



TUGAS AKHIR fix

20%
Suspicious texts

8% Similarities
4 % similarities between quotation marks
0 % among the sources mentioned
13% Unrecognized languages
1% Texts potentially generated by AI

Document name: TUGAS AKHIR fix.docx
Document ID: 8b7fe334368ca90e232fbfeaf8b96346c15dd053
Original document size: 613.11 KB

Submitter: UMSIDA Perpustakaan
Submission date: 1/28/2026
Upload type: interface
analysis end date: 1/28/2026

Number of words: 5,416
Number of characters: 41,740

Location of similarities in the document:



Sources of similarities

Main sources detected

No.	Description	Similarities	Locations	Additional information
1	dx.doi.org EUFORIA PEMILU MEMPENGARUHI HARGA SAHAM http://dx.doi.org/10.31539/costing.v7i5.10263	2%		Identical words: 2% (91 words)
2	repository.uin-suska.ac.id FAKTOR – FAKTORYANGMEMPENGARUHI FLUKTUAS... http://repository.uin-suska.ac.id/89797/1/GABUNGAN SKRIPSI KECUALI BAB HASIL - MUHAM...	1%		Identical words: 1% (69 words)
3	archive.umsida.ac.id https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/5035/35902/40457	< 1%		Identical words: < 1% (54 words)
4	doi.org Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saha... https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4938	< 1%		Identical words: < 1% (44 words)
5	pdfs.semanticscholar.org https://pdfs.semanticscholar.org/bf3a/7a201460cf2f2b016250231c5260026f9d50.pdf	< 1%		Identical words: < 1% (42 words)

Sources with incidental similarities

No.	Description	Similarities	Locations	Additional information
1	JURNAL ACCOPEN.docx JURNAL ACCOPEN #4262ea 👤 Comes from my group	< 1%		Identical words: < 1% (39 words)
2	dx.doi.org Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Earning per Share ter... http://dx.doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23402	< 1%		Identical words: < 1% (38 words)
3	dx.doi.org PENGARUH STRATEGI BISNIS, TRANSFER PRICING DAN KOMITE AUDI... http://dx.doi.org/10.62237/jna.v1i2.12	< 1%		Identical words: < 1% (36 words)
4	dx.doi.org Determinan Financial Distress Pada Perusahaan Pembiayaan yang Te... http://dx.doi.org/10.30659/jai.12.2.124-137	< 1%		Identical words: < 1% (38 words)
5	dx.doi.org PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP ... http://dx.doi.org/10.53625/jcjournalcakrawalailmiah.v1i10.2563	< 1%		Identical words: < 1% (32 words)

Referenced sources (without similarities detected) These sources were cited in the paper without finding any similarities.

- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231130142924-92-1031090/eks-dirut-unilever-indonesia-jual-saham-unvr-rp317-miliar>
- <http://jst.publikasiindonesia.id/>

Points of interest

Akankah Sektor Barang Konsumen Tumbang?



Will the Consumer Goods Sector Collapse?

Rizki Dwi Aprilliya
222010200185

Dosen Pembimbing
Herlinda Maya Kumala Sari, SE.,MM

Dosen Penguji 1
Dr. Detak Prapanca, SE., MM

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2026

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN5

Rumusan masalah6

Pertanyaan penelitian6

Tujuan Penelitian6

Kategori SDGs7

Literatur Review7

METODE7

HASIL DAN PEMBAHASAN 8

Hasil Penelitian



..... 8

Pembahasan

..... 11

KESIMPULAN 12

Daftar Pustaka13

Will the Consumer Goods Sector Collapse?
[Akankah Sektor Barang Konsumen Tumbang?



]

Rizki Dwi Aprilliya1), Herlinda Maya Kumala Sari2)

1)Program Studi Manajemen,



JURNAL ACCOPEN.docx | JURNAL ACCOPEN
Comes from my group

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

2)Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah



archive.umsida.ac.id | The Influence of Price Earnings Ratio, Price Book Value, dan Dividend Yield on Share Returns in BUMN Companies Listed on the Indonesian Stock E...
<https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/8593/61711>

Sidoarjo



*Email Penulis Korespondensi: apriliiyarizki@gmail.com, herlindamayakumala@umsida.ac.id

ac.id

Abstract, - This research is driven by the phenomenon of stock price fluctuations in the consumer goods sector, particularly the sharp decline of Unilever Indonesia's stock in recent years.



Market uncertainty raises questions about which fundamental variables most strongly influence investor valuation. This study aims to determine the effect of profitability (ROE), liquidity (Current Ratio), and activity (TATO) on the stock prices of Non-Durable Household Products subsector



dx.doi.org | EUFORIA PEMILU MEMPENGARUHI HARGA SAHAM
<http://dx.doi.org/10.31539/costing.v7i5.10263>

companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period

2022-2024. The research method used is a quantitative approach with panel data regression analysis on a sample of 10 companies.

The results show, profitability (ROE) has a significant positive effect on stock prices, while liquidity (Current Ratio) has a significant but negative effect. On the other hand, activity (TATO) is proven to have no significant effect on stock prices. These three variables exerts a significant influence on stock prices with a coefficient of determination value of 38,52%. In conclusion, investors in this sector place more weight on profitability indicators as a reflection of capital efficiency and liquidity as a measure of financial stability compared to daily operational efficiency through asset turnover.

Keywords: Profitability, Liquidity, Activity, Stock Price, Non-Durable Household Products

Abstrak, - Penelitian ini didorong oleh adanya fenomena fluktuasi harga saham pada sektor barang konsumen, terutama penurunan tajam saham Unilever Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Ketidakpastian kondisi pasar memicu pertanyaan mengenai variabel fundamental apa yang paling kuat memengaruhi penilaian para investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROE), likuiditas (Current Ratio), dan aktivitas (TATO)



doi.org | Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indo...
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4938>

terhadap harga saham pada perusahaan subsektor Non-Durable Household Products yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode

2022-2024. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel terhadap sampel 10 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan, profitabilitas (ROE) memiliki pengaruh signifikan positif terhadap harga saham, sedangkan likuiditas (Current Ratio) berpengaruh signifikan namun negatif. Di sisi lain, aktivitas (TATO) terbukti tidak memiliki



dx.doi.org | PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDON...
<http://dx.doi.org/10.53625/cijurnalcakrawalailmiah.v1i10.2563>

pengaruh signifikan terhadap harga saham. Ketiga variabel tersebut memberikan pengaruh signifikan terhadap harga saham



Document from another user
Comes from another group

dengan nilai koefisien determinasi

sebesar 38,532%. Kesimpulannya, investor di sektor ini lebih mempertimbangkan indikator profitabilitas sebagai cerminan efisiensi modal dan likuiditas sebagai ukuran stabilitas keuangan dibandingkan efisiensi operasional harian melalui perputaran aset.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Aktivitas, Harga Saham, Non-Durable Household Products

PENDAHULUAN

Harga saham perusahaan di sektor barang konsumen, termasuk unilever mengalami tekanan fluktuasi yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir [1]. Pergerakan harga saham tidak hanya bergantung pada sentimen pasar, tetapi dengan kinerja fundamental internal perusahaan. Indikator utama kesehatan perusahaan seperti profitabilitas [2], likuiditas [3] dan aktivitas [4], secara teoritis berpengaruh kuat terhadap penilaian investor [5]. Penurunan profitabilitas dan efisiensi aktivitas sering melemahkan kepercayaan investor terhadap prospek pertumbuhan perusahaan. Meski pihak perusahaan, menjamin stabilitas keuangan [6], tren penurunan harga saham yang terus berlanjut mempertanyakan kekuatan fundamentalnya di mata pasar.

□

Sumber : Tradingview.com

Gambar 1. Pergerakan Harga Saham Perusahaan di Sektor Barang Konsumen Dalam 3 Tahun

Ketidakpastian muncul tentang seberapa kuat dan variabel fundamental mana yang paling dominan memengaruhi harga saham di Tengah kondisi pasar kompleks. Fenomena pada Unilever, dengan harga saham terus merosot, menjadi contoh penting untuk dikaji lebih dalam dari perspektif fundamental keuangan, melampaui faktor temporer seperti sentimen. Oleh karena itu, penelitian ini fokus menganalisis pengaruh ketiga variabel fundamental tersebut terhadap harga saham. Penelitian ini berasumsi bahwa profitabilitas, likuiditas, dan aktivitas secara langsung membentuk persepsi dan keputusan investor di pasar.

Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham menjadi dasar utama analisis ini. Ketika profit perusahaan menurun, investor cenderung ragu untuk menanamkan modal karena menganggap sebagai indikasi terbatasnya prospek pertumbuhan perusahaan [7]. Di sisi lain, tingkat profitabilitas dapat menjadi indikator untuk mengukur kinerja manajemen dalam menjalankan operasional bisnis [8]. Beberapa penelitian mendukung hubungan antara profitabilitas dan harga saham [9][10][11]. Sementara lainnya menyatakan sebaliknya [12][13][14].

Selain profitabilitas, likuiditas juga diduga memengaruhi penilaian investor. Ketika profit perusahaan terus menurun, kemampuan untuk melunasi hutang jangka pendeknya dapat terganggu. Ketidakmampuan perusahaan dalam mempertahankan likuiditas yang sehat, dapat menimbulkan kekhawatiran investor terhadap stabilitas pasar, yang berdampak negatif pada harga saham [15]. Penelitian terdahulu dengan hasil yang sama menyatakan bahwa likuiditas dapat mempengaruhi harga saham [16][17][18]. Namun pada penelitian yang dilakukan [19][20][21] menunjukkan hasil bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Faktor aktivitas juga berperan dalam membentuk dinamika harga saham. Ketika perusahaan tidak dapat memenuhi kewajiban finansialnya, pendapatan dan laba menurun, mengganggu operasional dan menimbulkan kekhawatiran di kalangan investor. Investor terdorong untuk menjual saham karena ketidakpastian ini, yang mengakibatkan penurunan harga saham perusahaan [22]. Jika operasional tidak diperbaiki segera, penurunan harga saham akan berlanjut dan akan menghambat pertumbuhan perusahaan di masa depan [23]. Beberapa penelitian mendukung pengaruh aktivitas perusahaan terhadap harga saham [24][32][33], sementara lainnya menyatakan tidak ada hubungan signifikan [27][28][29]. Dengan adanya kesenjangan hasil penelitian terdahulu, penelitian ini akan menguji apakah ketiga variabel tersebut secara signifikan memengaruhi harga saham Unilever, sekaligus mengklarifikasi temuan-temuan yang bertentangan dalam literatur.

Rumusan Masalah :

Apakah Profitabilitas mempengaruhi Harga Saham pada sektor barang konsumen di Bursa Efek Indonesia?

Apakah Likuiditas mempengaruhi Harga Saham pada sektor barang konsumen di Bursa Efek Indonesia?

Apakah Aktivitas mempengaruhi Harga Saham pada sektor barang konsumen di Bursa Efek Indonesia?

Pertanyaan Penelitian :

Apakah benar bahwa prediksi Harga Saham dapat dipengaruhi oleh Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas pada sektor barang konsumen?

Tujuan Penelitian :

Menganalisis sejauh mana Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas terhadap Harga Saham pada sektor Barang Konsumen.

Kategori SDGs :

Penelitian ini sesuai dengan indicator 8 Sustainable development goals (SDGs) yaitu Decain Work and Economic Group.



Literatur Review:

Harga Saham

Harga saham di BEI adalah harga jual dan beli saham pada titik tertentu.

Bagi investor yang berencana menanamkan modalnya pada suatu emiten, harga saham perusahaan yang diperdagangkan di bursa menjadi indikator penting untuk menilai kinerja emiten tersebut [30]. Kinerja keuangan perusahaan dengan indikator rasio keuangan pada perusahaan adalah faktor utama yang memengaruhi harga saham. Dalam dunia investasi, harga saham yang tinggi seringkali menunjukkan bahwa pasar menilai perusahaan tersebut memiliki fundamental dan prospek yang baik.

Harga Saham = Harga Penutupan (Closing price)

Rasio Profitabilitas

Profitabilitas suatu perusahaan mencerminkan seberapa efektif perusahaan tersebut dalam menghasilkan keuntungan dari kegiatan operasionalnya dengan menggunakan rasio keuangan. Ini menunjukkan seberapa baik perusahaan dalam menghasilkan keuntungan sebanding dengan pendapatan dan memiliki tujuan serta menguntungkan bagi manajemen, pemilik perusahaan dan pihak terkait lainnya. Profitabilitas biasanya digunakan untuk meliputi margin laba bersih, ROA (Return on Assets) dan ROE (Return on Equity) adalah alat ukur profitabilitas. ROE menilai seberapa efisien perusahaan menghasilkan laba dari modal sendiri, di mana semakin tinggi nilai ROE menunjukkan keuntungan yang lebih besar dari setiap rupiah ekuitas yang diinvestasikan [31].

ROE =

Rasio Likuiditas

Likuiditas didefinisikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban utang jangka pendeknya ketika utang tersebut sudah jatuh tempo. Menurut [32], Current Ratio menggambarkan tingkat likuiditas perusahaan dan mengukur kemampuannya dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Rasio ini menunjukkan seberapa besar aset lancar yang dimiliki perusahaan untuk menutupi utang-utang yang akan jatuh tempo dalam periode mendatang. Ketika arus kas masuk dan keluar terjadi, serta prediksi arus kas untuk kinerja masa depan, menentukannya. Rasio lancar (Current Ratio), adalah ukuran seberapa kuat sebuah perusahaan atau organisasi memiliki aktiva lanc ar untuk memenuhi kewajibannya dalam jangka pendek.

Rasio Lancar =

Aktivitas

Aktivitas adalah seberapa efektif suatu perusahaan memanfaatkan asetnya untuk menghasilkan pendapatan, atau seberapa baik perusahaan menggunakan sumber dayanya untuk menghasilkan keuntungan finansial. Menurut [33], aktivitas mengukur seberapa baik suatu perusahaan mengelola aset dan liabilitasnya untuk mencapai tujuan operasional dan sejauh mana penggunaan sumber daya yang dimilikinya dioptimalkan untuk mencapai hasil yang maksimal. Rasio turnover aset mengukur seberapa efektif suatu perusahaan menggunakan asetnya untuk mencapai tujuan tersebut.

Turnover Aset =

METODE

Metode deskriptif kuantitatif digunakan dalam studi ini, dengan mengola angka dari laporan keuangan tahunan, yang kemudian dianalisis dan diinterpretasikan. Penelitian ini menggunakan data dari perusahaan-perusahaan di sektor Barang Konsumen yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022 hingga 2024. Dalam penelitian ini, pemilihan sampel menggunakan metode non-probability sampling dengan pendekatan purposive sampling, yang dipilih berdasarkan kesesuaian dengan kriteria yang telah ditentukan[34].

Tabel 1. Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian

- No Kriteria Sampel Jumlah
1. Perusahaan Barang Konsumen subsector Non-Durable Household Products yang terdaftar BEI (Bursa Efek Indonesia) Periode 2022 – 2024. 12
 2. Perusahaan Barang Konsumen subsector Non-Durable Household Products yang tidak menerbitkan laporan keuangan pada Bursa Efek Indonesia 2022-2024 (2)
 3. Perusahaan Barang Konsumen subsector Non-Durable Household Products yang memiliki laporan keuangan lengkap (tahunan) yang dipublikasikan secara resmi di BEI selama periode penelitian (2022–2024). 10
 4. Memiliki data lengkap untuk variabel penelitian: Profitabilitas (ROE), Likuiditas (Current Ratio), Aktivitas (Asset Turnover), dan Harga Saham (closing price). 10
- Secara keseluruhan, sebanyak perusahaan yang dipilih telah memenuhi kriteria,



diantaranya: Kino Indonesia Tbk (KINO), Martina Berto Tbk (MBTO), Mustika Ratu Tbk (MRAT),

Mandom Indonesia Tbk (TCID), Unilever Indonesia Tbk (UNVR),



Victoria Care Indonesia Tbk (VICI), Nanotech Indonesia (NANO), Estee Gold (EURO), Falmaco Nonwoven (FLMC), Unicharm Indonesia (UCID).

Studi ini akan menggunakan model regresi data panel sebagai metode untuk menganalisis karena terdiri dari periode tahun. Dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan E-Views untuk memastikan akurasi hasil. Tujuannya untuk memahami pengaruh variabel bebas Profitabilitas (X1), Likuiditas (X2), dan Aktivitas (X3) terhadap variabel terikat, yaitu Harga Saham (Y) perusahaan sektor barang konsumen dari tahun 2022 hingga 2024.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Statistik deskriptif adalah metode statistik yang bertujuan untuk mendeskripsikan data populasi yang disurvei. Pendekatan ini menghasilkan berbagai bentuk penyajian data, nilai tengah, rata-rata untuk analisis dan penyelesaian masalah riset.

Tabel 2. Analisis Statistik Deskriptif

	X1	X2	X3	Y
Mean	12.45000	1.590000	1.000000	5.187533
Median	9.050000	1.450000	0.700000	5.652000
Maximum	53.90000	3.500000	3.200000	8.455000
Minimum	-1.000000	0.700000	0.100000	1.305000
Std. Dev.	15.35254	0.741085	0.799137	2.213273
Skewness	1.515469	1.101334	1.145055	-0.672315
Kurtosis	4.305455	3.408537	3.457076	2.227804

Jarque-Bera	13.61350	6.273311	6.816901	3.005397
Probability	0.001106	0.043428	0.033092	0.222529

Sum	373.5000	47.70000	30.00000	155.6260
Sum Sq. Dev.	6835.315	15.92700	18.52000	142.0588

Observations 30 30 30 30

Sumber: Data diolah pada 2025 dengan E-Views 12

Variabel X1 menunjukkan nilai rata-rata sebesar 12,45000% dengan median 9,050000%, dimana perbedaan ini mengindikasikan distribusi positively skewed dengan nilai skewness 1,515469 yang menandakan beberapa perusahaan memiliki profitabilitas sangat tinggi sehingga berpotensi mendorong apresiasi harga saham secara substansial. Rentang profitabilitas terpantau sangat lebar dari minimum -1,000000% hingga maksimum 53,30000%, dimana perusahaan dengan profitabilitas negatif cenderung memberikan sentimen negatif terhadap valuasi harga saham sedangkan profitabilitas tinggi menarik minat investor untuk memberikan premium valuasi. Standar deviasi sebesar 15,35254% memperkuat adanya variasi profitabilitas yang signifikan antar perusahaan dalam sampel penelitian. Disparitas tingkat profitabilitas yang luas ini dapat menciptakan perbedaan persepsi investor mengenai kualitas fundamental dan prospek pertumbuhan perusahaan. Dengan demikian, variabilitas profitabilitas ini mempengaruhi penilaian dan volatilitas harga saham di pasar modal Indonesia. Variabel X2 menunjukkan nilai rata-rata 1,590000 dengan median 1,450000, dimana perbedaan relatif kecil namun mean sedikit lebih tinggi mengisyaratkan distribusi positively skewed dengan nilai skewness 1,101334 yang menandakan beberapa perusahaan memiliki likuiditas sangat tinggi sehingga memberikan persepsi keamanan finansial kepada investor. Rentang likuiditas menunjukkan variasi cukup luas dari minimum 0,700000 hingga maksimum 3,500000, dimana perusahaan dengan current ratio rendah berpotensi menghadapi tekanan pada harga saham akibat kekhawatiran risiko likuiditas sedangkan current ratio tinggi mencerminkan posisi modal kerja yang kuat. Standar deviasi sebesar 0,741085 menunjukkan adanya dispersi moderat dalam tingkat likuiditas antar perusahaan sampel. Perbedaan kemampuan perusahaan dalam mengelola aset dan liabilitas jangka pendek ini dapat menciptakan variasi penilaian risiko keuangan oleh investor. Karena itu, kondisi likuiditas yang berbeda-beda ini tercermin dalam dinamika dan fluktuasi harga saham masing-masing perusahaan di bursa efek

Variabel X3 menunjukkan nilai rata-rata 1,000000 dengan median 0,700000, dimana kesenjangan antara mean dan median mengindikasikan distribusi positively skewed dengan nilai skewness 1,145055 yang menandakan mayoritas perusahaan memiliki perputaran aset relatif rendah namun beberapa perusahaan sangat efisien sehingga menarik perhatian investor dan berpotensi mendorong harga saham lebih tinggi. Rentang efisiensi penggunaan aset terpantau dalam kisaran lebar dari minimum 0,100000 hingga maksimum 3,200000, dimana perusahaan dengan TATO rendah dipersepsikan kurang produktif sehingga dapat menekan valuasi harga saham sedangkan TATO tinggi mengindikasikan efisiensi superior dalam menghasilkan pendapatan. Standar deviasi sebesar 0,799137 menunjukkan adanya variasi yang cukup signifikan dalam efisiensi penggunaan aset antar perusahaan. Perbedaan kemampuan perusahaan dalam mengoptimalkan aset untuk menghasilkan penjualan ini dapat menciptakan disparitas persepsi investor tentang kualitas manajemen operasional. Dengan demikian, variabilitas efisiensi aktivitas ini mempengaruhi penilaian investor terhadap prospek kinerja masa depan yang tercermin dalam dinamika harga saham di pasar modal. Uji Chow

Dalam menentukan model terbaik antara Fixed Effect Model dan Common Effect Model, uji yang digunakan adalah uji chow. Dengan ketentuan nilai probabilitasnya < 0.05 maka Fixed Effect Model yang terbaik digunakan, sebaliknya jika probabilitasnya > 0.05 maka yang terbaik adalah Common Effect Model.



Tabel 3.

pdfs.semanticscholar.org

<https://pdfs.semanticscholar.org/bf3a/7a201460cf2f2b016250231c5260026f9d50.pdf>

Hasil Uji Chow

dx.doi.org | EUFORIA PEMILU MEMPENGARUHI HARGA SAHAM

<http://dx.doi.org/10.31539/costing.v7i5.10263>

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

pdfs.semanticscholar.org

<https://pdfs.semanticscholar.org/bf3a/7a201460cf2f2b016250231c5260026f9d50.pdf>

Effects Test Statistic d.f. Prob.

Cross-section F

9.

125175 (9,17) 0.0001

Cross-section Chi-square 52.895526 9 0.0000

Sumber: Data diolah pada 2025 dengan E-Views 12

Dari hasil Uji Chow, terlihat bahwa nilai probabilitas cross-section chi-square sebesar 0.000 < 0.05, maka yang terpilih adalah model FEM.

Uji Hausman

Uji Hausman digunakan untuk menentukan model terbaik antara Random Effect Model (REM) atau Fixed Effect Model (FEM).



Tabel 4.

Hasil Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary Chi-Sq. Statistic Chi-Sq. d.f. Prob.

Cross-section random 7.868212 3 0.0488

Sumber: Data diolah pada 2025 dengan E-Views 12

Dari hasil uji hausman, terlihat bahwa nilai probabilitas cross-section random sebesar $0.0488 < 0.05$, maka yang terpilih adalah FEM.

Uji LM

Uji Lagrange Multiplier (LM) digunakan sebagai penentu model yang dikembangkan oleh Breusch Pagan yang apabila angka probabilitas Cross-section Breusch Pagan memiliki nilai kurang dari 0.05, maka model yang akan dipilih adalah Random Effect Mode.



Sebaliknya, memiliki nilai lebih besar 0.

05, maka model yang akan dipilih adalah Common Effect Model.

Tabel 5. Hasil Uji LM

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects

Null hypotheses: No effects

Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided

(all others) alternatives

Test Hypothesis

Cross-section Time Both

Breusch-Pagan 6.694977 0.785317 7.480294
(0.



0097) (0.3755) (0.0062)

Honda 2.587465 -0.886181 1.202990
(0.0048) (0.8122) (0.1145)

King-Wu 2.587465 -0.886181 0.301718
(0.0048) (0.8122) (0.3814)

Standardized Honda 3.311448 -0.604220 -1.307138
(0.0005) (0.7272) (0.9044)

Standardized King-Wu 3.311448 -0.604220 -1.860967
(0.0005) (0.7272) (0.9686)

Gourieroux,

Sumber: Data diolah pada 2025 dengan E-Views 12
Hasil dari uji LM menunjukkan bahwa nilai probabilitas sebesar $0.0061 < 0.05$, maka yang terpilih adalah model Random Effect Model (REM).
Model Terpilih
Nilai probabilitas dari hasil uji chow yaitu sebesar $0.0000 < 0.05$ maka dikatakan model terbaik adalah Fixed Effect Model, sedangkan nilai probabilitas dari hasil uji hausman yaitu sebesar $0.0006 < 0.05$ maka dikatakan model terbaik adalah Fixed Model Effect dan nilai probabilitas dari hasil uji LM yaitu sebesar $0.0400 < 0.05$ maka dikatakan model terbaik adalah Random Effect Model. Berdasarkan ketiga uji pemilihan model tersebut maka dapat disimpulkan model terbaik yang paling tepat digunakan adalah Random Effect Model.
Tabel 6. Hasil Pemilihan Model
Pengujian Model Hasil Pengujian Model

16

dx.doi.org | EUFORIA PEMILU MEMPENGARUHI HARGA SAHAM
<http://dx.doi.org/10.31539/costing.v7i5.10263>

Keputusan Model
Uji Chow $0.0000 < 0.05$ Fixed Effect Model

Uji Hausman $0.0488 < 0.05$ Fixed Effect Model
Uji Langrange Multiplier (LM) $0.0097 < 0.05$ Random Effect Model

Uji Hipotesis
Uji Koefisien Determinasi (R2)



Uji ini memperlihatkan seberapa tepat model ketika mendeskripsikan variasi variabel terikat:
Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinan

Root MSE 1.
706110 R-squared 0.385294
Mean dependent var 5.187533 Adjusted R-squared 0.314366
S.D. dependent var 2.213273 S.E. of regression 1.832657
Akaike info criterion 4.172976 Sum squared resid 87.32438
Schwarz criterion 4.359802 Log likelihood -58.59464
Hannan-Quinn criter. 4.232743 F-statistic 5.432213
Durbin-Watson stat 0.808325 Prob(F-statistic) 0.004900

Sumber: Data diolah pada 2025 dengan E-Views 12
Berdasarkan hasil regresi, nilai R-squared adalah 0.385294 atau 38.52%, yang artinya bahwa 38.52% dari total variasi pada variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independent. Sedangkan sisanya 61.48% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian.

Uji Hipotesis Parsial (Uji T)
Uji hipotesis parsial dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh hubungan antara variabel independent terhadap variabel dependen secara parsial.
Tabel 8. Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T)

Variable Coefficient Std. Error t-Statistic Prob.

C 5.518272 1.074295 5.136645 0.0000
X1 0.051543 0.022342 2.306951 0.0293
X2 -1.140317 0.482935 -2.361221 0.0260
X3 0.840661 0.446797 1.881529 0.0711

Sumber: Data diolah pada 2025 dengan E-Views 12
Pengaruh atau tidaknya suatu variabel ditentukan dengan melihat perbandingan antara T statistic dan T tabel. Apabila T statistic > T tabel maka dapat dinyatakan berpengaruh, sebaliknya jika T statistic < T tabel maka dinyatakan tidak berpengaruh. Sedangkan untuk melihat signifikansinya maka dilihat dari nilai probabilitasnya (0.05) yang dimana apabila nilainya < 0.05 maka berarti signifikan, sedangkan jika > 0.05 dinilai tidak signifikan. T tabel dapat diperoleh dari Df = n-k = 26 dengan hasil nilai T tabel 2.056
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh hasil uji T sebagai berikut:
Variabel Profitabilitas (X1): Nilai T hitung 2.306951 > 2.056 dan nilai probabilitasnya 0.0293 < 0.05.
Variabel Likuiditas (X2): Nilai T hitung (2.361221) > 2.056 dan nilai probabilitasnya 0.0260 < 0.05.
Variabel Aktivitas (X3): Nilai T hitung 1.881529 < 2.056 dan nilai probabilitasnya 0.0711 > 0.05
Uji Hipotesis Simultan (Uji F)
Dalam regresi linier berganda uji F dilakukan untuk menjelaskan pengaruh variabel bebas secara bersamaan terhadap variabel terikat. Dapat dikatakan variabel bebas secara bersamaan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat jika nilai probabilitas F- Statistik lebih kecil dari tingkat kesalahan alpha 0.05 (< 0.05) dan juga sebaliknya terikat jika nilai probabilitas F-Statistik lebih besar dari tingkat kesalahan alpha 0.05 (> 0.05) maka variabel bebas secara bersamaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
Tabel 9. Hasil Uji Hipotesis (Uji F)

Root MSE 1.706110 R-squared 0.385294
Mean dependent var 5.187533 Adjusted R-squared 0.314366
S.D. dependent var 2.213273 S.E. of regression 1.832657
Akaike info criterion 4.172976 Sum squared resid 87.32438

Schwarz criterion 4.359802 Log likelihood -58.59464
Hannan-Quinn criter. 4.232743 F-statistic 5.432213
Durbin-Watson stat 0.808325 Prob(F-statistic) 0.004900

Sumber: Data diolah pada 2025 dengan E-Views 12

Berdasarkan hasil Uji F, diperoleh nilai probabilitas F-statistik sebesar $0.004900 < 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham sektor barang konsumen.

PEMBAHASAN



JURNAL ACCOPEN.docx | JURNAL ACCOPEN
Comes from my group

Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham

Hasil dari studi ini, mengungkapkan bahwa variabel profitabilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap harga saham

perusahaan barang konsumen subsektor Non-Durable Household Products. Hal ini dikarenakan variabel profitabilitas ROE bukan hanya sebagai sinyal fundamental yang diperhatikan investor, namun mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan dan meningkatkan laba jangka panjang serta menunjukkan bahwa profitabilitas merupakan determinan utama pergerakan harga dan return saham[35]. Hasil ini menekankan bahwa ROE berfungsi sebagai filter selektif bagi investor yang membedakan perusahaan berkualitas tinggi berdasarkan kemampuan mengubah investasi menjadi laba nyata, sehingga berkontribusi langsung terhadap pembentukan harga saham di pasar. Penelitian ini didukung oleh [36] yang mengindikasikan bahwa perusahaan dengan ROE tinggi akan mengalami peningkatan harga saham yang signifikan serta menciptakan ketahanan finansial yang melindungi dari tekanan lingkungan. Juga pada penelitian [37] menyatakan bahwa ROE yang berpengaruh positif menegaskan bahwa tingkat efisiensi perusahaan dalam mengelola modal sendiri menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong naiknya harga saham.



doi.org | PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN VALUASI PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONE...
<https://doi.org/10.30656/senapentra.v1i.205>

Pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham

Hasil uji hipotesis, menunjukkan bahwa variabel likuiditas terbukti berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan

barang konsumen subsektor Non-Durable Household Products. Hal ini karena variabel likuiditas Current Ratio bertindak sebagai penjamin bagi investor, artinya, semakin tinggi kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek, semakin besar kepercayaan investor terhadap saham perusahaan, sehingga memperkuat peran likuiditas sebagai faktor fundamental dalam pembentukan nilai pasar saham. Likuiditas yang baik Menunjukkan risiko keuangan rendah, menjadikan perusahaan terlihat stabil dan kompeten di mata investor [38]. Penelitian ini didukung oleh [39] yang menyatakan bahwa sektor barang konsumen memiliki limpahan likuiditas bersih sehingga menjadi implikasi penting bagi manajer portofolio dan pembuat kebijakan. Pada penelitian [40] juga menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek menjadi sinyal penting bagi investor, karena mencerminkan stabilitas keuangan dan mengurangi persepsi risiko investasi.

Pengaruh Aktivitas terhadap Harga Saham

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa aktivitas yang diukur dengan total asset turnover (TATO) terbukti tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan barang konsumen subsektor Non-Durable Household Products. Dikarenakan variabel aktivitas Total Asset Turnover lebih mencerminkan efisiensi operasional internal perusahaan dibandingkan sinyal nilai pasar, sehingga pengaruhnya terhadap harga saham bersifat lemah atau tidak signifikan dalam pasar modal Indonesia [41]. Hal ini juga di dukung berdasarkan data deskriptif, yang menyatakan ketika harga saham berfluktuasi sangat lebar dengan aktivitas yang terbatas, hanya memberikan pengaruh statistik yang lemah terhadap perubahan-perubahan besar dalam harga saham. Penelitian ini didukung oleh [42], [43] bahwa rasio aktivitas aset tidak selalu mencerminkan faktor yang diperhitungkan secara signifikan oleh investor saat menentukan valuasi saham. Juga pada penelitian [44] menyatakan bahwa Total Asset Turnover tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham ketika dikontrol bersama variabel lain, efisiensi penggunaan aset tidak menjadi faktor utama yang memengaruhi keputusan investor dalam menentukan harga pasar saham.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap harga saham Perusahaan barang konsumen subsektor non-durable household products. Sedangkan variabel aktivitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hasil ini mengindikasikan bahwa ROE yang tinggi mencerminkan efisiensi penggunaan modal dan daya tarik bagi investor, sehingga mendorong kenaikan harga saham. Selain itu, current ratio yang menggambarkan kemampuan membayar utang jangka pendek juga memberikan pengaruh kuat terhadap harga saham, karena investor menganggapnya sebagai tanda stabilitas finansial yang prospektif. Sebaliknya, rasio total asset turnover, yang mengukur efisiensi pemanfaatan aset untuk pencapaian penjualan, jarang berdampak besar pada harga saham, lantaran pasar modal lebih responsif terhadap indikator profitabilitas dan risiko jangka panjang daripada efisiensi operasional harian semata. Investor biasanya menilai harga saham berdasarkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih atau arus kas positif, dibandingkan TATO yang hanya mengukur seberapa cepat aset digunakan untuk penjualan tanpa memperhitungkan biaya produksi atau kondisi pasar. Keterbatasan dalam penelitian ini hanya menganalisis tiga variabel makroekonomi dan fundamental dengan periode pengamatan tiga tahun (2022-2024) serta sampel yang terbatas pada 10 perusahaan Non-Durable Household Products, ada kemungkinan keterbatasan dalam menangkap dinamika pasar yang lebih luas dan pengaruh faktor-faktor lain yang relevan terhadap harga saham di tengah fenomena merosotnya harga saham unilever. Oleh karena itu, untuk memperluas pemahaman tentang dampak variabel ekonomi makro dan fundamental perusahaan terhadap harga saham sektor barang konsumen, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas jumlah sampel dengan memasukkan lebih banyak perusahaan barang konsumen, menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang untuk menangkap siklus ekonomi, menambahkan variabel independen lain yang relevan seperti gerakan boikot produk, perubahan preferensi konsumen, kondisi makroekonomi, serta faktor-faktor non-finansial lainnya. Mencoba metode analisis alternatif yang bisa menangkap hubungan non-linear atau efek waktu tunda (time-lag effect), serta mempertimbangkan variabel moderating atau mediating yang bisa menjelaskan hubungan tidak langsung antara variabel makroekonomi dan harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

[1]I. Nurashah, N. Permata, S. Auliana, and K. Kunci, "JEKPP (Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik)



dx.doi.org | Koreksi Harga Saham Produk Terafiliasi Dengan Israel Sebagai Akibat Dari Gerakan Boikot, Divestasi Dan Sanksi (BDS) Di Bursa Efek (BEI) Periode 2023
<http://dx.doi.org/10.30743/jekpp.v5i2.8586>

Koreksi



dx.doi.org | ATTITUDE OF INDONESIAN MUSLIMS TOWARDS PRODUCT BOYCOTT PRO-ISRAEL Analysis Of Fatwas Indonesian Ulema Council (MUI) Number 83 of 2023 Co...
<http://dx.doi.org/10.24815/kanun.v26i1.36794>

Harga Saham Produk Terafiliasi Dengan Israel Sebagai Akibat Dari Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2023,"

Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik, vol. 5, no. 2, pp. 55–61, 2023.

[2]F. Sholichah, N. Asfiah, T. Ambarwati, B. Widagdo, M. Ulfa, and M. Jihadi, "The Effects of Profitability and Solvability on Stock Prices: Empirical Evidence from Indonesia," Journal of Asian Finance, Economics and Business, vol. 8, no. 3, pp. 885–894, 2021,



K. Sari, "Analysis

21

scholar.google.com | Herlinda Maya Kumala Sari - Google Scholar
<https://scholar.google.com/citations?user=Mw-YzUoAAAj&hl=id>

of the Effect of Liquidity, Profitability and Debt Policy on Firm Value with Dividend Policy as Moderating Variable

Analisis," Indonesian Journal of Law and Economics Review, vol. 14, pp. 6–14, 2022.

[4]M. Anggraini and K. Kardinal, "Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di BEI,"



MDP Student Conference, vol. 2, no. 2, pp. 160–167, 2023, doi: 10.35957/mdp-sc.v2i2.4085.
[5]L. P. D. Lase, A. Telaumbanua, and A.

R. Harefa, "Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas,"



Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi (JAMANE), vol. 1, no. 2, pp. 254–260, 2022.
[6]Jhon Thys,

"Eks Dirut Unilever Indonesia Jual Saham UNVR Rp3,17 Miliar," cnn indonesia. Accessed: Nov. 26, 2024. [Online]. Available:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231130142924-92-1031090/eks-dirut-unilever-indonesia-jual-saham-unvr-rp317-miliar>
[7]M. Rivandi and L. Lasmidar, "Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham," Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic,



vol. 5, no. 1, pp. 116–129, 2021, doi: 10.36057/jips.v5i1.457.
[8]F. Rahmadhani, D. Prapanca, and Sriyono,

"Dampak Profitabilitas , Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen Jambura Journal of Educational Management," JJEM (Jambura Journal of Educational Management), vol. 5, no. 2, pp. 488–506, 2024.
[9]G. M. Hasian and I. D. G. D. Suputra, "The Effect of Profitability and Environmental Performance on Firm Value in Consumer Goods Sector Listed on Indonesian Stock Exchange 2017-2019," American Journal of Humanities and Social Sciences Research, vol. 5, no. 4, pp. 60–64, 2021.
[10]E. Hia, "The Effect of Profitability on Cash Dividends in Consumer Goods Industry Sector Companies on the Indonesian Stock Exchange (Period 2015-2019)," Interconnection: An Economic Perspective Horizon, vol. 1, no. 3, pp. 105–124, 2023.
[11]Z. Fadila, A. Hou, A. Harianto, D. S. O. Pasaribu, and M. F. Hirzi, "Analysis of the Effect of Financial Performance on Stock Prices in Consumer

22

dx.doi.org | PENGARUH MODAL DAN HUTANG TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR D...
<http://dx.doi.org/10.56870/ambitek.v1i1.3>

Sector

23

repository.uin-suska.ac.id | FAKTOR – FAKTORYANGMEMPENGARUHI FLUKTUASI HARGA SAHAMPADA PERUSAHAANMANUFAKTUR SUB SEKTORMAKANAN DAN MINU...
<http://repository.uin-suska.ac.id/89797/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECUALI%20BAB%20HASIL%20-%20MUHAMMAD%20RASYID%20FAUZAN%20MANAJEMEN.pdf>

Manufacturing

24

dx.doi.org | EUFORIA PEMILU MEMPENGARUHI HARGA SAHAM
<http://dx.doi.org/10.31539/costing.v7i5.10263>

Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange for the
Period

2017 – 2022,"



ProBisnis: Jurnal Manajemen, vol. 14, no. 6, pp. 798–805, 2023, doi: 10.62398/probis.v14i6.437.
[12]J. Manengkey, F. Kawatu, and E.

Rete, "Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Tambang," JAIM, Jurnal akuntansi manado,



vol. 5, no. 1, pp. 42–57, 2024, doi: 10.61141/pabean.v6i1.489.
[13]A.

25

archive.umsida.ac.id
<https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/5035/35902/40457>

Anggraini and R. Rafli,

26

dx.doi.org | EUFORIA PEMILU MEMPENGARUHI HARGA SAHAM
<http://dx.doi.org/10.31539/costing.v7i5.10263>

"Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas,
Dan Leverage terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel
Moderasi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia,” Jurnal akuntansi keuangan dan bisnis,



vol. 1, no. 4, pp. 552–565, 2024, doi: 10.36778/jesya.v7i1.1379.
[14]Lastria, S. Rafika, and M.

Ratu, “Pengaruh



dx.doi.org | Struktur Modal, Rasio Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index
<http://dx.doi.org/10.35912/jakman.v5i4.3312>

Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia



media.neliti.com
<https://media.neliti.com/media/publications/580619-pengaruh-struktur-modal-likuiditas-dan-k-6cd88a9e.pdf>

Tahun

2021-2022,” Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, vol. 7, no. 2, pp. 45–58, 2024.



[15]E. Islamiyanti and H. M. K. Sari,

“Pengaruh



scholar.google.com | Herlinda Maya Kumala Sari - Google Scholar
<https://scholar.google.com/citations?user=Mw-YzUoAAAAJ&hl=id>

Struktur Modal,

Risiko Sistematis dan Likuiditas Terhadap Return Saham (pada Perusahaan di LQ45 Tahun

2018-2020),”



Academia Globe: Inderscience Research, vol. 2, no. 3, pp. 1–17, 2023, doi: 10.47134/academia.v2i3.4.
[16]T. Irawan and E.



Suryati,

“The



doi.org | PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ45
<https://doi.org/10.37715/mapi.v5i1.4163>

Influence of Profitability,

Liquidity, Net Cash Flows, Dividend Policy, Firm Size to Stock Price (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange Period
2015-2018),”

International Journal of Business and Information Technology,

vol. 2, no. 1, pp. 52–63, 2021.

[17]D. Aryani, Y. S. Putra, and M. E. Puspita, “Pengaruh ROA, CR dan DER terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi,”



EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, vol. 3, no. 2, pp. 920–935, 2024.
[18]D. S. Azzahra and Z. Ramadhan,

“Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio, Current Ratio, Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi,” Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis,



vol. 2, no. 1, p. 43, 2021, doi: 10.24853/jmmb.2.1.43-50
[19]A. Irawan and R.



Arif,



doi: 10.59407/jmie.v1i2.301.

[20]A. Syaridha and H. Suprihadi,

"PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM,"

Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol. 13, 2024.

[21]A. Arif, R. Hudaya, F. Ekonomi, and U. Mataram,

"The Effect of Profitability , Liquidity , Dividend Policy , Stock Price Volatility , and Inflation on Stock Returns in the Primary Consumer Goods Sector," Journal of Finance and Bussines Digital, vol. 4, no. 3, pp. 109–122, 2025.

[22]A.



Arifaturrohmah, M. M. Fachrur, and Meliza,

"Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Dan Aktivitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property," Prosding Seminar Nasional Feb Unikal, pp. 623–637, 2022.

[23]A. Sanim, F. Yeni, and O. Bismark, "Analisis Kinerja Keuangan PT . Unilever Indonesia Tbk Tahun 2021, 2022, 2023,"



Gudang Journal Multidisiplin Ilmu, vol. 3, no. 2988–5760, pp. 32–39, 2025.

[24]Prillia Dwi Citra Prestiwi, Dwi Tirta Kencana, and Muhtad Fadly,

"Pengaruh



dx.doi.org | PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK IND...
<http://dx.doi.org/10.53625/jcjournalcakrawalailmiah.v1i10.2563>

Profitabilitas, Likuiditas Dan

Aktivitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun

2016-2020," Jurnal Cakrawala Ilmiah, vol.



1, no. 10, pp. 2339–2348, 2022, doi: 10.53625/jcjournalcakrawalailmiah.v1i10.2563

[25]P. Ayuningtyas and B. D. Bagana,

"Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas Dan Aktivitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Idx Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019," KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi,



vol. 14, no. 2, pp. 189–202, 2023, doi: 10.22225/kr.14.2.2023.189-202.

[26]Z. T. Anjani and A. Budiarti,

"Pengaruh rasio leverage, likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan tekstil dan garmen Di BEI," Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM),



vol. 10, no. 2, p. 2, 2021.

[27]R. R. Sengkey, H. Gamaliel, M. Yoke, and B. Kalalo,

"The Effect of Asset Structure , Growth Opportunity , and Sustainability Report on Stock Price,"

East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR), vol. 4, no. 4, pp. 1569–1586, 2025.

[28]B. Wasim and A. Nuryani,

"PENGARUH PROFITABILITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP HARGA SAHAM PT . GUDANG GARAM INDONESIA Tbk PADA TAHUN 2012 - 2021," JORAPI; Journal of Research and Publication Innovation, vol. 2, no. 3, pp. 1625–1634, 2024.

[29]P. Malik and M.



Oktaviani,

"PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, RASIO AKTIVITAS, DAN RASIO



PASAR

TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Bahan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode

2019-2021),” Universitas Jambi, 2024.

[30]



A. Fitriana and C. Sechan,

“Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Terhadap Harga Saham Pada Indeks IDX30,” DFAME : Digital Financial Accounting Managemen Economics Journal, vol. 2, no. 2, pp. 44–49, 2024, doi: 10.61434/dfam



e.v2i2.155.

[31]A. Arfan,



www.academia.edu | (PDF) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan
https://www.academia.edu/114560166/Pengaruh_Profitabilitas_Ukuran_Perusahaan_Solvabilitas_Keputusan_Investasi_Dan_Kebijakan_Hutang_Terhadap_Nilai_Perusahaan

“Pengaruh



www.academia.edu | (PDF) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan
https://www.academia.edu/126897839/Pengaruh_Profitabilitas_Likuiditas_Kebijakan_Hutang_Dan_Ukuran_Perusahaan_Terhadap_Nilai_Perusahaan

Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas,

Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai



doi.org | ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL...
<https://doi.org/10.35906/equlli.v12i2.1523>

Perusahaan,

Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen)

vol. 15, no. 1, p. 165, 2022, doi: 10.48042/jurakunman.v15i1.

95.

[32]N. Arnelia, D. Prapanca, and M. Hariasih, “Dampak Return On Assets (ROA), Capital Adequacy Ratio (CAR) dan Curent Ratio (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba Jambura Journal of Educational Management,” JJEM (Jambura Journal of Educational Management), vol. 5, no. 1, pp. 115–132, 2024.



[33]A. M. Wongkar, W. S. Manoppo, J. J. R.

Program, and S. A. Bisnis, “Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Unilever Indonesia Tbk,”



2021.

[34]O. Sijabat, V. Nursyiwani, and Y. Cahyani,

“Pengaruh



journal.universitassuryadarma.ac.id | PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN LABA, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP KUALITAS LABA PADA P...
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/download/1069/1045>

Struktur Modal,

Pertumbuhan Laba, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bei 2018

–

2022,” Jurnal Ilmiah M-Progress, vol.



13, no. 2, pp. 165–179, 2023, doi: 10.35968/m-pu.

v13i2.1069.

[35]S. Haryati, “EVALUATION OF PROFITABILITY RATIOS PERFORMANCE AND ITS IMPACT ON STOCK PRICE OF PT. UNILEVER INDONESIA TBK,” Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), vol. 13, no. 1, pp. 78–85, Jan. 2025, doi: 10.26418/ejme.v13i1.90583.

[36]J. C. Reboledo and A. Ugolini, “Climate transition risk, profitability and stock prices,” International Review of Financial Analysis, vol. 83, Oct. 2022, doi: 10.1016/j.irfa.2022.102271.

[37]S. Danang and F. O. Rumintjap, “The Influence of Financial Ratios on Stock Returns: Evidence from the Indonesia Stock Exchange,”



Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen,



A. Ramli, and A. P. Aslam,

"Pengaruh



doi.org | Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Ind...
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4938>

Rasio Likuiditas dan Rasio

Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan

Subsektor Makanan dan Minumanyang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2020-2024,

RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital

Business, vol. 4, no. 4, pp. 8656–8662,



Jan. 2026, doi: 10.31004/riggs.v4i4.4938.

[39]S. Y. Lim and S.

Y. Choi, "Impact of liquidity spillovers among industrial sectors on stock markets during crisis periods: Evidence from the S&P 500 index,"



PLoS One, vol. 17, no. 11 November, Nov. 2022, doi: 10.1371/journal.pone.0277261.

[40]Y. Ivan Prabowo,

"The Effect Of Current Ratio (CR), Return On Asset (Roa) And Debt To Equity Ratio (Der) On Stock Prices With Dividend Policy As An Intervening Variable,"



Jurnal Indonesia Sosial Teknologi, vol. 4, no. 9, pp. 1478–1489, Sep. 2023, doi: 10.59141/jist.v4i9.718.

[41]R. R. P. Suwardi,

E. Siska, and D. R. Sebastian, "Impact of Liquidity and Activity Ratios on Stock Price in Indonesia's Telecom Companies," Journal of Business and Economics Research (JBE), vol. 5, no. 3, pp. 495–503, Oct.



2024, doi: 10.47065/jbe.v5i3.5910.

[42]F. Nurrohmah and M. J. Syah,

"The Influence Of Current Ratio,



cvodis.com
<https://cvodis.com/ijembis/index.php/ijembis/article/view/263>

Debt To Equity Ratio, Return On Assets, And Total Asset

Turnover On Stock Prices,"



Jurnal Multidisiplin Sahombu, vol. 5, 2025, doi: 10.58471/jms.v5i02.

[43]Z. Adeliya Suharno Putri,

Fathihani, and R.



Sulistiyowati,

"Pengaruh Return on Equity (ROE), Total Asset Turnover (TATO), Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham," HATTA: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, vol. 3, pp. 153–163, Oct. 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.stkip-majenang.ac.id/index.php/hatta>

[44]K. Anwar, M. Widiyanti, and M. Adam, "The Effect of Firm Size, Current Ratio, and Debt to Equity Ratio on Share Price in Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange," Jurnal Indonesian Sosial Teknologi, vol. 5, no. 10, p. 4007, 2024, [Online]. Available: <http://jst.publikasiindonesia.id/>