



---

**Pengaruh Virtual Try On, Kualitas Produk, dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Maybelline**

*The Influence of Virtual Try On, Product Quality, and Country of Origin on Consumer Purchasing Decisions on Maybelline Products*

Erneisha Adiesti Septanaya  
222010200166

Dosen Pembimbing  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1  
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji 2  
Satrio Sudarso, S.E., M.M.

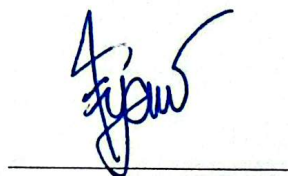
**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Januari 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

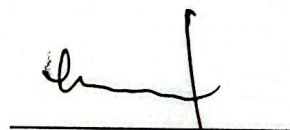
Judul : Pengaruh Virtual Try On, Kualitas Produk, dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Maybelline  
Nama Mahasiswa : Erneisha Adiasti Septanaya  
NIM : 222010200166

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.  
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 1  
Dra. Lilik Indayani, MM.  
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2  
Satrio Sudarso, S.E, M.M  
NIDN. 0720038403



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

( )

Tanggal Lulus

( )



PENDAHULUAN .....	3
Rumusan Masalah.....	6
Pertanyaan Penelitian.....	6
Kategori SDGs.....	6
LITERATURE REVIEW.....	6
KERANGKA PENELITIAN .....	8
METODE.....	8
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
SIMPULAN .....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	15

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Erneisha Adiesti Septanaya  
NIM : 222010200166  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
NIK/NIP : 0701029103  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Virtual Try On, Kualitas Produk, dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Maybelline  
Kata Kunci : Virtual Try On, Kualitas Produk, Country of Origin, Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

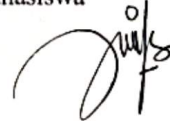
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
0701029103

Sidoarjo, 28 Januari 2026  
Mahasiswa



Erneisha Adiesti Septanaya  
222010200136

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Virtual Try On, Kualitas Produk, dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Maybelline”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Januari 2026



Erneisha Adiesti Septanaya

222010200166