|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
|  | ***simulakra*** |  |
| 01 | Mulai tahun berapa gunung Pundak di buka untuk pariwisata ? | Sekitar tahun 2016 |
| 02 | Apa alasan pemerintah membuka gn pundak untuk pariwisata ? | Untuk meningkatkan perekonomian dan pariwisata di daerah tersebut |
| 03 | Apa saja perubahan yang terjadi di gn Pundak setelah di buka menjadi kawasan wisata ? | Banyak sekali, terutama dalam perjalanan menuju puncak beberapa sampah masih berserakan karna kurangnya kesadaran pengunjung |
| 04 | Apakah ada *modifikasi pekerja* di ekowisata Gn Pundak ? jika ada apa dan kenapa ? | Sepertinya ada beberapa orng yang dapat gaji dari pihak gunung pundak |
| 05 | Apa alasan di buatnya beberapa wahana wisata seperti penangkaran rusa, pendakian gunung hingga camp ground di kawasan Gn Pundak ? | Untuk menggait lebih banyak pengunjung |
| 06 | Dari beberapa pilihan wahana wisata di atas mana yang menjadi favorit para pengunjung ? | Puncak gunung pundak |
| 07 | Apakah pengelola pernah melakukan riset terhadap segmentasi pasar taman wisata, jika pernah apa tindak lanjut dari hasil riset tersebut ? | Sepertinya tidak |
|  | ***Simulasi*** |  |
| 08 | Apakah ada treatment atau perlakuan khusus untuk wisatawan di lihat dari usia dan asal mereka ? | Perlakuan khusus tidak, hanya pendaftaran saja wajib dilakukan sebelum naik ke gunung pundak |
| 09 | Dalam 3 tahun terakhir moment apa yang menjadikan gn Pundak di datangi banyak pengunjung ? | Event penanaman juga menjadi factor banyak pengunjung |
| 10 | Media promosi apa saja yang di gunakan untuk mengenalkan ekowisata Gn Pundak ? | Media instagram |
| 11 | Konten seperti apa saja yang di promosikan ? apakah konten di sesuaikan dengan moment atau usia tertentu ? | Tidak harus di sesuaikan dengan moment yang terpenting bisa tersampaikan arti dari mejaga alam |
| 12 | Apakah ada kerjasama antara pengelola dengan LSM atau Aktivis lingkungan ? jika ada seperti apa bentuk kerjasama tersebut ? | Sepertinya tidak |
| 13 | Apakah konten yang di gunakan sebagai promosi sesuai dengan kondisi aktual atau ada penambahan agar lebih menarik ? jika ada seperti apa dan bagaimana bentuknya? | Sesuai saya lihat |
| 14 | Apakah ada himbauan berupa konten, pesan untuk mengajak pengunjung turut melestarikan alam ? | Banyak beberapa slogan di setiap pos untuk menjaga lingkungan gunung pundak |
| 15 | Konten mana yang lebih di sukai pengelola Gn Pundak, konten tentang ajakan melestarikan alam atau keindahan alam di ekowisata Gn Pundak ? | Sepertinya keindahan alam itu sendiri tapi baiknya lestari alam juga dipakai |
|  | ***hiperrealitas*** |  |
| 16 | Sebagai pengunjung, dari mana anda mengenal ekowisata Gn Pundak ? | Dari teman lewat postingan instagram |
| 17 | Apa alasan anda memilih gunung pundak sebagai tempat wisata ? | Karena tidak memerlukan waktu lam dan tidak terlalu tinggi |

Nama: Yandra

Alamat : pandaan

Pegiat alam