

INDIKATOR VARIABEL

EFEKTIVITAS CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN GURU JASA PENDIDIKAN WIJABA SIDOARJO

- **CITRA MEREK**
 - 1). Citra perusahaan
 - 2). Citra produk, dan
 - 3). Citra pemakai
- **KUALITAS PELAYANAN**
 - 1).Bukti fisik (tangible),
 - 2).Keandalan (reliability),
 - 3).Daya tangkap (responsiveness),
 - 4). Jaminan dan Kepastian (assurance), dan
 - 5).Empati (empathy)
- **PROMOSI**
 - 1). Jangkauan,
 - 2). Kuantitas penayangan iklan di media promosi, dan
 - 3). Kualitas penyampaian pesan dalam penayangan iklan di media promosi
- **KEPUASAN GURU**
 - 1). Kesesuaian harapan,
 - 2). Minat berkunjung kembali, dan
 - 3). Kesedian merekomendasikan