



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000160
Nama : TIARA EKA HIDAYATILLAH
Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Rabu, 04 Desember 2024	“Persepsi gen z terhadap merek adidas melalui Instagram” mencari 2 penelitian terdahulu dari buku mencari 2 rumusan masalah	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	judul diperbaharui dan ditambah abstraksi dilengkapi
2	Jum'at, 13 Desember 2024	perbaikan judul "persepsi visual gen z terhadap merek adidas melalui instagram" , penambahan abtraksi, penambahan teori persepsi visual	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	perbaiki judul dan abstraksi ditambah dengan penelitian terdahulu
3	Jum'at, 27 Desember 2024	revisi abstract	Abstrak	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	masukkan fenomena dan berika 2 teori pada abstrak
4	Jum'at, 03 Januari 2025	buat metodologi penelitian	Metode Penelitian	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	pendahuluan diperbaiki dan di kembangkan lagi, kemudian lanjut ke metodologi penelitian
5	Selasa, 07 Januari 2025	menghapus kata sejalan dan menghapus blok kuning	Pendahuluan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Tidak ada	teliti kembali penggunaan kata sambung/ bahasa ilmiah untuk di pendahuluan
6	Rabu, 19 Maret 2025	revisi penambahan referensi	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Tidak ada	diperbaiki lagi yaa untuk kepenulisannya
7	Sabtu, 12 April 2025	revisi pengurangan kesimpulan	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	perbaiki kembali kesimpulannya
8	Sabtu, 19 April 2025	revisi	Referensi	Tidak ada revisi	Tidak ada	tambahkan kembali refrensi anda
9	Selasa, 29 April 2025	revisi	Referensi	Tidak ada revisi	Tidak ada	-
10	Rabu, 30 April 2025	revisi	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	-

Sidoarjo, 25 Januari 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Istiqomah, M.Med.Kom

**** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah***



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Jum'at, 12 Desember 2025

Jam : 13:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERSEPSI VISUAL MEREK ADIDAS DI FEED INSTAGRAM PADA GEN Z Nama : TIARA
EKA HIDAYATILLAH

Nim 222022000160

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MEDIA SOSIAL

Dengan Hasil : Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 14 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Istiqomah, M.Med.Kom	Ketua Penguji
2	Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom	Penguji 1
3	M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom	Penguji 2

Mengetahui, Kaprodi



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom

Sidoarjo, 15 Desember 2025 Ketua

Sidang



Istiqomah, M.Med.Kom

