



Dampak *Green Marketing*, Minat Beli, *Green Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada The Body Shop
The impact of Green Marketing, Purchase Interest, Green Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions at The Body Shop

Nursa'idah Feby Mirani
222010200095

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM

Dosen Penguji
Alshaf Pebrianggara, SE., MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak *Green Marketing*, Minat Beli, *Green Brand Trust* terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop
Nama Mahasiswa : Nursa'idah Feby Mirani
NIM : 222010200095

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., MM



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804




Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.sos, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(13 - 01 - 2024)

Tanggal Lulus

(13 - 01 - 2026)

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	3
Rumusan Masalah.....	5
Pertanyaan Penelitian.....	5
Kategori SDGs.....	5
<i>Literatur Review</i>	5
Kerangka Konseptual	7
Hipotesis	7
METODE.....	8
Hasil dan Pembahasan	9
Pembahasan	12
KESIMPULAN DAN SARAN	13
Ucapan Terima kasih	14
Daftar pustaka	1

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nursa'idah Feby Mirani
NIM : 222010200095
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM
NIDN : 723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak *Green Marketing*, Minat Beli, *Green Brand Trust* terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen pada The Body Shop
Kata Kunci : *Green Marketing*, Minat Beli, *Green Brand Trust*, Keputusan Pembelian,
The Body SHOP

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 723048506

*Centang salah satu.

Sidoarjo, 13 Januari 2026
Mahasiswa

Nursa'idah Feby Mirani
NIM. 222010200095

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Dampak Green Marketing, Minat Beli, Green Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada The Body Shop**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Januari 2026



Nursaidah Feby Mirani

NIM. 222010200095