



## **Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop “Belakang Rumah” Di Pandaan**

*The Influence of Experiential Marketing, Product Quality, and Service Quality on Consumer Loyalty of Coffee Shop "Belakang Rumah" in Pandaan*

Dimas Ardyadheva Kushenda  
182010200335

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, SE. MM.

Dosen Penguji  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

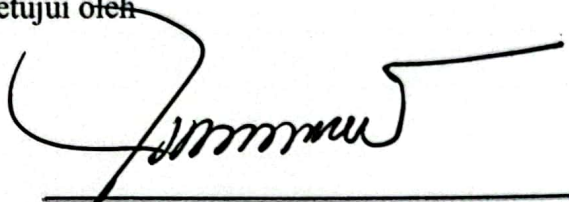
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Desember 2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop “Belakang Rumah” di Pandaan  
Nama Mahasiswa : Dimas Ardyadheva Kushenda  
NIM : 182010200335

Disetujui oleh

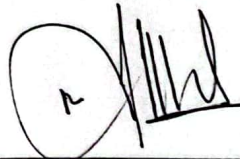
Dosen Pembimbing  
(Misti Hariasih, SE., MM.)



Dosen Penguji 1  
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.)



Dosen Penguji 2  
(Rifdah Abadiyah, SE., M.S.M., CHCM.)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.)  
NIDN. 0715028403



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
( / / )

Tanggal Lulus  
( / / )