



Yayasan Riset & Pengembangan Intelektual (YRPI)

Nomor AHU-0015601.AH.01.04.Tahun 2019

MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal

Online ISSN (2715-792X); Print ISSN (2715-7911)

Terakreditasi SINTA 4 berdasarkan SK 164/E/KPT/2021 Tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021



No : 1294/MSEJ/YRPI/2025

Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

Penulis : Tiara Eka Hidayatillah, Istiqomah

Judul Naskah : Persepsi Visual Merek Adidas di Feed Instagram Pada Gen Z

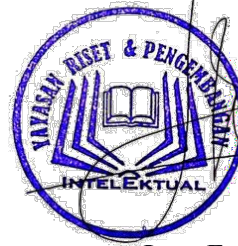
Afiliasi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, Indonesia

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 7 No 2 (Februari Tahun 2026).

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 26 Januari, 2026

Chief Editor



Israr Fathoni, B.IT., M.IT

