

PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE SMK PGRI 2 SIDOARJO

Oleh:

Mochammad Fani (222022000164)

Dosen Pembimbing:

Ainur Rochmaniah, M. Si

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

Latar Belakang

LEMBAGA PENDIDIKAN

Pendidikan merupakan proses pembelajaran untuk mengembangkan potensi diri, memperoleh pengetahuan, keterampilan, nilai, dan sikap yang berguna dalam kehidupan.

SMK PGRI 2 SIDOARJO

SMK PGRI 2 Sidoarjo merupakan salah satu sekolah kejuruan yang terletak di kab Sidoarjo dan saat ini memiliki akreditasi A dari BAN-S/M.

BRAND IMAGE

Brand image adalah persepsi atau citra merek yang tergambar dan di ingat atau di pikiran seseorang berdasarkan interaksi dan pengalaman mereka pada merek tersebut.

HUMAS SMK PGRI 2

Humas bertanggung jawab untuk menyampaikan informasi yang tepat dan menjalin hubungan harmonis serta komunikasi yang baik dengan publik seperti pada siswa, orang tua, masyarakat, dan industry.

Rumusan Masalah dan Tujuan

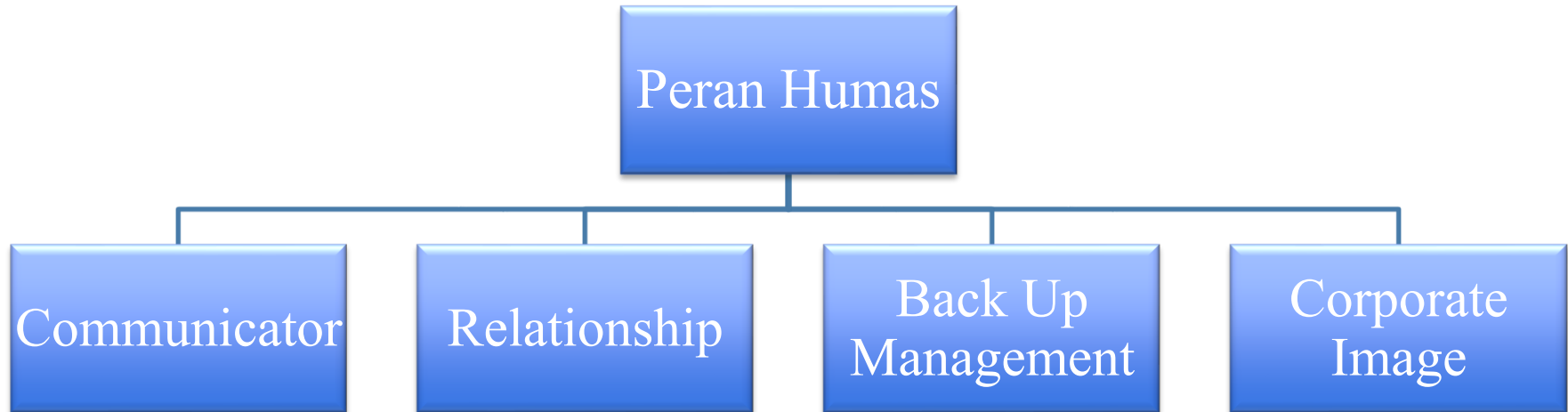
RUMUSAN MASALAH

Bagaimana peran humas dalam membangun brand image pada SMK PGRI 2 Sidoarjo, serta apa saja hambatan peran humas dalam membangun image SMK PGRI 2 Sidoarjo.

TUJUAN

Tujuan di buatnya penelitian ini yaitu mengetahui peran humas dalam membangun dan membentuk brand image pada SMK PGRI 2 Sidoarjo.

Teori Public Relation Rosady Ruslan



GAP

No.	Nama Penulis	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Nur Anita sofiyana	Peran hubungan masyarakat dalam menjalin kerjasama guna membangun citra sekolah.	Persamaan pada penelitian ini yaitu sama menggunakan peran humas dalam judul penelitian. teknik pengumpulan data Dan analisi data yang sama.	Menguji keabsahan data menggunakan teknik-Teknik meliputi credibility, transferability, dependability dan confirmability. objek penelitian MAN Denanyar Jombang.
2	Maria Fransiska (2015)	Peran humas membangun citra sekolah menengah kejuruan BOPKRI 1 Yogyakarta.	Persamaan pada penelitian ini yaitu sama menggunakan peran humas dalam judul penelitian ini. teknik pengumpulan data, analisi data dan uji keabsahan data yang sama.	Terdapat media apa saja yang digunakan humas dalam membangun citra sekolah. Objek penelitian SMK BOPKRI 1 Yogyakarta.
3	Dinda Septiana Elyusyang (2021)	strategi humas dalam meningkatkan citra sekolah di era pandemi covid 19.	Persamaan pada penelitian ini yaitu sama membahas tentang bagaimana humas dalam meningkatkan citra sekolah.	Menggunakan strategi humas dalam judul penelitian, dan metode studi kepustakaan (library research).

Objek & Subjek

OBJEK

- ☐ Peran Humas dalam Membangun Brand Image SMK PGRI 2 Sidoarjo

SUBJEK

- ☐ WaKa Humas SMK PGRI 2 Sidoarjo
- ☐ WaKa SarPras
- ☐ Tata Usaha Sekolah
- ☐ Dokumen-Dokumen Sekolah

Metode Penelitian



Tipe Penelitian

- ☐ Penelitian Deskriptif Kualitatif

Objek

- ☐ Peran Humas dalam Membangun Brand Image SMK PGRI 2 Sidoarjo

Subjek

- ☐ WaKa Humas SMK PGRI 2 Sidoarjo
- ☐ WaKa SarPras
- ☐ Tata Usaha Sekolah
- ☐ Dokumen-Dokumen Sekolah

Teknik Pengumpulan Data

- ☐ Wawancara mendalam
- ☐ Observasi
- ☐ Dokumentasi

Teknik Analisis Data

- Model interaktif Miles dan Huberman :
- ☐ Reduksi Data
 - ☐ Penyajian Data
 - ☐ Penarikan Kesimpulan

Keabsahan Data

- ☐ Triangulasi sumber beserta Metode

Hasil & Pembahasan

Communicator

Publik Internal, penyampaian informasi dilakukan dalam rapat rutin tahunan yang di hadiri Kepala Sekolah, guru, staff sekolah dan ketua osis. Informasi yang disampaikan dalam rapat rutin tahunan adalah program kerja sekolah satu tahun kedepan.

Publik Eksternal, penyampaian informasi dilakukan pada beberapa kegiatan diantaranya rapat dengan orang tua/wali murid dan melakukakn komunikasi dengan warga sekitar sekolah.

Hasil & Pembahasan

Relationship

Publik Internal, humas menjalin hubungan baik dengan publik internal yaitu seluruh warga sekolah, diantaranya kepala sekolah, guru, staff sekolah, dan siswa. Dengan kegiatan berupa pengajian bersama.

Publik Eksternal, menjalin hubungan baik diwujudkan dengan beberapa kegiatan dengan warga sekitar sekolah dan DUDI. Kegiatan dengan warga sekitar yaitu bagi-bagi daging qurban dan melakukan kegiatan sosial bersama. Melakukan kunjungan ke beberapa instansi tempat kerja/magang.

Hasil & Pembahasan

Back Up Management

Dikarenakan empat tahun terakhir dari tahun 2021 sampai 2024 sekolah mengalami penurunan jumlah siswa dalam penerimaan siswa baru, maka kegiatan yang dilakukan humas dalam back up management untuk saat ini diantaranya humas mengatur komunikasi strategis untuk promosi dan menjalin kerja sama dengan DUDI.

Hasil & Pembahasan

Corporate Image

publik internal, dilakukan dengan cara mendisiplinkan warga sekolah termasuk para siswa-siswi seperti mematuhi tata tertib sekolah, memberikan sarana dan prasarana yang memadai terhadap guru, staff, siswa dalam mendukung proses kegiatan sekolah agar dapat berjalan secara optimal.

publik eksternal, dilakukan dengan berbagai macam kegiatan yaitu saat menjelang ramadhan dengan cara berbagi takjil gratis serta memberikan santunan ke beberapa anak yatim sekitar sekolah.

Hasil & Pembahasan

Hamabatan Humas

Penyampaian informasi terhadap publik masih kurang optimal dikarenakan Waka Humas juga menjabat sebagai seorang guru, yang mengakibatkan keterbatasan waktu dalam mengajar dan melayani publik eksternal.

Kesimpulan

Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa humas dari SMK PGRI 2 Sidoarjo memainkan peran multifungsi yang penting untuk membangun dan mempertahankan image positif dari sekolah. Dengan berbagai strategi komunikasi yang telah diterapkan, humas tidak hanya bertindak untuk penyebar informasi saja, tetapi juga sebagai penghubung, pendukung manajemen, menciptakan image positif, dan membangun hubungan yang baik dengan public.

Saran

saran untuk sekolah SMK PGRI 2 Sidoarjo agar lebih aktif di media soasial dalam penyamapaian informasi dan membuat website sekolah supaya public dapat mengetahui profil serta sarana dan prasarana sekolah, dan kemudian sebagai seorang humas tidak merangkap 2 profesi agar bisa fokus sebagai profesi humas saja.

TERIMA KASIH

