|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
|  | ***simulakra*** |  |
| 01 | Mulai tahun berapa gunung Pundak di buka untuk pariwisata ? | 17 agustus 2016 |
| 02 | Apa alasan pemerintah membuka gn pundak untuk pariwisata ? | Karena keindahan dan keeksotismenya menjadi daya Tarik masyarakat sehingga gunung ini dibuka selain itu juga untuk menambah pemasukan ekonomi negara |
| 03 | Apa saja perubahan yang terjadi di gn Pundak setelah di buka menjadi kawasan wisata ? | Banyak perubahan tentunya, apalagi pengunjung baru yang kurang akan kesadaran terhadap sampah, sehingga terkadang kita masih menemukan sampah berserakan. |
| 04 | Apakah ada *modifikasi pekerja* di ekowisata Gn Pundak ? jika ada apa dan kenapa ? | Sepertinya ada mengingat tujuan dari wisata dibuka juga untuk menyejahterakan ekonomi sekitarnya |
| 05 | Apa alasan di buatnya beberapa wahana wisata seperti penangkaran rusa, pendakian gunung hingga camp ground di kawasan Gn Pundak ? | Untuk menambah daya Tarik wisata tersebut, selain hanya pendakian. Orang-orang juga tidak perlu mendaki jika hanya ingin melakukan camping saja. |
| 06 | Dari beberapa pilihan wahana wisata di atas mana yang menjadi favorit para pengunjung ? | Pendakian puncak gunung pundak. |
| 07 | Apakah pengelola pernah melakukan riset terhadap segmentasi pasar taman wisata, jika pernah apa tindak lanjut dari hasil riset tersebut ? | Belum pernah |
|  | ***Simulasi*** |  |
| 08 | Apakah ada treatment atau perlakuan khusus untuk wisatawan di lihat dari usia dan asal mereka ? | Kalau perlakuan khusus tidak ada, Cuma kita harus pastikan bahwa para wisatawan wajib untuk mendaftarkan diri sebelum melakukan pendakian maupun hanya camping di bawah. |
| 09 | Dalam 3 tahun terakhir moment apa yang menjadikan gn Pundak di datangi banyak pengunjung ? | Banyak momen salahsatunya event2 penanaman yang mendatangkan para wisatawan, selain itu 3 tahun terakhir media sangat diugemparkan oleh konten creator di gunung, sehingga banyak masyarakat yang penasaran untuk melakukan pendakian itu sendiri |
| 10 | Media promosi apa saja yang di gunakan untuk mengenalkan ekowisata Gn Pundak ? | Kami mengunakan media instagram sebagai media promosi |
| 11 | Konten seperti apa saja yang di promosikan ? apakah konten di sesuaikan dengan moment atau usia tertentu ? | Lebih seringnya sih kita ngerepost2 postingan para pengunjung ekowisata gunung pundak. Sama beberapa info yang ada seputar gunung pundak. |
| 12 | Apakah ada kerjasama antara pengelola dengan LSM atau Aktivis lingkungan ? jika ada seperti apa bentuk kerjasama tersebut ? | Sepertinya tidak ada |
| 13 | Apakah konten yang di gunakan sebagai promosi sesuai dengan kondisi aktual atau ada penambahan agar lebih menarik ? jika ada seperti apa dan bagaimana bentuknya? | Tidalk kami tidak menambahkan apa-apa ya kondisi yang ada saja |
| 14 | Apakah ada himbauan berupa konten, pesan untuk mengajak pengunjung turut melestarikan alam ? | Itu pastinya kita lakukan, karna kesadaran pengunjung bisa dikatakan sangat minim, membawa sampah turun dari gunung itu hal yang selalu kita tekankan. |
| 15 | Konten mana yang lebih di sukai pengelola Gn Pundak, konten tentang ajakan melestarikan alam atau keindahan alam di ekowisata Gn Pundak ? | Lebih tepatnya keindahan alam itu sendiri yang dapat menggait para wisatawan |
|  | ***hiperrealitas*** |  |
| 16 | Sebagai pengunjung, dari mana anda mengenal ekowisata Gn Pundak ? | Saya mengenal ekowisata gunung pundak ini dari beberapa teman saya yang pernah kesana lalu menceritakanya pada saya, sehingga saya tertarik untuk mendatanginya |
| 17 | Apa alasan anda memilih gunung pundak sebagai tempat wisata ? | Selain indah dan cantik pemandangan yang di berikan, gunung pundak termasuk salah satu gunung terpendek saat itu untuk dibuat pendakian, sehingga waktu yang diberikan tidak lama untuk menempuh puncaknya |

Nama : Vionanda

Alamat : Lamongan

Pegiat alam