



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 27 Januari 2026

Jam : 11:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 605

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERSEPSI KEMUDAHAN, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA PENGGUNA SHOPEE  
PAYLATER

Nama : SINTANIA FANISSA ASRORI

Nim : 222010200060

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Ketua Penguji
2	Muhammad Yani, SE. MM	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 28 Januari 2026

Mengetahui,  
Kaprodik

Ketua Sidang



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

# SERTIFIKAT

Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia



Kutipan dari Keputusan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia

Nomor: 177/E/KPT/2024 Tanggal: 15 October 2024

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2024

Nama Jurnal Ilmiah

**Bima Journal : Business,  
Management and Accounting Journal**  
E-ISSN

2721267X

Perkumpulan Dosen Muda Bengkulu  
Ditetapkan Sebagai Jurnal Ilmiah:

**TERAKREDITASI PERINGKAT 4**

Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu:  
Volume 4 Nomor 1 Tahun 2023 sampai Volume 8 Nomor 2 Tahun 2027

Jakarta,  
Direktur Riset, Teknologi dan Pengabdian Kepada Masyarakat



M. Faiz Syaib  
NIP. 196708311994021001



## ACCEPTANCE LETTER

Number:11/BJ/I/2026

The undersigned below:

Name : Eko Sumartono, S.P., M.Sc

NIDN : 0017058403

Position : Editor In Chief BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal)

It is hereby explained that the article entitled **“Perceptions of Ease, Promotion, and Trust in Fashion Product Purchasing Decisions for Shopee PayLater Users”** which is written by **Sintania Fanissa Asrori, Alsaf Pebrianggara, Muhammad Yani** has been accepted and will be published in BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal) Accredited Sinta 4 Volume 7, Number 1, June 2026. Thus this information is made in truth, so that it can be used properly.

Bengkulu, January 18, 2026

Editor in Chief,



Eko Sumartono, S.P., M.Sc

