



Persepsi Visual Merek Adidas Di Feed Instagram Pada Gen Z
Visual Perception of Adidas Brand in Instagram Feeds Among Gen Z

Tiara Eka Hidayatillah
222022000160

Dosen Pembimbing
Istiqomah, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji I
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji II
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Persepsi Visual Merek Adidas Di Feed Instagram Pada Gen Z
Nama Mahasiswa : Tiara Eka Hidayatillah
NIM : 222022000160

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Istiqomah, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom

Diketahui oleh

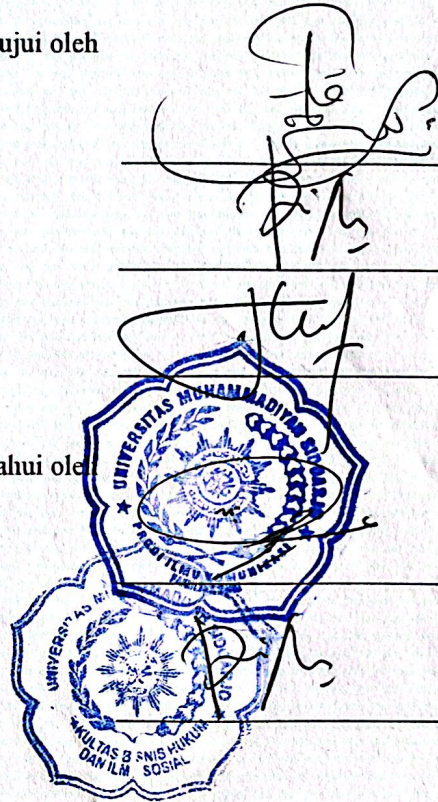
Ketua Program Studi
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom
NIDN: 0708098501

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian

Jum'at, 12 Desember 2025

Tanggal Lulus



DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengasahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
Pernyataan Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta...	v
Abstract.....	1
Pendahuluan.....	1
Metode.....	3
Hasil Dan Pembahasan.....	3
Simpulan.....	11
Referensi.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tiara Eka Hidayatillah
NIM : 222022000160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Istiqomah, S.Sos., M.Med.Kom
NIK/NIP : 215576
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Persepsi Visual Merek Adidas Di Feed Instagram Pada Gen Z
Kata Kunci : Persepsi Visual, Adidas, Feed Instagram, Generasi Z

TELAH:

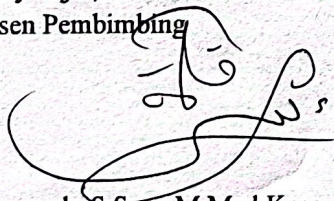
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

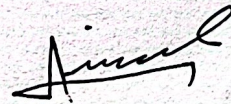
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Istiqomah, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0706068405

Sidoarjo, 21 Januari 2026
Mahasiswa



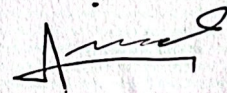
Tiara Eka Hidayatillah
NIM. 222022000160

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Persepsi Visual Merek Adidas Di Feed Instagram Pada Gen Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Januari 2026



Tiara Eka Hidayatillah
222022000160