



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000135

Nama : MUHAMMAD RIZAL FIRDAUS

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Kamis, 05 Desember 2024	Membahas tentang tabel tabulasi penelitian terdahulu dan teori yang digunakan dalam penelitian	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	(A) Koreksi Judul : Media sosial sebaiknya disebutkan secara spesifik (B) Rekomendasi Teori : Authentic Personal Branding (Hubert K Rampersad) (C) Buatlah Bab Pendahuluan dengan sub bab : 1. Latar belakang masalah sesuai dengan judul yang diajukan 2. Rumusan masalah 3. Tujuan penelitian 4. Manfaat penelitian. (D) Dari penelitian terdahulu yang telah dibuat silahkan kerjakan Bab Tinjauan Pustak dengan sub bab: 1. Penelitian terdahulu yang berisi penjelasan singkat identitas penelitian dan hasil penelitian, persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis termasuk kontribusinya. 2. Konseptualisasi. Berisi penjelasan konsep-konsep dan teori yang dipakai dalam penelitian sesuai judul yang dipakai.
2	Senin, 16 Desember 2024	Membahas latar belakang masalah dan cara penulisannya	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	1. pada bagian pendahuluan perlu narasi yang menguatkan alasan kenapa harus meneliti personal branding dr. tirta 2. sitasi penting untuk dilengkapi 3. konseptualisasi juga harus dilengkapi
3	Jum'at, 27 Desember 2024	Arahan penulisan metode penelitian	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	1. perbaiki latar belakang masalah 2. tunjukkan gap penelitian berdasarkan penelitian terdahulu 3. perbaiki konseptualisasi 4. perbaiki metode penelitian
4	Senin, 06 Januari 2025	Gap dan novelty dan metode penelitian				1. pertajam gap penelitian 2. perbaiki bagian konseptualisasi media sosial dr. tirta 3. perbaiki metode penelitian

5	Rabu, 15 Januari 2025	Template jurnal	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	1. bagian abstrak perlu bagian 2. bagian pendahuluan masih perlu perbaikan (gap penelitian, dan statement proposal) 3. template belum rapih
6	Jum'at, 17 Januari 2025	Perbaikan template dan susunan paragraf	Referensi	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Silahkan lakukan parafrase hingga hasil scan plagiasi maksimal 15%
7	Jum'at, 21 Februari 2025	Tabel penemuan penelitian				Lanjutkan dg menuliskan hasil temuan dalam narasi ditambahkan sitasi
8	Rabu, 19 Maret 2025	Menarasi dibagian hasil & pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Silahkan lanjutkan menulis hasil dan pembahasan. Perhatikan hal-hal yang perlu ada dalam paragraf yaitu informasi indikator, temuan penelitian dan diskusi.
9	Sabtu, 22 Maret 2025	Kesimpulan dan revisi				1. Cek ulang temua penelitian, tambahkan temuan dari hasil observasi konten 2. Diskusi belum tajam 3. Kerjakan bagian Kesimpulan dan abstrak
10	Selasa, 25 Maret 2025	Revisi hasil temuan				tambahkan screenshoot konten hasil observasi yang menguatkan temuan penelitian dan tambahkan diskusinya
11	Selasa, 08 April 2025	Penambahan dokumentasi dan penguatan observasi				Silahkan submit jurnal
12	Selasa, 14 Oktober 2025	Perbaikan dan penyelesaian jurnal	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	

Sidoarjo, 26 Januari 2026

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Jum'at, 17 Oktober 2025

Jam : 12:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS AUTHENTIC PERSONAL BRANDING DR. TIRTA DI INSTAGRAM DAN TIKTOK

Nama : MUHAMMAD RIZAL FIRDAUS

Nim : 222022000135

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MEDIA SOSIAL

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom	Ketua Penguji
2	Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si	Penguji 1
3	Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 21 Oktober 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom