

Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Nama saya M Dindi Isadil Yusri , mahasiswa S1 jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (Artikel) dengan judul **“Keputusan Location, Product Diversity, Price dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Franchise Mafia Gedang di Kabupaten Sidoarjo”**.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini.

Kuesioner ini hanya ditujukan untuk responden yang pernah melakukan pembelian minimal 2 kali di Outlet Mafia Gedang Sidoarjo.

Atas kesediaan dan waktu Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

M Dindi Isadil Yusri

DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

UsiaTahun

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan *)

Pekerjaan :

a. Pelajar/Mahasiswa

b. PNS

c. Karyawan

d. Wiraswasta

e. Lain-lain

*) coret yang tidak perlu

Keterangan bobot nilai setiap jawaban

No	Skala	Pernyataan	Singkatan
1.	5	Sangat Setuju	SS
2.	4	Setuju	S
3.	3	Netral	N
4.	2	Tidak Setuju	TS
5.	1	Sangat Tidak Setuju	STS

Petunjuk pengisian jawaban : Berilah tanda (X) atau (√) pada jawaban yang menurut anda paling mewakili diri anda pada kolom yang tersedia.

Pernyataan:

No	Variabel	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Location (X1)	Akses	Area Franchise Mafia Gedang memiliki lokasi yang banyak di lalui kendaraan					
		Visibilitas	Franchise Mafia Gedang dapat dilihat dengan jelas dari kejauhan					
		Lalu Lintas (<i>traffic</i>)	Tempat parkir pada Franchise Mafia Gedang sangat aman dan cukup luas					
		Ekspansi	Franchise Mafia Gedang mempunyai ukuran tenda yang cukup luas					
		Lingkungan	Lingkungan di sekitar outlet sangat aman					
2	Product Diversity (X2)	Ukuran produk yang beragam	Variasi produk yang di tawarkan pada menu sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen					
		Jenis produk yang beragam	Saya berminat membeli Mafia Gedang karena memiliki jenis yang berbeda dari produk lainnya.					
		Bahan produk yang beragam	Saya berminat beli produk Mafia Gedang karena memiliki bahan yang berkualitas .					

		Desain produk yang beragam	Saya menyukai desain produk Mafia Gedang, sehingga saya berminat untuk membelinya.					
3	Price (X3)	Harga terjangkau oleh kemampuan daya beli	Harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitas produk					
		Kesesuaian antara harga dengan kualitas.	Harga bervariasi sesuai dengan kualitas produk					
		Harga memiliki daya saing dengan produk lain yang sejenis	Harga Franchise Mafia Gedang lebih ekonomis					
4	Promosi Media Sosial (X4)	Konten	Konten lebih cepat dalam media promosi					
		Komunikasi	Saya suka strategi promosi Franchise Mafia Gedang dengan melalui media sosial					
		Kolaborasi	Kolaborasi promosi dalam media sosial dengan orang yang terkenal					
		Koneksi	Koneksi dalam media promosi sangat cepat terjangkau					
5	Minat Beli (Y)	Minat Transaksional	Saya senang dalam pembelian produk Mafia Gedang.					
		Minat Referensial	Saya suka menyarankan ke orang lain bahwa produk Mafia Gedang enak dan kualitas nya juga bagus.					
		Minat Preferensial	Saya lebih berminat membeli produk Mafia Gedang secara langsung dibandingkan secara online .					