
KETERANGAN ACCEPTED ARTIKEL

Nomor: 026/LoA/PERMANA/I/2026

Pengelola Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas pengiriman artikel untuk dimuat dan di terbitkan pada Jurnal PERMANA. Berdasarkan hasil review dari Dewan Editor, kami sebagai Pimpinan Editor menyatakan bahwa:

Judul Artikel:

“Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Layanan Purna Jual, dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna iPhone”

Penulis: Duta Atma Jati Aji Nugroho, Sumartik, Misti Hariasih

Berstatus **accepted** dan akan dipublish dalam terbitan Jurnal PERMANA Volume 17. No.3 (2025).

Demikian keterangan ini dibuat, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tegal, 19 Januari 2026
Editor in Chief



M. Arridho Nur Amin, S.E.,M.M
NIDN. 0615019101

Jurnal Permana Telah Terindeks:



SERTIFIKAT

Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia



Kutipan dari Keputusan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia

Nomor: 152/E/KPT/2023

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2023

Nama Jurnal Ilmiah:

Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi

E-ISSN: 2685600X

Universitas Pancasakti Tegal

Ditetapkan Sebagai Jurnal Ilmiah:

TERAKREDITASI PERINGKAT 4

Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu:

Volume 15 Nomor 1 Tahun 2023 sampai Volume 19 Nomor 2 Tahun 2027

Jakarta, 25 September 2023

Plt. Direktur Jendral Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi

TERAKREDITASI



Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP. 196107061987101001

Home > Archives > Vol. 17 No. 3 (2025): Special Issue > Articles

Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Layanan Purna Jual, dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna iPhone



PDF

Published: Jan 26, 2026

Duta Atma Jati Aji Nugroho

a:1:[s:5:"en_US";s:33:"Universitas Muhammadiyah Sidoarjo";]

Sumartik Sumartik

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Misti Hariasih

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, kualitas layanan purna jual, dan kepercayaan merek terhadap kepuasan konsumen di kalangan pengguna iPhone di Kabupaten Sidoarjo. Permasalahan penelitian berfokus pada kontribusi ketiga variabel tersebut dalam membentuk pengalaman dan kepuasan pengguna smartphone di segmen premium. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel purposif sebanyak 100 responden yang memiliki pengalaman membeli dan menggunakan iPhone. Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk, kualitas layanan purna jual, dan kepercayaan merek memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Temuan ini menegaskan



[Publication Ethics](#)

[Focus and Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Copyright](#)

[Author Fees](#)

[Editorial Team](#)

[Peer Reviewer](#)

[Peer Review Process](#)

[Scientific Statement](#)

[Open Acces Policy](#)

[Cross Mark Policy](#)

[Screening Plagiarims](#)

[Indexing](#)

[Submission](#)