



Penguatan Keunggulan Kompetitif UMKM Berbasis Branding Lokal: Perspektif RBV dengan Peran Moderasi Digital Marketing

Strengthening the Competitive Advantage of MSMEs Based on Local Branding: An RBV Perspective with the Moderating Role of Digital Marketing

Delia Putri Rusnanti
246110100016

Dosen Pembimbing
Dr. Imelda Dian Rachmawati, SE., M.Ak., Ak., CA.

Dosen Penguji
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si., Ak. CIBA, CPS
Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM, CiQnR, CSA

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Bulan Februari, Tahun 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penguatan Keunggulan Kompetitif UMKM Berbasis Branding Lokal:
Perspektif RBV dengan Peran Moderasi Digital Marketing
Nama Mahasiswa : Delia Putri Rusnanti
NIM : 246110100016

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Imelda Dian Rachmawati, SE., M.Ak., Ak., CA.)

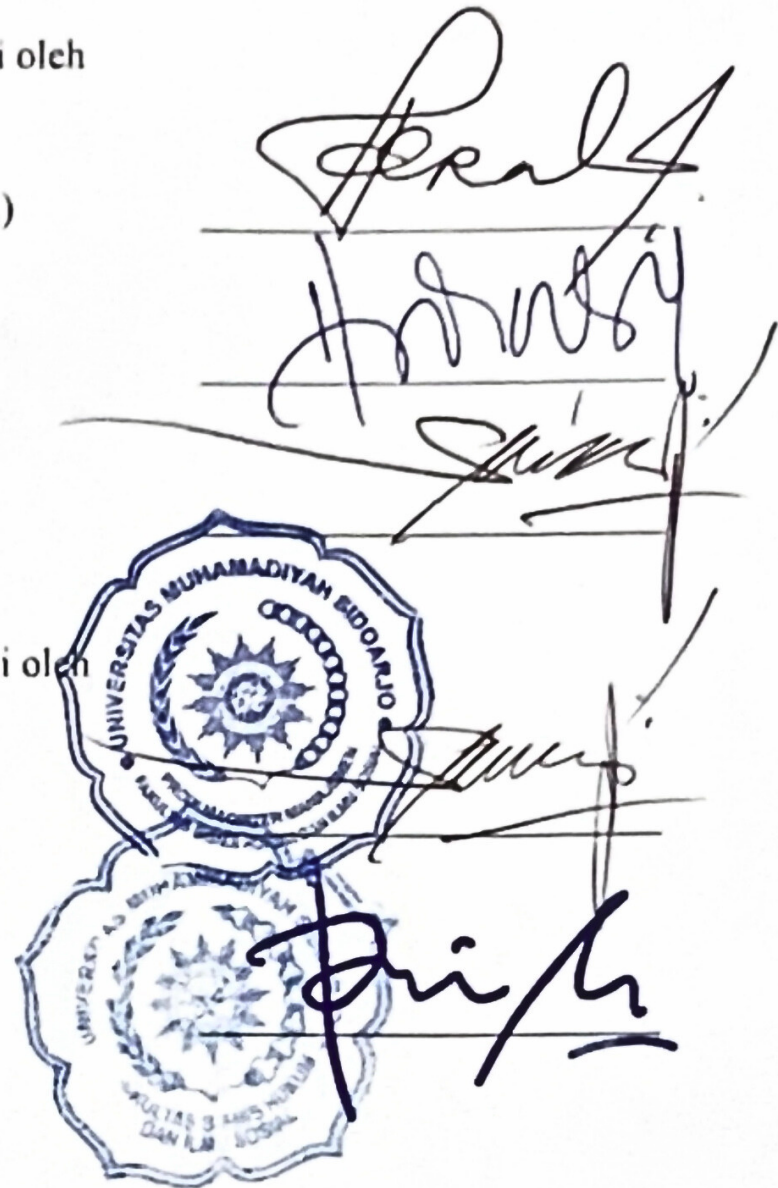
Dosen Penguji 1
(Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si., Ak. CIBA, CPS)

Dosen Penguji 2
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM, CiQnR, CSA)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM, CiQnR, CSA)
NIP/NIK. 0706126101

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian
(19 Februari 2026)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Abstrak

Kata Kunci

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

1.2 Rumusan Masalah

II. KAJIAN TEORI

2.1 Resource-Based View (RBV)

2.2 Branding Lokal

2.3 Keunggulan Kompetitif

2.4 Digital Marketing Adoption

2.5 Hubungan Antar Variabel

2.6 Grand Theory

2.7 Kerangka Berpikir

2.8 Hipotesis Penelitian

III. KAJIAN TEORI

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

3.2 Lokasi Penelitian

3.3 Populasi dan Sampel

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.5 Teknik Pengumpulan Data

3.6 Definisi Operasional Variabel

3.7 Teknik Analisis Data

3.7.1 Model Pengukuran (Outer Model)

3.7.2 Model Struktural (Inner Model)

3.7.3 Uji Pengaruh Langsung (Direct Effect)

3.7.4 Uji Moderasi (Moderating Effect)

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)

4.1.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)

4.1.3 Uji Hipotesis

4.1.4 Analisis Moderasi

4.2 Pembahasan

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

5.2 Implikasi Penelitian

5.3 Keterbatasan Penelitian

5.4 Saran

Daftar Pustaka (Referensi)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Delia Putri Rusnanti
NIM : 246110100016
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Imelda Dian Rachmawati, SE., M.Ak., Ak., CA.
NIK/NIP : 0701017404
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Penguatan Keunggulan Kompetitif UMKM Berbasis Branding Lokal:
Perspektif RBV dengan Peran Moderasi Digital Marketing
Kata Kunci : UMKM; Branding Lokal, Digital Marketing Adoption, Keunggulan
Kompetitif, Resource-Based View (RBV)

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

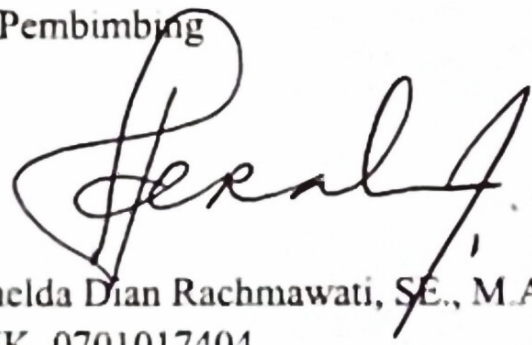
SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Dr. Imelda Dian Rachmawati, SE., M.Ak., Ak., CA.)
NIP/NIK. 0701017404

Sidoarjo, (19/2/2026)

Mahasiswa



(Delia Putri Rusnanti)
NIM. 246110100016

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Penguatan Keunggulan Kompetitif UMKM Berbasis Branding Lokal: Perspektif RBV dengan Peran Moderasi Digital Marketing”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 19 Februari 2026



(Delia Putri Rusnanti)

NIM. 246110100016