LAMPIRAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian Berilah tanda Check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kreteria penelitian :

STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1

TS : Tidak Setuju = skor 2

S : Setuju = skor 3

SS : Sangat Setuju = skor 4

1. Kenal “ SECACA” dari mana?

* Instagram
* Facebook
* Tiktok
* Lain-lain ……………………

1. Perna melakukan pembelian di SECACA?

* Perna
* Belum

1. Jenis kelamin

* Perempuan
* Laki laki

1. Usia

* 15-20 tahun
* 21-25 tahun
* 26-30 tahun
* 31-35 tahun
* Diatas 35tahun

PERNYATAAN:

VARIABEL CONTEN SOSIAL MEDIA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PERNYATAAN | PENILAIAN | | | |
| STS | TS | S | SS |
| **Dimensi: INTERACTION (x1)** | | | | |
| Akun instragram “ SECACA.ID” mengunggah story setiap hari |  |  |  |  |
| Akun instragram “ SECACA.ID” aktif dalam merepost story dari review dari konsumen |  |  |  |  |
| Akun instragram “ SECACA.ID” cepat dalam merespon pertanyaan dari konsumen |  |  |  |  |
| Akun instragram “ SECACA.ID” memberi edukasi terkait barang barang yang dijual |  |  |  |  |
| Akun facebook “ SECACA” mengunggah story setiap hari |  |  |  |  |
| Akun facebook “ SECACA” aktif dalam merepost story dari review dari konsumen |  |  |  |  |
| Akun facebook “ SECACA” cepat dalam merespon pertanyaan dari konsumen |  |  |  |  |
| Akun facebook “ SECACA” memberi edukasi terkait barang barang yang dijual |  |  |  |  |
| Akun TIKTOK “ SECACA.ID” mengunggah story setiap hari |  |  |  |  |
| Akun TIKTOK “ SECACA.ID” aktif dalam merepost story dari review dari konsumen |  |  |  |  |
| Akun TIKTOK “ SECACA.ID” cepat dalam merespon pertanyaan dari konsumen |  |  |  |  |
| Akun TIKTOK “ SECACA.ID” memberi edukasi terkait barang barang yang dijual |  |  |  |  |
| **Dimensi: ENTERTAINMENT (X2)** | | | | |
| Unggahan Akun instragram “ SECACA.ID” merupakan konten yang menyenangkan |  |  |  |  |
| Unggahan Akun instragram “ SECACA.ID” merupakan konten yang menghibur |  |  |  |  |
| Unggahan Akun instragram “ SECACA.ID” merupakan konten yang menarik |  |  |  |  |
| Unggahan Akun facebook “ SECACA” merupakan konten yang menyenangkan |  |  |  |  |
| Unggahan Akun Facebook “ SECACA” merupakan konten yang menghibur |  |  |  |  |
| Unggahan Akun facebook “ SECACA” merupakan konten yang menarik |  |  |  |  |
| Unggahan Akun tiktok “ SECACA.ID” merupakan konten yang menyenangkan |  |  |  |  |
| Unggahan Akun tiktok “ SECACA.ID” merupakan konten yang menghibur |  |  |  |  |
| Unggahan Akun tiktok “ SECACA.ID” merupakan konten yang menarik |  |  |  |  |
| **Dimensi : TRENDINESS (X3)** | | | | |
| konten Akun instragram “ SECACA.ID” selalu update produk terbaru |  |  |  |  |
| konten Akun facebook “ SECACA.ID” selalu update produk terbaru |  |  |  |  |
| Konten Akun tiktok “ SECACA.ID” selalu update produk terbaru |  |  |  |  |
| Konten Akun instragram “ SECACA.ID” sering muncul pada beranda saya |  |  |  |  |
| Konten Akun facebook “ SECACA.ID” sering muncul pada beranda saya |  |  |  |  |
| Konten Akun tiktok “ SECACA.ID” sering muncul pada beranda saya |  |  |  |  |
| **Dimensi : CUSTOMIZATION(X4)** | | | | |
| konten Akun instragram “ SECACA.ID” memberikan informasi sesuai keinginan saya |  |  |  |  |
| konten Akun instragram “ SECACA.ID” memberikan informasi sesuai kebutuhan saya |  |  |  |  |
| konten Akun facebook “ SECACA” memberikan informasi sesuai keinginan saya |  |  |  |  |
| konten Akun facebook “ SECACA” memberikan informasi sesuai kebutuhan saya |  |  |  |  |
| konten Akun tiktok “ SECACA.ID” memberikan informasi sesuai keinginan saya |  |  |  |  |
| konten Akun tiktok “ SECACA.ID” memberikan informasi sesuai kebutuhan saya |  |  |  |  |
| **Dimensi : WORD OF MOUUTH (X5)** | | | | |
| Setelah melihat content yang ada pada akun instragram “ SECACA.ID” saya ingin membagikan content pada teman saya |  |  |  |  |
| Setelah melihat content yang ada pada akun instragram “ SECACA.ID” saya ingin mengajak teman membeli produknya |  |  |  |  |
| Setelah melihat content yang ada pada akun akun facebook “ SECACA” saya ingin membagikan content pada teman saya |  |  |  |  |
| Saya membaca ulasan online untuk mengetahui daya Tarik produk secaca |  |  |  |  |
| Setelah melihat content yang ada pada akun akun facebook “ SECACA” saya ingin mengajak teman membelinya |  |  |  |  |
| Setelah melihat content yang ada padaakun tiktok “ SECACA.ID” saya ingin membagikan konten pada teman saya |  |  |  |  |
| Setelah melihat content yang ada pada akun tiktok “ SECACA.ID” saya ingin mengajak teman membeli produknya |  |  |  |  |

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PERNYATAAN | PENILAIAN | | | |
| STS | TS | S | SS |
| **Dimensi: PROBLEM INTRODUCTION** | | | | |
| Membeli barang di secaca karena sesuai kebutuhan |  |  |  |  |
| Kualitas produk SECACA bagus dan mengikuti trend |  |  |  |  |
| **Dimensi : INFORMATIONS SEARCH** | | | | |
| Mencari informasih terkait produk di SECACA melalui instagram |  |  |  |  |
| Mencari informasih terkait produk di SECACA melalui facebook |  |  |  |  |
| Mencari informasih terkait produk di SECACA melalui tiktok |  |  |  |  |
| Mencari informasih terkait produk di SECACA melalui teman |  |  |  |  |
| Informasi yang ada pada konten jelas sehingga saya berminat membeli |  |  |  |  |
| **Dimensi : ALTERNATIVE ASSESSMENT** | | | | |
| Sebelum membeli disecaca saya membandingkan kualitas produk ditempat lain |  |  |  |  |
| Kualitas produk SECACA lebih baik dari yang lain sehingga saya berminat membeli |  |  |  |  |
| **Dimensi : PURCHASE DECISION** | | | | |
| Saya membeli produk setelah melihat konten |  |  |  |  |
| Saya memutuskan membeli produk di SECACA karena rekomendasi dari teman |  |  |  |  |
| **Dimensi: BEHAVIOR AFTER BUYING** |  |  |  |  |
| Saya ingin membeli ulang produk SECACA |  |  |  |  |
| Setelah saya membeli produk di SECACA saya ingin membagikan informasi kepada teman saya |  |  |  |  |

VARIABEL JUMLAH FOLLOWER

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PERNYATAAN | PENILAIAN | | | |
| STS | TS | S | SS |
|  | | | | |
| Saya tertarik mengikuti akun Instagram “SECACA.ID” karena jumlah followernya |  |  |  |  |
| Saya tertarik mengikuti akun facebook “SECACA” karena jumlah followernya |  |  |  |  |
| Saya tertarik mengikuti akun tiktok “SECACA.ID” karena jumlah followernya |  |  |  |  |
| Saya tertarik membeli karena jumlah follower akun Instagram “SECACA.ID” |  |  |  |  |
| Saya tertarik membeli karena jumlah follower akun FACEBOOK “SECACA” |  |  |  |  |
| Saya tertarik membeli karena jumlah follower akun TIKTOK “SECACA.ID” |  |  |  |  |