Wawancara.

1. Bagaimana cara bersaing di masa sekarang, terlebih lagi SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo berada di tengah kota ?
2. Bagaimana pengimplementasian branding personality, identity, positioning, dan communication?
3. Apa yang menjadi kelebihan SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo dari pada sekolah lainnya ?
4. Strategi branding apa yang di lakukan oleh SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sehingga dapat bersaing dengan sekolah lainnya?
5. Program apa saja yang menjadi unggulan SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo ?
6. Apakah ada pengaruhnya jika SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo berada di naungan organisasi islam ?