**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, DIGITAL PAYMENT DAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI ERA PANDEMI COVID-19**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, Saya Indah Dwi Agustin mahasiswa tingkat akhir dari Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sedang melakukan penelitian (Tugas Akhir/Skripsi) dengan Judul Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19.

Penelitian tersebut menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dan partisipasi dari teman-teman untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner dibawah ini sesuai ketentuan dan sebenar-benarnya.

Adapun jawaban yang diberikan akan dirahasiakan, hanya digunakan untuk kepentingan akademis, dan tidak akan disebarluaskan atau disalahgunakan. Atas dukungna dan partisipasi teman-teman dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih banyak.

Peneliti,

Indah Dwi Agustin

**IDENTITAS RESPONDEN**

NAMA

.............................

JENIS KELAMIN

................................

**PETUNJUK PENGISIAN**

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan saudara/saudari yang sebenarnya.

Keterangan :

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju

Skor 2 = Tidak Setuju

Skor 3 = Netral

Skor 4 = Setuju

Skor 5 = Sangat Setuju

**Financial Literacy (X1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Saya mengetahui bahwa manfaat dari menabung dalam pengelolaan keuangan pribadi adalah untuk menyimpan uang demi keperluan mendesak yang terjadi pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Pengetahuan saya cukup memadai tentang pinjaman/kredit sehingga terhindar dari keraguan financial yang terjadi pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya memahami dengan baik bagaimana cara menginvestasikan uang pada saat pendemi untuk kesejahteraan financial | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Dengan pengetahuan keuangan yang baik yang saya miliki dapat mengurangi resiko keuangan yang terjadi pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Financial Behavior (X2)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Saya membuat anggaran pengeluaran/belanja (harian,mingguan,dll) pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Catatan keuangan membantu saya mengatur dalam pengelolaan keuangan pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya melakukan survei harga sebelum membeli atau menggunakan produk dan layanan jasa keuangan pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya selalu membayar tagihan dengan tepat waktu untuk menghindari adanya tunggakan pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya menyimpan uang yang saya peroleh untuk keperluan yang tidak terduga pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Digital Payment (X3)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Digital payment memberikan kemudahan bertransaksi dalam hal penggunaannya serta pengaplikasiannya pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Digital payment sangat efektif dalam membantu pembayaran kebutuhan sehari-hari pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya merasa aman menggunakan digital payment pada saat pandemi karena menghindari melakukan kontak fisik secara langsung dengan orang lain | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya menggunakan digital payment pada saat pandemi karena sesuai dengan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah untuk melakukan social distancing | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Digital payment paling sering saya gunakan untuk belanja online serta pembayaran listrik, pulsa, transportasi dll pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Paylater (X4)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Saya memilih menggunakan paylater saat pandemi karena adanya cashback | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Paylater membantu saya mempercepat dalam melakukan transaksi berbelanja pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Adanya paylater mempermudah saya untuk membeli barang yang saya inginkan pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya puas karena paylater memungkinkan saya untuk lebih sering berbelanja pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Perilaku Konsumtif (Y)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Saya tertarik membeli produk pada saat pandemi apabila terdapat penawaran diskon atau pemberian hadiah/bonus pada produk | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Pada saat pandemi saya membeli produk karena tertarik dengan kemasannya yang unik/lucu dan menarik | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya membeli produk pada saat pandemi demi untuk menjaga penampilan/gengsi agar tetap terlihat keren, trendy/gaul | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Pada saat pandemi saya membeli produk dengan mempertimbangkan harganya (bukan atas dasar manfaat/kegunaan produk) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Pada saat pandemi saya membeli produk hanya untuk mencerminkan status sosial | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya merasa percaya diri dengan membeli produk yang mahal atau bermerek pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya membeli produk yang diiklankan oleh idola untuk membantu para pelaku umkm pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Saya pernah membeli produk sejenis namun dengan merek yang berbeda pada saat pandemi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |