



Analisis Authentic Personal Branding dr. Tirta di Media Sosial Instagram dan Tiktok
Analysis of dr. Tirta's Authentic Personal Branding on Instagram and Tiktok Social Media

Muhammad Rizal Firdaus
222022000135

Dosen Pembimbing
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom

Dosen Penguji I
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji II
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Authentic Personal Branding dr. Tirta di Media Sosial Instagram dan Tiktok
Nama Mahasiswa : Muhammad Rizal Firdaus
NIM : 222022000135

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom



Dosen Penguji 1
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si



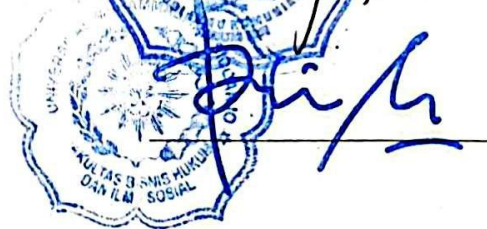
Dosen Penguji 2
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0707068501



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian

Tanggal Lulus

Rabu, 11 Juni 2025

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrack	1
Introduction	1
Research Method	4
Result and Discussion	5
Conclusion	9
References	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizal Firdaus
NIM : 222022000135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom
NIK/NIP : 241799
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analis Authentic Personal Branding dr. Tirta di Media Sosial Instagram dan Tiktok
Kata Kunci : *Authentic Personal Branding, Media Sosial, Dr.Tirta, Instagram, Tiktok*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

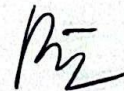
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom
NIDN. 07080988501

Sidoarjo, 12 Agustus 2025
Mahasiswa



Muhammad Rizal Firdaus
NIM. 222022000135

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Analisis Authentic Personal Branding dr. Tirta di Media Sosial Instagram dan Tiktok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Agustus 2025



Muhammad Rizal Firdaus
222022000135