



Pengaruh Kualitas Pendidikan dan Brand Image Terhadap Brand Trust Wali Santri

The Effect of Education Quality and Brand Image on Brand Trust of Santri Guardians

Nama Mahasiswa : Cholifatus Sya'diyah
NIM : 248610800016

Dosen Pembimbing
Dr. Hidayatulloh, M.Si.

Dosen Pengaji
Dr. Istikomah, Dra, M.Ag
Prof. Dr. Hana Catur Wahyuni, ST. MT.

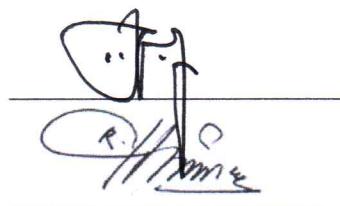
**Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Pendidikan Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

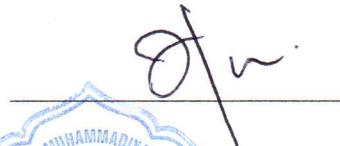
Judul : Pengaruh Kualitas Pendidikan dan Brand Image Terhadap Brand Trust
Wali Santri
Nama Mahasiswa : Cholifatus Sya'diyah
NIM : 248610800016

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Hidayatulloh, M.Si.



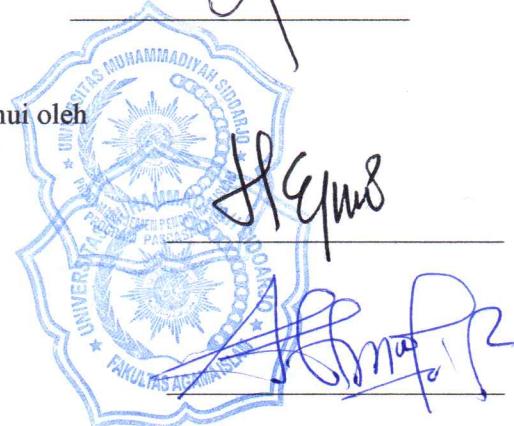
Dosen Penguji 1
Dr. Istikomah, Dra, M.Ag



Dosen Penguji 2
Prof. Dr. Hana Catur Wahyuni, ST.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi, M.Pd.I)
NIDN. 0704117806



Dekan
(Dr. Ida Rindaningsih, S.Pd., M.Pd)
NIDN. 0716047705

Tanggal Ujian
(20/01/2026)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan/...../.....)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
ABSTRACT.....	1
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODOLOGI PENELITIAN	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
A. Uji Asumsi Instrumen	5
Uji Validitas	5
Uji Reliabilitas	5
B. Uji Asumsi Klasik	5
Uji Normalitas.....	5
Uji Linieritas.....	6
C. Uji Hipotesis	7
Uji F (Simultan).....	7
Uji t (Parsial).....	7
D. Pembahasan	8
VI. SIMPULAN.....	9
UCAPAN TERIMA KASIH	9
DAFTAR PUSTAKA.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Cholifatus Sya'diyah
NIM : 248610800016
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hidayatulloh, M. Si
NIK : 950097
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Pendidikan dan Brand Image terhadap Brand Trust Wali Santri
Kata Kunci : Kualitas Pendidikan; Brand Image; Brand Trust; Wali Santri

TELAH:

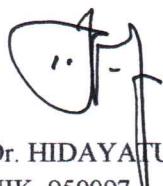
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. HIDAYATULLOH, M. Si
NIK. 950097

Sidoarjo, 27 Januari 2026
Mahasiswa



CHOLIFATUS SYA'DIYAH
NIM. 248610800016

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Kualitas Pendidikan dan Brand Image terhadap Brand Trust Wali Santri**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Januari 2026



CHOLIFATUS SYA'DIYAH
NIM. 248610800016