



Pengaruh Influencer Kecantikan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Sidoarjo

The Influence Of Beauty Influencers, Brand Image, and Product Quality On Purchasing Decisions For Wardah Products in Sidoarjo

Monica Cindy Amanda
222010200104

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji
Satrio Sudarso, SE., MM
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Influencer Kecantikan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Sidoarjo
The Influence Of Beauty Influencers, Brand Image, and Product Quality On Purchasing Decisions For Wardah Products in Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Monica Cindy Amanda
NIM : 222010200104

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP
NIDN. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804




Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(27 - JANUARI - 2026)

Tanggal Lulus
(27 - JANUARI - 2026)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW	3
III. METODE	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
V. SIMPULAN	12
UCAPAN TERIMA KASIH	13
DAFTAR PUSTAKA.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Monica Cindy Amanda
NIM : 222010200104
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Influencer Kecantikan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Sidoarjo
Kata Kunci : Influencer Kecantikan, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

TELAH:

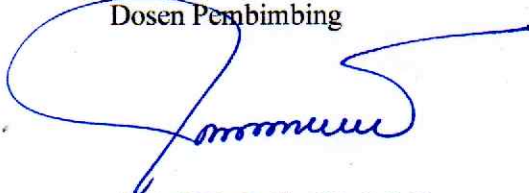
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

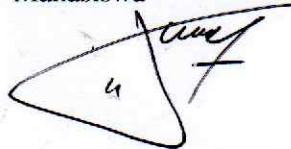
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE., MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (27/01/2026)

Mahasiswa



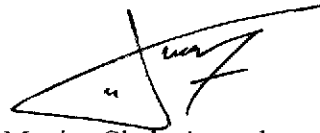
(Monica Cindy Amanda)
NIM. 222010200104

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Influencer Kecantikan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Januari 2026



Monica Cindy Amanda
222010200104