**DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda X pada sesuai dengan keadaan Anda.

No. Responden \*diisi oleh Peneliti

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 17 – 21 tahun

22 – 29 tahun

30 – 39 tahun

>39 tahun

**PETUNJUK PENGISIAN**

PETUNJUK : pilih salah satu jawaban yang menurut Bapak/ Ibu/ Saudara/i paling benar dan paling sesuai dengan keadaan yang sebenarnya untuk setiap butir pertanyaan dengan memberikan tanda (X) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

5 : Sangat Setuju (SS)

4 : Setuju (S)

3 : Netral (N)

2 : Tidak Setuju (TS)

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

1. **Inovasi Produk**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Sangat Tidak Setuju**  **(1)** | **Tidak Setuju**  **(2)** | **Netral**  **(3)** | **Setuju**  **(4)** | **Sangat Setuju**  **(5)** |
|  | **Kultur Inovasi** |  |  |  |  |  |
| 1. | Perusahaan selalu melakukan inovasi/modifikasi produk berupa varian, bentuk, desain atau menciptakan produk baru |  |  |  |  |  |
|  | **Inovasi Teknis** |  |  |  |  |  |
| 2 | Pada setiap proses pembuatan produk perusahaan selalu memiliki ide baru untuk diterapkan |  |  |  |  |  |
|  | **Inovasi Produk** |  |  |  |  |  |
| 3. | Perusahaan kami mampu menciptakan sesuatu yang baru pada produknya sesuai perkembangan jaman dan permintaan serta kebutuhan pelanggan. |  |  |  |  |  |

1. **Orientasi Pasar**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Sangat Tidak Setuju**  **(1)** | **Tidak Setuju**  **(2)** | **Netral**  **(3)** | **Setuju**  **(4)** | **Sangat Setuju**  **(5)** |
|  | **Orientasi Pelanggan** |  |  |  |  |  |
| 1. | Perusahaan kami mampu memahami kebutuhan dan keinginan para pelanggan serta memenuhi kepuasan pada pelanggan. |  |  |  |  |  |
|  | **Orientasi Pesaing** |  |  |  |  |  |
| 2 | Perusahaan kami selalu mencari informasi tentang jenis produk yang disukai konsumen dan produk yang dijual oleh pesaing serta mampu membidik target pasar yang tepat |  |  |  |  |  |
|  | **Informasi Pasar** |  |  |  |  |  |
| 3. | Perusahaan kami mampu membuat konsumen menjadi pelanggan, dan menjadikan pelanggan merasa ingin membeli lagi setelah membeli produk kami |  |  |  |  |  |

1. **Keunggulan Bersaing**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Sangat Tidak Setuju**  **(1)** | **Tidak Setuju**  **(2)** | **Netral**  **(3)** | **Setuju**  **(4)** | **Sangat Setuju**  **(5)** |
|  | **Keunikan Produk** |  |  |  |  |  |
| 1. | Mempunyai ciri khas tersendiri pada setiap produk yang tidak dimiliki oleh para kompetitor lainnya. |  |  |  |  |  |
|  | **Kualitas Produk** |  |  |  |  |  |
| 2.a | Kualitas bahan produk yang kami gunakan dalam produk sangat bagus |  |  |  |  |  |
| 2.b | Kualitas hasil produk kami sangat memuaskan pelanggan |  |  |  |  |  |
|  | **Harga Bersaing** |  |  |  |  |  |
| 3. a | Harga produk kami lebih murah daripada harga produk di perusahaan lain |  |  |  |  |  |
| 3.b | Harga Produk kami sudah sesuai pada standart pasar |  |  |  |  |  |

1. **Kinerja Pemasaran**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Sangat Tidak Setuju**  **(1)** | **Tidak Setuju**  **(2)** | **Netral**  **(3)** | **Setuju**  **(4)** | **Sangat Setuju**  **(5)** |
|  | **Volume Penjualan** |  |  |  |  |  |
| 1. a | Meningkatnya jumlah penjualan dalam setahun terakhir. |  |  |  |  |  |
| 1.b | Peningkatan kapasitas produksi perhari. |  |  |  |  |  |
|  | **Pertumbuhan Pelanggan** |  |  |  |  |  |
| 2.a | Perusahaan kami mampu mencapai target pertumbuhan pelanggan dengan baik, sehingga jumlah pelanggan meningkat setiap tahunnya |  |  |  |  |  |
| 2.b | Perusahaan kami memberikan Loyalitas pelanggan sehingga konsumen kami menjadi pelanggan |  |  |  |  |  |
|  | **Pertumbuhan Laba** |  |  |  |  |  |
| 3.a | Perusahaan kami mampu memberikan profit mulai 15% hingga 40% kepada produsen. |  |  |  |  |  |
| 3.b | Peningkatan profit dari waktu ke waktu |  |  |  |  |  |