



Pengaruh *Brand Trust, Brand Awareness Dan Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Flicka Bags Sidoarjo (Studi pada Pelanggan Flicka bags di Sidoarjo)

The Influence of Brand Trust, Brand Awareness and Social Media Marketing on Purchasing Decisions at Flicka Bags Sidoarjo (Study on Flicka bags Customers in Sidoarjo)

Salsabila
172010200125

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE.,MM.

Dosen Penguji 1
(Mas Oetarjo, SE., MM., BKP))

Dosen Penguji 2
(Dr.Rita Ambarwati Sukmono, SE.,M.MT)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

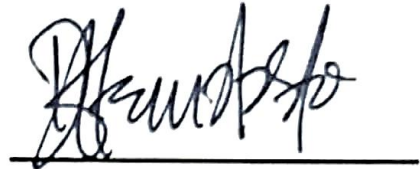
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
November 2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Trust, Brand Awareness dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Flicka Bags Sidoarjo (Studi pada Pelanggan Flicka Bags Sidoarjo)
Nama Mahasiswa : Salsabila
NIM : 172010200125

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, SE., MM)



Dosen Penguji 1
(Mas Oetarjo, SE., MM., BKP)

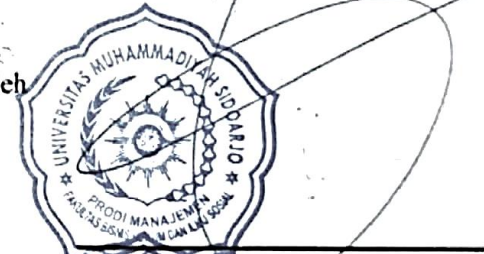


Dosen Penguji 2
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, SE., MM)
NIP/NIK. 0715028403



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., Med.Kom)
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian
(12 September 2022)

Tanggal Lulus
(12 September 2022)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Salsabila
NIM : 172010200125
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE.,MM
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Trust, Brand Awareness dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan pembelian Pada Flicka Bags Sidoarjo (Studi pada Pelanggan Flicka Bags Sidoarjo)
Kata Kunci : Brand Trust, Brand Awareness, Social Media Marketing dan Keputusan pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE.,MM
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, 24 Mei 2023
Mahasiswa



Salsabila
172010200125

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh BrandTrust, Brand Awareness dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Flicka Bags Sidoarjo (Studi pada Pelanggan Flicka Bags Sidoarjo)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas MuhammadiyahSidoarjo

Sidoarjo, Mei 2023



Salsabila

17201020

0125

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
PENDAHULUAN	1
METODE PENELITIAN	3
Jenis Penelitian.....	3
Lokasi Penelitian.....	3
Populasi.....	3
Sampel.....	3
Sumber Data.....	3
Teknik Pengumpulan Data.....	4
Teknik Analisis Data.....	4
Kerangka Konseptual	4
HASIL DAN PEMBAHASAN	4
Pengujian Instrumen Penelitian.....	4
Uji Asumsi Klasik.....	5
Analisis Data	7
KESIMPULAN.....	9
UCAPAN TERIMA KASIH	9
DAFTAR PUSTAKA	9