



Pengaruh Social Media Marketing, Price Perception, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer The Originote Studi Pada Konsumen TikTok Shop
The Influence of Social Media Marketing, Price Perception, and Electronic Word of Mouth on Purchase Decisions for The Originote Moisturizer Products A Study On TikTok Shop Consumers

Muhammad Andik Diantoro, S.M
222010200073

Dosen Pembimbing
Dr Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M C.H.C.M
NIDN. 0705027502

Dosen Penguji 1
Dr Sumartik, S.E., M.M
NIDN. 0701038103

Dosen Penguji 2
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.
NIDN. 0715067304

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Social Media Marketing, Price Perception, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer The Originote Studi Pada Konsumen Tik Tok Shop
(The Influence of Social Media Marketing, Price Perception, and Electronic Word of Mouth on Purchase Decisions for The Originote Moisturizer Products A Study On TikTok Shop Consumers)

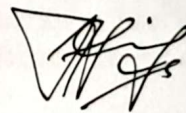
Nama Mahasiswa : Muhammad Andik Diantoro
NIM : 222010200073

Disetujui oleh

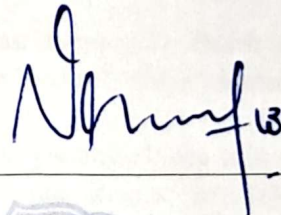
Dosen Pembimbing
Dr Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M C.H.C.M
NIDN. 0705027502



Dosen Penguji 1
Dr Sumartik, S.E., M.M
NIDN. 0701038103



Dosen Penguji 2
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.
NIDN. 0715067304



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804




Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(12 - 01 - 2026)

Tanggal Lulus
(12 - 01 - 2026)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
I.PENDAHULUAN	3
II.LITERATUR RIVIEW	5
III.METODE.....	8
IV.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
V.KESIMPULAN.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Andik Diantoro
NIM : 222010200073
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M C.H.C.M
NIK/NIP : 0705027502
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Social Media Marketing, Price Perception, dan Electronic Word oF Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer The Originote Studi Pada Konsumen Tik Tok Shop

Kata Kunci : Social Media Marketing, Price Perception, dan Electronic Word oF Mouth, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M C.H.C.M)
NIP/NIK. 0705027502

Sidoarjo, (14/01/2026)
Mahasiswa



(Muhammad Andik Diantoro)
NIM. 222010200073

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari, 2026

Ttd



Muhammad Andik Diantoro

222010200073