



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200121

Nama : BELLA OCTAVIANISYAH

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 16 Desember 2024	RMC pengajuan judul	Judul			silakan ganti variabel bebas 2 dan 3 belum ada pilihan jenis gap yang mana, belum ada dukungan hasil penelitian topik seharusnya hanya terkait var terikat teori hub antara variabel belum ada populasi seharusnya bersifat general, belum mengerucut ke pernah beli
2	Rabu, 01 Januari 2025	Revisi RMC pengajuan judul	Judul			variabel orientasi pelanggan di ganti lainnya krn var tsb untuk produsen, tambahkan var kepuasan sbg var antara
3	Minggu, 05 Januari 2025	Revisi RMC Pengajuan judul 2	Judul			judul disetujui, silakan buat artikel
4	Kamis, 26 Juni 2025	Bimbingan bab 1	Pendahuluan			Silakan bertemu ibu hari senin
5	Sabtu, 12 Juli 2025	Revisi bab 1-2 dan bimbingan bab 3	Metode Penelitian			Silakan bertemu ibu di kmps
6	Selasa, 15 Juli 2025	Revisi bab 2-3 dan mengajukan kuisioner	Metode Penelitian			Daftar pustaka belum justify Perbaiki kuesioner pada bagian pengantar dan deskripsi responden, silakan contoh kuesioner mbak putri mega
7	Rabu, 16 Juli 2025	Revisi dafpus dan kuisioner	Metode Penelitian			pada bagian akhir abstrak cantumkan analisis statistiknya, bukan hanya alat bantu untuk olah data pada bagian kuesioner, identitas responden harus sesuai kriteria yang tertera pada metode penelitian, batas usia harus jelas min 18 th sehingga ditulis batas usia mulai 18 hingga usia maks berapa. kemudian instruksi untuk melanjutkan pengisian adalah terkait kriteria khususnya yaitu pembelian min 3 kali
8	Sabtu, 19 Juli 2025	upload plagiasi	Metode Penelitian			Proposal disetujui untuk diujikan, silahkan mendaftar ujian
9	Senin, 08 Desember 2025	Bimbingan Hasil dan Pembahasan	Hasil dan Pembahasan			perbaiki bagian pembahasan disesuaikan dengan hasil penelitian
10	Minggu, 14 Desember 2025	Revisi Pembahasan	Hasil dan Pembahasan			silahkan menemui ibu
11	Selasa, 16 Desember 2025	Revisi abstrak dan pembahasan	Hasil dan Pembahasan			perbaiki pembahasan, berikan argumentasi yang kuat terkait hasil yang berpengaruh negatif
12	Selasa, 16 Desember 2025	Revisi abstrak dan pembahasan	Hasil dan Pembahasan			silahkan cek plagiasi
13	Rabu, 07 Januari 2026	Revisi Pembahasan	Hasil dan Pembahasan			Silakan cek plagiasi
14	Rabu, 07 Januari 2026	Upload Plagiasi	Hasil dan Pembahasan			Artikel disetujui utk di publish

Sidoarjo, 12 Januari 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE., MM

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 27 Januari 2026

Jam : 11:00

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 606

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIATOR DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS PELANGGAN INSTAGRAM @GROWTOTHRIPT DI SIDOARJO

Nama : BELLA OCTAVIANISYAH

Nim : 222010200121

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dewi Komala Sari, SE., MM	Ketua Penguji
2	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Penguji 1
3	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 2

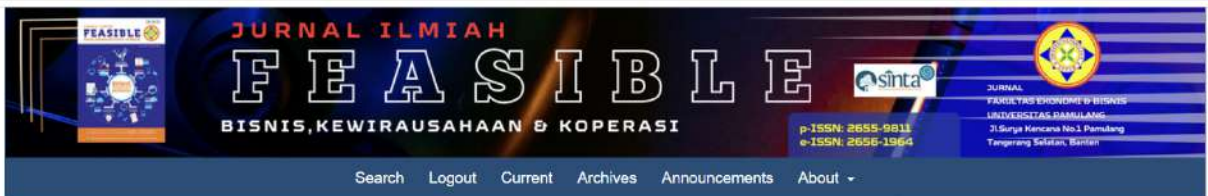
Sidoarjo, 28 Januari 2026

Mengetahui,
Kaprod

Ketua Sidang



Dewi Komala Sari, SE., MM



About the Journal

Nama Jurnal	Jurnal Ilmiah FEASIBLE: BISNIS, KEWIRAUSAHAAN & KOPERASI
Inisial	J I F
ISSN Elektronik	2656-1964
ISSN Cetak	2655-9811
Frekuensi Terbitan	2 terbitan per tahun (Februari-Juli dan Agustus-Januari)
DOI Jurnal	Prefix 10.32493
Ackeditasi	SINTA 4 SK No. 10/C3/D.T.05.00/KPT/2025 21 Maret 2025
Pemimpin Redaksi	Dr. Umi Rusliowati, Jr., MM
Manajer Jurnal Manager	Dr. Supatmin, SE., MM
Publikasi	Universitas Pamulang
Sitasi	Google Scholar
Indeks	Google Scholar Garuda Ristekbrin
email	feasible@unpam.ac.id

Jurnal Ilmiah FEASIBLE (JIF) adalah Jurnal Ilmiah bidang **bisnis, Kewirausahaan & Koperasi** yang diterbitkan Pusat Inkubasi Bisnis dan Kewirausahaan (PINBIK) Universitas Pamulang, Tangerang Selatan Banten. JIF tersedia versi Cetak (p-ISSN: **2655-9811**) dan versi Online (e-ISSN: **2656-1964**), secara teratur diterbitkan 2 (kali) kali dalam 1 (satu) tahun, yaitu pada periode **Februari-Juli** dan periode **Agustus-Januari**. JIF terbit perdana Volume 1 Nomor 1 bulan Februari 2019.

Terakreditasi Peringkat 4
SK No. 10/C3/D.T.05.00/KPT/2025

No.Urut: 484

SERTIFIKAT
Peringkat: Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I 2025