|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *No* | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
|  | ***simulakra*** |  |
| *01* | Mulai tahun berapa gunung Pundak di buka untuk pariwisata ? | Sekitar tahun 2016 |
| *02* | Apa alasan pemerintah membuka gn pundak untuk pariwisata ? | Sepertinya untuk meningkatkan pariwisata Indonesia dan perekonomianya |
| *03* | Apa saja perubahan yang terjadi di gn Pundak setelah di buka menjadi kawasan wisata ? | Karena lebih ke ekspos jadi banyak jalan yang rusak karna di trabas |
| *04* | Apakah ada *modifikasi pekerja* di ekowisata Gn Pundak ? jika ada apa dan kenapa ? | Beberapa ada yang digaji, beberapa juga ada yang menjadi sukarelawan |
| *05* | Apa alasan di buatnya beberapa wahana wisata seperti penangkaran rusa, pendakian gunung hingga camp ground di kawasan Gn Pundak ? | Untuk meningkatkan pengunjung |
| *06* | Dari beberapa pilihan wahana wisata di atas mana yang menjadi favorit para pengunjung ? | Gunung pundak itu sendiri |
| *07* | Apakah pengelola pernah melakukan riset terhadap segmentasi pasar taman wisata, jika pernah apa tindak lanjut dari hasil riset tersebut ? | Belum sepertinya |
|  | ***Simulasi*** |  |
| *08* | Apakah ada treatment atau perlakuan khusus untuk wisatawan di lihat dari usia dan asal mereka ? | Tidak ada sepertinya, sama halnya wisata gunung lainya |
| *09* | Dalam 3 tahun terakhir moment apa yang menjadikan gn Pundak di datangi banyak pengunjung ? | Banyaknya konten creator digunung mungkin jadi salah satu alasanya yang membuat pendakian jadi banyak di minati |
| *10* | Media promosi apa saja yang di gunakan untuk mengenalkan ekowisata Gn Pundak ? | instagram |
| *11* | Konten seperti apa saja yang di promosikan ? apakah konten di sesuaikan dengan moment atau usia tertentu ? | Konten pendakian Harusnya sesuai dengan usia agar dapat di terima dengan orang yang tepat |
| *12* | Apakah ada kerjasama antara pengelola dengan LSM atau Aktivis lingkungan ? jika ada seperti apa bentuk kerjasama tersebut ? | Sepertinya tidak ada |
| *13* | Apakah konten yang di gunakan sebagai promosi sesuai dengan kondisi aktual atau ada penambahan agar lebih menarik ? jika ada seperti apa dan bagaimana bentuknya? | Yang saya lihat sepertinya sama dengan kondisi actual yang ada. |
| *14* | Apakah ada himbauan berupa konten, pesan untuk mengajak pengunjung turut melestarikan alam ? | Beberapa poster atau semacam slogan melestarikan lingkungan terdapat di pos-pos |
| *15* | Konten mana yang lebih di sukai pengelola Gn Pundak, konten tentang ajakan melestarikan alam atau keindahan alam di ekowisata Gn Pundak ? | Sepertinya keindahan alam itu sendiri namun ada baiknya konten melestarikan alam juga diselippkan |
|  | ***hiperrealitas*** |  |
| *16* | Sebagai pengunjung, dari mana anda mengenal ekowisata Gn Pundak ? | Dari postingan teman saya |
| *17* | Apa alasan anda memilih gunung pundak sebagai tempat wisata ? | Karena tidak terlalu tinggi |

Nama : M. Wahyudi

Alamat: lamongan

Pegiat social dan alam