kita bisa menghubungi customer. Karena validasi penerimaan barang dari customer tersebut itulah yang mempengaruhi uang yang semula tertahan oleh pihak shopee dapat masuk ke rekening saya pribadi.

Peneliti : Berarti ada prosedur untuk pengiriman, retur seperti itu?

Informan : Betul. Saya pernah mengalami retur karena itu emang kesalahan saya juga, tapi juga karena yang saya jual ini kan barang mudah busuk gitu. Namanya makanan jika tidak disimpan dalam freezer kan ini frozen kan.

Peneliti : Iya

Informan : Kan tidak disimpan dalam freezer dalam jangka waktu tertentu kan bisa busuk. Jadi saya pernah mengalami itu retur dengan adanya bantuan fitur di aplikasi shopee ini saya bisa berkomunikasi, “Oh ya kak, nanti saya kirimkan ulang, saya mohon maaf ya” kita juga bisa menentukan pilihan apakah pelanggan itu saya mau dikirimkan ulang atau diganti uangnya.

Peneliti : Lebih efisien yang mana gitu ya?

Informan : Ya betul.

Peneliti : Kalau semisal ini saya tanya ya mas ya. Kira-kira kalau jualan di online sama offline kira-kira lebih menguntungkan yang mana?

Informan : Kalau untuk sekarang online itu lebih menjanjikan ya. Karena kita tanpa bertatap muka pun kita bisa menjadi, pertama kita bisa menghemat waktu. Kita bisa sambil mengerjakan yang lain gitu ya. Kita juga bisa melayani pelanggan. Sangat sangat membantu.

Peneliti : Untuk hasil-hasil dari laporan report nya kayak apa, data period tadi untuk usaha mas sendiri, bisa menjadikan kayak apa namanya sebuah dasar pengambilan keputusan nggak ya kira-kira?

Informan : Tentu bisa. Pertama kita bicara tentang penghasilan atau omset ya.

Peneliti : Iya

Informan : Omzet disitu kita bisa menntukan HPP. Di dalam unsur laporan output yang diberikan oleh sistem informasi dari shopee ini, saya bicara lebih ke shopee ya?

Peneliti : Iya

Informan : Banyak hal, misal dari rincian penjualannya dari gross, kemudian nett-nya, kemudian biaya-biaya yang tercantum gitu kan yang dibebankan pada penjualan saya, itu saya bisa menentukan langkah. Pertama dari biaya kita, dengan biaya sekian apakah dengan harga jual Rp 30.000 sudah memenuhi syarat saya mendapatkan untung inginkan belum, itu yang pertama. Kemudian yang kedua kategorisasi produk, kita saya bisa melihat tuh barang saya yang paling laris apa. Dengan adanya, saya akan berhubungan dengan suatu perusahaan yang multinasional, dengan mengetahui produk-produk apa aja yang paling laris saya bisa menambah stoknya. Jadi customer tidak perlu menunggu atau pra-order, tapi saya sudah ready stock, itu yang kedua. Kemudian yang ketiga perihal apa ya? pengiriman juga, perihal pengiriman dengan estimasi waktu yang sudah ditentukan saya bisa meningkatkan pelayanan, pertama. Kemudian menjaga bahwa barang yang dikirim layak dikonsumsi oleh customer di luar sana gitu. Sebenernya banyak sih, dari stok barangnya. Nah kemudian stok barang saya lupa. Stok barang di situ di sistem informasinya shopee itu juga tercantum alarm, kalau barang itu sudah habis nanti akan muncul notifikasi barang ini sudah habis, perlu di re-stock lagi.

Peneliti : Berarti di e-commerce kita nggak perlu kayak mencatat keluar masuknya barang itu di manual kayak kartu stock gitu itu pasti ribet banget.

Informan : Iya betul.

Peneliti : Dan pasti kalau UMKM gak mungkin nyatet kayak keluar masuk kayak gitu. Tapi kalau ada e-commerce dia langsung otomatis dia tercatat secara otomatis di programnya?

Informan : Betul. Jadi kita, sekali lagi kita kan pelaku kecil. Dengan adanya sistem informasi ini, kita sudah sangat cukup diberikan informasi yang sekiranya menunjang usaha saya.

Peneliti : Baik, Kemudian untuk analisa datanya biasanya masnya itu kayak ketika dapat-dapat apa data period tadi yang real-time itu untuk analisa datanya apa-apa selalu kayak di apa namanya dipelajari di analisa-lah. Dianalisa oh omzenya sekian, kemudian biayanya sekian. Oh berarti aku untung berapa kayak gitu?

Informan : Pastinya. Analisa atau data yang disajikan oleh shopee melalui sistemnya dia, itu memberikan data yang sekali lagi saya bilang sudah cukup lengkap, karena dari situ saya bisa melihat biaya-biaya terus kita juga punya Fee juga terhadap aplikator gitu kan. Kemudian kita bisa lihat tren pasar itu sedang naik apa turun. Terus langkah apa yang bisa saya lakukan, misalnya audit program shopee itu ada namanya program promosi. Jadi kita diberikan wadah untuk memberikan promosi ke pelanggan baik itu promosi potongan penjualan, promosi minimum order dapat gratis ongkir atau sebagainya gitu. Itu sangat membantu, selain dari promosi dan juga penjualan yang saya bilang tadi stock juga pengaruh sih.

Peneliti : Jadi sangat membantu ya reportnya dari e-commerce itu sendiri.

Informan : Betul

Peneliti : Kalau analisa-analisa nya berarti mas dicky sering kayak apa namanya sering buka laporan, oh berarti aku harus apa namanya ningkatin produk yang terlaris. Kemudian stock barang ku habis nih, langsung bisa masuk lagi tuh.

Informan : Yah betul

Peneliti : Baik mas dicky, ini kan saya udah tanya beberapa ya dan ini udah cukup. informasiyang saya terima dari Mas Diki sudah bisa saya gunakan untuk penelitian saya

Informan : Oke

Peneliti : Jadi saya terima kasih banyak kepada mas dicky, sudah memberikan informasi-informasi terkait usahanya semoga usahanya nanti bisa semakin berkembang.

Informan : Amiin, terima kasih mbak

Peneliti : Karena hebatnya e-commerce ini ya. Yang sebelumnya kalau kita jualan di tempat-tempat di tempat itu yang tahu hanya yang lewat. Adanya e-commerce ini dari ujung manapun bisa terdeteksi gitu ya.

Informan : Iya betul

Peneliti : Orang yang jauh bisa merasakan produk kita.

Informan : Dampaknya luar biasa sih mbak

Peneliti : Pasti kerasa banget sih.Soalnya kan rame banget masalah UMKM yang masuk dipasar digital ini. Baik mari kita akhiri sesi wawancaramalam hari ini.

Informan : Siap

Peneliti : Terima kasih banyak atas waktunya. Semoga sehat selalu sukses buat baiknyajuga ya Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Informan : Aamiin. Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh.