

Akomodasi Komunikasi Melalui Akun TikTok@Megamustikasundari2

Oleh:

Muhammad Rifaldi

Dosen Pembimbing: Kukuh Sinduwiatmo

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2026



Pendahuluan

- Manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan komunikasi untuk membangun hubungan
- Media sosial mengubah pola komunikasi dari massa menjadi interpersonal
- TikTok berkembang dari media hiburan menjadi media komunikasi dan pemasaran
- Akun TikTok @megamustikasundari2 menarik karena mampu membangun kedekatan emosional dengan audiens
- Penting mengkaji strategi komunikasi yang digunakan dalam membangun komunikasi pribadi di TikTok

Rumusan Masalah

- **Rumusan Masalah:**
- Bagaimana pemilik akun TikTok @megamustikasundari2 membangun komunikasi dengan audiens?
- Bagaimana penerapan:
 - Konvergensi
 - Divergensi
 - Over-akomodasi dalam membangun kedekatan emosional dan loyalitas audiens?

Metode Penelitian

- Jenis Penelitian: Deskriptif kualitatif
- Subjek: Mega
- Objek: Akun TikTok @megamustikasundari2

Teknik Pengumpulan Data:

Wawancara mendalam, Observasi konten dan interaksi TikTok Studi dokumentasi

Teknik Analisis Data: Reduksi data, Penyajian data, Penarikan kesimpulan

Hasil

- . Konvergensi dalam Membangun Kedekatan Emosional Pemilik akun TikTok @megamustikasundari2 menerapkan strategi konvergensi dengan menyesuaikan gaya bahasa, intonasi, dan ekspresi nonverbal sesuai karakteristik audiens.
- . Divergensi sebagai Penguat Identitas Diri Selain menyesuaikan diri dengan audiens, pemilik akun juga menerapkan divergensi dengan mempertahankan gaya komunikasi khas dan identitas budaya lokal
- Over-Akomodasi untuk Meningkatkan Keterlibatan Audiens Strategi over-akomodasi terlihat dari penggunaan ekspresi emosional yang berlebihan, gaya bahasa sangat informal, serta mengikuti tren dan audio populer.

Pembahasan

- . Konvergensi dalam Membangun Kedekatan Emosional Pemilik akun TikTok @megamustikasundari2 menerapkan strategi konvergensi dengan menyesuaikan gaya bahasa, intonasi, dan ekspresi nonverbal sesuai karakteristik audiens.
- . Divergensi sebagai Penguat Identitas Diri Selain menyesuaikan diri dengan audiens, pemilik akun juga menerapkan divergensi dengan mempertahankan gaya komunikasi khas dan identitas budaya lokal
- Over-Akomodasi untuk Meningkatkan Keterlibatan Audiens Strategi over-akomodasi terlihat dari penggunaan ekspresi emosional yang berlebihan, gaya bahasa sangat informal, serta mengikuti tren dan audio populer.

Tujuan Penelitian

- Mendeskripsikan strategi akomodasi komunikasi pada akun TikTok @megamustikasundari2
- Menganalisis penerapan konvergensi, divergensi, dan over-akomodasi
- Menjelaskan peran komunikasi verbal dan nonverbal dalam membangun hubungan emosional di media sosial

Referensi

- [1] F. Zahra, I. Sukoco, L. Auliana, and C. Barkah, "Komunikasi Efektif Dalam Membangun Strategi Customer Relationship Management," GANDIWA J. Komun., vol. 2, no. 1, pp. 41–49, 2022, doi: 10.30998/g.v2i1.1074.
- [2] L. Saffira and G. Rahmawan, "Perilaku Penggunaan Tik Tok Sebagai Media Promosi Pebisnis," Ekon. Keuangan, Investasi dan Syariah, vol. 3, no. 4, pp. 717–723, 2022, doi: 10.47065/ekuitas.v3i4.1451.
- [3] Y. elisa Lestari, "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Produk Kecantikan Wardah," J-Sikom, vol. 3, no. 2, pp. 81–93, 2022, doi: 10.36085/jsikom.v3i2.4135.
- [4] N. W. E. Putri, "Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Nonverbal pada Suporter Aplikasi Tiktok," J. Ilm. Ilmu Agama dan Ilmu Sosiasl Budaya, vol. 14, no. 1, pp. 11–19, 2019.
- [5] N. Yohana and R. E. Yozani, "Akomodasi Komunikasi Antarbudaya Imigran Ilegal Asal Afganistan Dengan Masyarakat Kota Pekanbaru," J. Komun., vol. 11, no. 2, p. 95, 2017, doi: 10.21107/ilkom.v11i2.3324.

